|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **TUGAS 1**  **PEMBELAJARAN BERBASIS LABORATORIUM** | |
| Image result for LOGO UMM  **Oleh:**  **Dr. SUFYANTO, S.Ag., M.Si.**  **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO** | |
| **LEMBAGA INOVASI PEMBELAJARAN (LIP)**  **UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  **TAHUN 2022** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **HALAMAN PENGESAHAN** | |
| Telah diperiksa dan disetujui oleh  Tim PEKERTI AA  UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  pada tanggal\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**Rancangan Pembelajaran Laboratorium**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mata Praktikum** | **:** | Komunikasi Politik |
| **Kode** | **:** | IK00435 |
| **SKS** | **:** | 2 SKS |
| **Program Studi** | **:** | Ilmu Komunikasi |
| **Semester** | **:** | 7 (Tujuh) |
| **Tahun Akademik** | **:** | 2022-2023 |
| **Prasyarat** | **:** | Pengantar Ilmu Komunikasi |
| **Instruktur** | **:** | Dr. SUFYANTO, S.Ag., M.Si. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu ke** | **Kemampuan akhir yang diharapkan** | **Materi Pembelajaran** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria Penilaian** | **Bobot** |
| 4 | Mampu menjelaskan dan mengidentifikasi bentuk pesan politik. | * 1. Bentuk pesan dalam politik   2. Teknik merancang pesan dalam politik | Ceramah, tanya jawab, dan diskusi | Ketajaman analisis dan kreatifitas ide | 4 % |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Tujuan** | **Topik** | **kegiatan** |
| 1. | Pesan dalam Komunikasi Politik | 1. Identifikasi dan pemahaman tipe-tipe pesan politik 2. Membuat dan merancang bagaimana pesan politik serta metode yang digunakan untuk menyampaikannya. | 1. Mahasiswa membuat kelompok 2 sampai 3 orang 2. Mahasiswa saling bertukar informasi dari referensi yang diperoleh dan melakukan analisis mengenai komunikasi dan perkembangan politik yang ada. 3. Mahasiswa memprersentasikan hasil analisis melalui metode penyampaian pesan politik yang mereka pilih. |

**Rancangan Pelaksanaan**

**Kegiatan Pembelajaran Laboratorium**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Mata Praktikum** | **:** | Komunikasi Politik |
| **Kode** | **:** | IK00435 |
| **SKS** | **:** | 2 SKS |
| **Program Studi** | **:** | Ilmu Komunikasi |
| **Semester** | **:** | 7 (Tujuh) |
| **Tahun Akademik** | **:** | 2022/2023 |
| **Pertemuan Ke** | **:** | 4 |
| **Instruktur** | **:** | Dr. SUFYANTO, S.Ag., M.Si. |

1. **TUJUAN PRAKTIKUM :**

Setelah mengikuti praktikum ini mahasiswa dapat memahami, mengidentifikasi dan menganalisis dalam Komunikasi Politik :

1. Memahami dengan baik mengenai teori-teori yang berkenaan dengan ilmu komunikasi politik.
2. Mengidentifikasi Pesan dalam Komunikasi Politik
3. Menganalisis setiap pemikiran, gagasan, dan keilmuan yang berkenaan dengan ilmu komunikasi politik.
4. **URAIAN TUGAS PRAKTIKUM :**
5. **Obyek praktikum:**

Mahasiswa semester 7 (Tujuh)

1. **Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan :**
2. Mengidentifikasi teori-teori yang berkenaan dengan ilmu komunikasi politik.
3. Mengidentifikasi jenis pesan politik dalam komunikasi politik
4. Menganalisis konsep serta metode komunikasi politik
5. **Metode/cara/prosedur praktikum:**
6. Buatlah kelompok diskusi kecil yang terdiri dari 3 orang pada masing-masing kelompok.
7. Tentukanlah salah satu anggota kelompok untuk menjadi notulen dalam diskusi kelompok
8. Identifikasilah masing-masing permasalahan yang ditentukan berdasarkan hasil pemikiran diskusi kelompok.
9. Analisislah masing-masing permasalahan yang ditentukan dalam laporan tertulis.
10. Presentasikan hasil diskusi masing-masing kelompok secara bergiliran.
11. **Deskripsi laporan praktikum :**
12. Laporan pelaksanaan dan hasil diskusi ditulis tangan minimal dalam 2 halaman bolak-balik kertas folio bergaris
13. Format laporan:
    1. Identifikasi permasalahan
    2. Analisis dan pembahasan (solusi permasalahan)
    3. Kesimpulan
    4. Rekomendasi
14. **KRITERIA PENILAIAN :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu Ke** | **Kemampuan Akhir yang Dinilai** | **Materi Pembelajaran** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria Penillaian** | **Nilai Bobot** |
| 4 | Melatih kemampuan analisis dan keberanian membuat ide | Kondisi kependudukan, penyebab permasalahan kependudukan, dampak dari permasalahan kependudukan, tantangan sosial, ekologi, dan ekonomi kependudukan | Diskusi kelompok dan penyusunan laporan | Pemahaman materi, keaktifan dalam berinteraksi | 40% |
| Melatih kemampuan analisis dan keberanian membuat ide | Analisis kondisi kependudukan, penyebab permasalahan kependudukan, dampak dari permasalahan kependudukan, tantangan sosial, ekologi, dan ekonomi kependudukan | Analisis masalah strategis kependudukan di Indonesia | Kemampuan menganalisis masalah strategis kependudukan di Indonesia | 60% |

**PENILAIAN :**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Aspek yang Dinilai** | **Bobot** | **Nilai** | **Bobot x Nilai** | **Nilai Akhir** | **Ket**  **(L/T)** |
| **A.** | **Proses** |  |  |  |  |  |
| **1.** | Relevansi topik permasalahan dengan kondisi lapangan | 40 |  |  |  |  |
| **2.** | Pemahaman dan penguasaan materi diskusi | 30 |  |  |  |  |
| **3.** | Presentasi | 30 |  |  |  |  |
| **TOTAL A** | | **100** |  |  |  |  |
| **B.** | **Produk** |  |  |  |  |  |
| **4.** | Hasil diskusi kelompok | 40 |  |  |  |  |
| **5.** | Hasil analisis | 60 |  |  |  |  |
| **TOTAL B** | | **100** |  |  |  |  |
| **C.** | Sikap |  |  |  |  |  |
| **7.** | Sopan | 50 |  |  |  |  |
| **8.** | Simpatik | 50 |  |  |  |  |
| **TOTAL C** | | **100** |  |  |  |  |