

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang terus mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, serta dengan ijin-Nya Seminar Nasional dan *Call for Papers* dengan tema **PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS : “Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif”**, dapat terlaksana dengan baik dan Prosiding ini dapat diterbitkan.

Tema tersebut dipilih dengan alasan untuk memberikan perhatian dunia akademik tentang apa saja tantangan dan bagaimana strategi pengembangan bisnis dalam peningkatan ekonomi kreatif khususnya dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean).

Para akademisi nasional telah banyak menghasilkan penelitian di bidang ekonomi akuntansi, manajemen serta pengabdian masyarakat, namun masih banyak yang belum didesiminasikan dan dipublikasikan secara luas, sehingga tidak dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Atas dasar tersebut, Seminar Nasional ini menjadi salah satu ajang bagi para Akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memperdalam masalah penelitian, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan.

Seminar ini diikuti oleh peneliti-peneliti Perguruan Tinggi dari seluruh Indonesia, yang telah membahas berbagai bidang kajian dalam bidang ekonomi akuntansi, manajemen, dan pengabdian masyarakat dalam rangka memberikan pemikiran dan solusi untuk memperkuat peran Indonesia dalam menghadapi perubahan kultur sinergitas bisnis.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Pemakalah, Peserta, Panitia, dan Sponsor yang telah berupaya mensukseskan Seminar Nasional ini. Semoga Allah SWT meridhoi semua usaha baik kita.

Sidoarjo, 17 September 2016

Ketua Panitia

Wisnu P. Setiyono, SE., M.Si., Ph.D.

EDITORIAL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO (UMSIDA)

SNEB & CALL FOR PAPER FEB UMSIDA 2016
PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS : “Tantangan dan Strategi
Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif”
Sidoarjo : Penerbit UMSIDA Press, 2016. ISSN 2528-3812

Hak Pengarang dan Penerbit dilindungi Undang-undang
Cetak Pertama, 2016

Penulis

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)

Dicetak Oleh

UMSIDA Press

Penerbit

UMSIDA Press

Internal Reviewer :

Wisnu P. Setiyono, Ph.D.

Dr. Mashudi, S.E., M.M.

Hadiyah Fitriyah, S.E., M.Si.

Imelda Dian Rahmawati, S.E., Ak., M.Ak.

Isna Fitria Agustina, S.Sos., M.Si.

Mitra Bebestari :

Dr. Sigit Hermawan, S.E., M.Si.

Dr. Hamidah, S.E., M.Si., Ak

Dr. Putu Anom Mahadwartha S.E., M.M.

Dr. Iqbal Nimran

Dr. Ir. H. Adi Sutanto, M.M.

Penyunting:

Dewi Komala Sari, S.E., M.M.

Joko Susilo, S.Hum., M.Hum.

Niko Fediyanto, S.S., M.A.

Tata Letak:

Sutrisno

DAFTAR ISI

BIDANG MANAJEMEN

<i>ANALISIS PERILAKU KONSUMEN MIE INSTAN INDOMIE PADA TIGA KOTA KECAMATAN DI KABUPATEN SUKOHARJO</i>	
Agus M dan Moech. Nasir	1-19
<i>PENGLOLAAN DAYA TARIK WISATA ALAM BERDASARKAN KEPUASAN DAN KEINGINAN WISATAWAN</i>	
Ahmad Mardalis dan Ratna Puspa Wijaya	20-32
<i>IMPLEMENTASI ETOS KERJA, KOMPENSASI, DAN KEDISIPLINAN SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN (Studi Kasus Pada Stie Widya Gama Lumajang)</i>	
Ainun Jariah	33-53
<i>EMPOWERMENT OF LOCAL COMMUNITIES AND ECOTOURISM FOR CREATIVE ECONOMIC PROGRESS IN INDONESIA (CASE STUDY : MERAPI MOUNT VOLCANOES)</i>	
Ani Retno Mulyowati dan Indarwati Atika Shanti	54-66
<i>FAKTOR KUNCI KEBERHASILAN UMKM KREATIF</i>	
Aris Wijanarko dan Ihwan Susila	67-81
<i>DAYA TARIK WISATA WAHANA MINI PARK TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI PACET MOJOKERTO</i>	
As'at Rizal	82-94
<i>KONTRIBUSI SUMBER DAYA MANUSIA DI BIDANG INDUSTRI KREATIF UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PARIWISATA(STUDI KASUS PADA DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN PASURUAN)</i>	
Ayu Lucy Larassaty	95-113
<i>ANALISIS PENGARUH KOMPENSASI TIDAK LANGSUNG DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK DIVISI BANKING CONTACT CENTER KANTOR PUSAT JAKARTA.</i>	
Dewi Ratiwi Meiliza	114-129
<i>STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TAMAN MARGASATWA MEDAN, INDONESIA</i>	
Dita Amanah dan Fauzia Agustini	130-142
<i>MEMBANGUN ENTERPRENUER GOVERNMENT DALAM PERUBAHAN KULTUR DAN POTENSI KEWIRAUSAHAAN MASYARAKAT DI KABUPATEN SIDOARJO</i>	
Hasan Ubaidillah	143-158

PENGARUH FAKTOR INTERNAL, FAKTOR EKTERNAL DAN FAKTOR PENDIDIKAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN ALUMNI MAHASISWA

Hengky Widhiandono, Muchammad Agung Miftahuddin,
dan Akhmad Darmawan 159-178

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN OTORITER TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KERJA DAN STRES KERJA KARYAWAN PERUSAHAAN X DI BLITAR

Herlinda Maya Kumala Sari 179-190

ANALISIS BEBAN KERJA UNTUK MENENTUKAN JUMLAH KARYAWAN OPTIMAL PADA KOPERASI PESANTREN (KOPONTREN) BINAAN PEMERINTAH (PEMKOT) SURABAYA

Kalammollah dan Linanda Eka Anggraeni 191-203

DAPATKAH LOYALITAS PELANGGAN DIBANGUN MELALUI PEGAWAI LAYANAN PELANGGAN? KAJIAN RELATIONSHIP MARKETING DI BIDANG INDUSTRI JASA

Kussudyarsana 204-223

STRATEGI PENGEMBANGAN INDUSTRI LURIK SEBAGAI PRODUK UNGGULAN DAERAH KLATEN

Liana Mangifera 224-235

PENGARUH REFERENCE GROUP DAN BRAND AWARENESS TERHADAP BUYING INTEREST SMARTPHONE” PADA GALERY ERAFONE (GIANT SUNCITY SIDOARJO)

Lilik Indahyani 236-252

PROMOSI EVENT WISATA TAHUNAN DAN MINAT PARTISIPASI MASYARAKAT KOTA SURAKARTA

M. Farid Wajdi, Siti Mutmainah 253-269

ANALYSIS PURCHASE DECISION OF SYMPATHY CARD BASED ON ASPECTS OF PRICE PERCEPTION, QUALITY, DISTRIBUTION AND PROMOTION IN REGENCY OF KARANGANYAR

Mabruroh 270-286

PENGEMBANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN METODE TOPSIS PADA PERUSAHAAN FURNITURE

Ma'ruf 287-304

ANALISIS KINERJA BANK DENGAN PENERAPAN METODE RISK BASED BANK RATING (RBBR) STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA YANG LISTING DI BEI.

Misti Hariasih 305-321

ANALISIS PENGARUH BINTANG IKLAN DAN JINGLE IKLAN TERHADAP DAYA INGAT KONSUMEN PRODUK “VASELINE MEN” (STUDI KASUS PADA KECAMATAN TAWANGSARI KABUPATEN SUKOHARJO)

Moech. Nasir 322-335

PENGARUH GREEN MARKETING, LINGKUNGAN DAN KESEHATAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT MEMBELI PRODUK ORGANIK (STUDI PADA HERO SUPERMARKET SIDOARJO)

Muhammad Yani dan Mudji Astuti 336-351

MODEL PENGUATAN KELEMBAGAAN INDUSTRI KREATIF KULINER SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN EKONOMI DAERAH

Muzakar Isa 352-361

FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL YANG MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DOSEN PTS DI KABUPATEN LUMAJANG

Ninik Lukiana 362-382

AISYIYAH DAN EKONOMI KREATIF USAHA PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN KELUARGA DI KECAMATAN TANGGULANGIN KABUPATEN SIDOARJO

Puspita Handayani 383-393

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KARIR DAN KOMITMEN KARIR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDIKASUSPADA BANK PERKREDITAN RAKYAT KECAMATANSIDOARJO, KABUPATEN SIDOARJO, JAWA TIMUR)

Risky Eka Febriansah 394-405

PENYUSUNAN STANDARISASI KUALITAS DAN PENETAPAN HARGA JUAL BAGI PRODUK MEBEL DAN BATIK DI KABUPATEN SRAGEN

Sidiq Permono Nugroho, Anton Agus Setyawan dan M. Farid Wajdi 406-423

PENGARUH KOMPETENSI DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM

Sri Langgeng Ratnasari 424-434

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (KASUS PT. INDOSAT, Tbk)

Sri Padmantlyo dan Angga Wahyu 435-451

PENERAPAN STRATEGI CROSS-DOCKING PADA DISTRIBUSI SAYUR DI KABUPATEN MALANG

Teguh Oktiarso 452-463

BIDANG AKUNTANSI

ANALISIS EARNINGS MANAGEMENT PADA KINERJA PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) (Study Pada Sektor Industry Dan Sektor Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014)

Dini Fachriani Sari, Wiwit Hariyanto, Fityan Izza Noor Abidin 464-479

STRATEGI PENINGKATAN DAYA SAING UMKM DAN KOPERASI DALAM MENGHADAPI AEC (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY)

Fitri Nuraini, Rieska Maharani dan Andrianto 480-496

PEMAHAMAN DAN KEPEDULIAN TERHADAP PENERAPAN GREEN ACCOUNTING : STUDI KASUS UKM TAHU DI SIDOARJO

Santi Rahma Dewi 497-511

PENGARUH PEMAHAMAN MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP KONSEP DASAR AKUNTANSI DENGAN LATAR BELAKAN SEKOLAH MENENGAH YANG BERBEDA PADA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO – JAWA TIMUR

Sarwenda Biduri 512-527

BIDANG ABDIMAS

IBM HOME INDUSTRI DOMPET KABUPATEN SIDOARJO

Anita Theresia Kurniawati, Christin Mardiana dan Gati Sri Utami 528-535

IPTEKS BAGI MASYARAKAT (IBM) PEMBERDAYAAN USAHA KERAJINAN TANGAN ECENG GONDOK “SULAM PITA” BERNILAI EKONOMIS TINGGI DI KELURAHAN KEBRAON KECAMATAN KARANGPILANG KOTA SURABAYA

Diana Rapitasari dan Amirullah 536-553

IPTEKS BAGI MASYARAKAT DESA TAWANGREJO MELALUI USAHA PENGERINGAN PORANG DAN PRODUKSI KERUPUK PULI

Esty Poedjioetami, Syamsuri dan Theresia, MCA. 554-570

IBM INOVASI PRODUK BERBAHAN BAKU KOMODITAS PISANG UNGGULAN INDUSTRI RUMAH TANGGA DI KECAMATAN SENDURO KABUPATEN LUMAJANG

Hesti Budiwati 571-587

PENINGKATAN KOMPETENSI GURU EKONOMI MELALUI PROGRAM EDUKASI PASAR MODAL DI KABUPATEN NGANJUK

Musdholifah dan Ulil Hartono 588-598

IBM PENGEMBANGAN USAHA BATIK DAERAH DI DESA KLAKAH KABUPATEN LUMAJANG

Ninik Lukiana 599-610

IBM PETANI UDANG WINDU DUDUKSAMPEYAN GRESIK JAWA TIMUR

Suhartini dan Farikhah 611-623

IPTEK BAGI MASYARAKAT (IBM) DASA WISMA DESA KEMBANGBILO KARANG TARUNA DESA KEMBANGBILO.

Tutuk Indriyani 624-638