

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH JURNAL ILMIAH NASIONAL

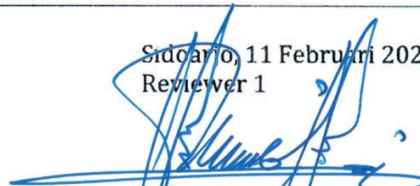
Judul Artikel Ilmiah : Instagram Sebagai Media Promosi Toko "Indah Bordir"
 Penulis Artikel Ilmiah : Renni Setyoningrum, Nur Maghfirah Aesthetika
 Status Penulis : Anggota (Corresponding author)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama jurnal : Jurnal Communicator Sphere
 b Vol / No : 12
 c Edisi : Agustus 2021
 d Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 e Halaman : V12 705

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1-2
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3-4
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5-6
 Jurnal Ilmiah Terindeks non Sinta

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1 - 2 (Maks 25)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3 - 4 (Maks 20)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5 - 6 (Maks 15)	Jurnal Ilmiah Terindeks Non Sinta (Maks 10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,78
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	2,85
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,80
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,85
Total = (100%)				10	9,28
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	40% x 9,28 =				3,71
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	Sesuai dengan persyaratan jurnal dan lengkap				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Sangat baik dan didukung oleh data				
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	telah mengikuti metodologi yang baik				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Sesuai dengan akreditasi yang disandarkannya				
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	Relevan dengan bidang ilmu				
Indikasi plagiasi	Telah memenuhi plagiasi				

Sidoarjo, 11 Februari 2022
 Reviewer 1



Dr. Totok Wahyu Abadi, M.Si
 NIDN: 0719047001
 Unit kerja: Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 Jabatan fungsional: Lektor
 Bidang ilmu: Ilmu Komunikasi

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Artikel Ilmiah : Instagram Sebagai Media Promosi Toko "Indah Bordir"
 Penulis Artikel Ilmiah : Renni Setyoningrum, Nur Maghfirah Aesthetika
 Status Penulis : Anggota (Corresponding author)
 Identitas Jurnal Ilmiah : a Nama jurnal : Jurnal Communicator Sphere
 b Vol / No : 12
 c Edisi : Agustus 2021
 d Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 e Halaman : V12 705

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1-2
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3-4
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5-6
 Jurnal Ilmiah Terindeks non Sinta

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				
	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1 - 2 (Maks 25)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3 - 4 (Maks 20)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5 - 6 (Maks 15)	Jurnal Ilmiah Terindeks Non Sinta (Maks 10)	Nilai Akhir Yang Diperoleh
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,78
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	2,85
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,80
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,85
Total = (100%)				10	9,28
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	40% x 9,28 =				3,71
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	isi jurnal lengkap dan sudah sesuai				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	pembahasan sudah detail				
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	metodologi baik				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	penerbit sudah baik				
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	sudah relevansi				
Indikasi plagiasi	indikasi plagiasi sesuai syarat				

Sidoarjo, 11 Februari 2022
 Reviewer 2



Dr. Didik Hariyanto, M.Si
 NIDN : 0712127304

Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 Jabatan fungsional : Lektor
 Bidang ilmu : Ilmu Komunikasi