

Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

by Eny Maryanti

Submission date: 18-Feb-2022 12:06PM (UTC+0700)

Submission ID: 1765217151

File name: nan_Profitabilitas_Dengan_ukuran_perusahaan_sbg_var_moderasi.pdf (115K)

Word count: 3795

Character count: 24009



Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Determinants of Profitability with Firm Size as Moderation Variable

Eny Maryanti*

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia

This study aims to determine whether company size moderates the effect of current ratio, environmental performance and debt to equity ratio on the profitability of consumer goods industry companies found on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The period of this research is 2017-2019. The study population includes all consumer goods industry companies found on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period of 2017-2019. The sampling technique used was purposive sampling. The research population data were 114 companies and obtained a sample of 45 companies. The data analysis method used is SmartPLS 3 (Partial Least Square). The results of this study indicate: company size can moderate the effect of current ratio, environmental performance and debt to equity ratio to profitability, firm size weakens the influence of current ratio to profitability, company size weakens the influence of environmental performance on profitability, firm size weakens the influence of debt to equity ratio to profitability. The moderation variable in this study is included in the pure moderation variable (pure moderation) because the moderating effect 1,2,3 has an effect on profitability while the moderating variable (company size) has no effect on profitability.

OPEN ACCESS

ISSN 2548-3501 (online)

Edited by:

Wiwit Hariyanto

Reviewed by:

Riski A.N

*Correspondence:

Eny Maryanti

enymaryanti@umsida.ac.id

Received: 06 Mei 2020

Accepted: 15 Juli 2020

Published: 31 Juli 2020

Citation:

Maryanti E (2020) Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.

Journal of accounting Science, 4:2.

doi: 10.21070/jas.v4i2.1099

Keywords: current ratio, environmental performance, debt to equity ratio, profitability, company size

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ukuran perusahaan memoderasi pengaruh current ratio, kinerja lingkungan dan debt to equity ratio pada profitabilitas perusahaan consumer goods industry yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode penelitian ini adalah tahun 2017-2019. Populasi penelitian meliputi semua perusahaan consumer goods industry yang terdapat pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data populasi penelitian sebanyak 114 perusahaan, dan diperoleh sampel sebanyak 45 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah SmartPLS 3 (Partial Least Square). Hasil penelitian ini menunjukkan : ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh current ratio dan debt to equity ratio terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara current ratio terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara kinerja lingkungan terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara debt to equity ratio terhadap profitabilitas. Variabel moderasi dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (pure moderasi)

karena moderating effect 1,2,3 berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas

Keywords: current ratio, environmental performance, debt to equity ratio, profitability, company size

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, profitabilitas menjalankan peran penting dalam struktur maupun perkembangan perusahaan dengan mempengaruhi pengambilan keputusan karena dapat mengukur kinerja dan menilai sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba. Menurut [Setiawan \(2019\)](#) profitabilitas merupakan salah satu indikator yang penting untuk menilai suatu perusahaan. Selain digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba juga untuk mengetahui efektifitas perusahaan dalam mengelola sumber-sumber yang dimilikinya. Menurut [Fahmi \(2011\)](#) semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan.

Agar perusahaan dapat memaksimalkan keuntungan perusahaan, maka manajer keuangan perusahaan harus mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas, karena setiap faktor yang terdapat di dalam perusahaan memiliki pengaruh yang berbeda-beda dalam menghasilkan laba. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan adalah *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio*. Faktor yang pertama yaitu *current ratio* adalah rasio likuiditas yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya [Mahardhika and Marbun \(2016\)](#). Sebelumnya sudah dilakukan penelitian mengenai pengaruh *current ratio* terhadap profitabilitas, namun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu menunjukkan adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian. Menurut [Sofie \(2015\)](#) *current ratio* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas. Hal ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh [Sandi \(2017\)](#) yang menunjukkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas

Faktor berikutnya yaitu *debt to equity ratio* adalah suatu rasio keuangan yang menunjukkan proporsi relatif antara ekuitas dan hutang yang digunakan untuk membiayai aset perusahaan [Kho \(2017\)](#). Sebelumnya sudah dilakukan penelitian mengenai pengaruh *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas, namun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu menunjukkan adanya ketidakkonsistenan hasil penelitian. Menurut [Pebrianti \(2018\)](#) *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Hal ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh [Hantono \(2015\)](#) menunjukkan bahwa DER berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

kinerja lingkungan maka dapat membantu perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan dan memenuhi tanggung jawab kepada stakeholder perusahaan. Perusahaan dikatakan memiliki kepedulian yang baik apabila perusahaan ikut serta dalam menjaga lingkungan hidup dan konservasinya. Hal tersebut harus diikuti dengan pelaporan akuntansi lingkungan yang ada di perusahaan. Sebelumnya sudah dilakukan penelitian mengenai pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas, namun hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti terdahulu menunjukkan adanya ketidakkonsistenan

hasil penelitian. Menurut [Sulistiawati and Dirgantari \(2016\)](#) kinerja lingkungan berpengaruh terhadap profitabilitas.

Dari beberapa penelitian yang dilakukan sebelumnya tentang pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas dapat diketahui adanya ketidakkonsistenan dari hasil penelitian yang dilakukan sebelumnya. Hal ini membuat peneliti menduga adanya variabel yang dapat memperlemah atau memperkuat *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas yaitu ukuran perusahaan. Karena itu peneliti menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas. Hal ini diperkuat dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh [Dahuna \(2016\)](#) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *current ratio* terhadap profitabilitas, penelitian yang dilakukan oleh [Twindita \(2015\)](#) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan variabel moderasi antara hubungan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas dan penelitian yang dilakukan oleh [Basri and Dahrani \(2017\)](#) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi hubungan DER dan LDER terhadap ROE.

METODE

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Data diambil dari situs resmi BEI yaitu (www.idx.co.id) berupa laporan keuangan tahun dan *annual report* tahun 2017-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di BEI pada tahun 2017 – 2019 yang berjumlah 114 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Yaitu teknik pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan atau kriteria tertentu [Sugiyono \(2011\)](#) Kriteria tersebut terdapat pada Tabel 1

[Table 1 about here.]

Untuk pengukuran variabel atau indikator terdapat pada Tabel 2

[Table 2 about here.]

Metode Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji *Partial Least Square (PLS)* [Abdillah and Jogiyanto \(2015\)](#) menjelaskan bahwa PLS adalah metode analisis yang bersifat *soft modeling* karena tidak mengasumsikan data harus dengan pengukuran skala tertentu, yang berarti jumlah dapat kecil (di bawah 100 sampel).

HASIL DAN PEMBAHASAN

[Figure 1 about here.]

Dari gambar Gambar 1 loading factor untuk masing-masing indikator cukup *reliable* dengan nilai seluruh indikator diatas 0.50. Sehingga semua indikator sudah valid dan tidak ada nilai yang menunjukkan dibawah 0.50.

Evaluasi Model Struktural (Inner Model)

[Table 3 about here.]

Nilai R-Square sebesar 0.537 pada Tabel 3 berarti validitas konstruk profitabilitas yang dapat dijelaskan oleh konstruk *current ratio*, konstruk kinerja lingkungan, konstruk DER dan interaksinya sebesar 53,7 % sedangkan 46,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Pengujian hipotesis dilakukan dengan membandingkan nilai T value dengan T tabel. Adapun hasil *Path Coefficients* dan uji signifikansi pada Tabel 4 adalah sebagai berikut :

[Table 4 about here.]

Uji hubungan antar konstruk menunjukkan bahwa konstruk *moderating effect 1* (konstruk interaksi antara *current ratio* dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 3.308 > 1.96) dan nilai P value sebesar 0.001 sehingga P Value < 0.05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *current ratio* yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Konstruk *moderating effect 2* (konstruk interaksi antara kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 2.916 > 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.004 sehingga P Value < 0.05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kinerja lingkungan yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Konstruk *moderating effect 3* (konstruk interaksi antara *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 2.254 > 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.025 sehingga P Value < 0.05 dengan demikian dapat disimpulkan bahwa DER yang dimoderasi oleh ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas.

Dan untuk konstruk ukuran perusahaan tidak dapat mempengaruhi profitabilitas karena nilai T statistic sebesar 1.153 kurang dari 1.96 dan nilai P value sebesar 0.250 kurang dari 0.05.

PEMBAHASAN

Pengujian hipotesis : Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di BEI. Hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan smartPLS dapat dilihat pada tabel 4.8 yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to*

equity ratio terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di BEI.

Pengaruh *current ratio* terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Dari tabel 4.8 dapat diketahui bahwa uji hubungan antar konstruk menunjukkan bahwa konstruk *moderating effect 1* (konstruk interaksi antara *current ratio* dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 3.308 > 1.96) dan nilai P value sebesar 0.001 sehingga P Value < 0.05 sehingga hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi variabel *current ratio* terhadap profitabilitas secara signifikan. Variabel moderasi *effect 1* dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 1* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bryan and Haryadi (2018) . Koefisien regresi variabel pemoderasi antara *current ratio* dan ukuran perusahaan sebesar -0.887 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara *current ratio* terhadap profitabilitas.

Ukuran perusahaan memperlemah pengaruh *current ratio* terhadap profitabilitas. Karena semakin besar aset yang dimiliki oleh perusahaan maka semakin besar ukuran perusahaan tersebut dan juga semakin besar modal yang ditanam dalam perusahaan Dahuna (2016) . Perusahaan yang memiliki lebih banyak sumber-sumber aset yang dapat dikonversi menjadi kas yang berasal dari laba perusahaan dapat diinterpretasikan bahwa memiliki *current ratio* yang tinggi. Nilai *current ratio* yang tinggi dari suatu perusahaan akan mengurangi ketidakpastian bagi investor, namun mengindikasikan adanya dana yang menganggur (*idle cash*) sehingga akan mengurangi tingkat profitabilitas perusahaan, akibatnya EPS juga semakin kecil. Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Dahuna (2016) yang menyatakan bahwa variabel *size* dapat memoderasi pengaruh likuiditas (*current ratio*) terhadap profitabilitas.

Pengaruh kinerja lingkungan terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Uji hubungan antar konstruk menunjukkan bahwa konstruk *moderating effect 2* (konstruk interaksi antara kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 2.916 > 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.004 sehingga P Value < 0.05 sehingga hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi variabel kinerja lingkungan terhadap profitabilitas secara signifikan. Variabel moderasi *effect 2* dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 2* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bryan and Haryadi (2018) . Koefisien regresi variabel pemoderasi antara kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan sebesar -0.458 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah

pengaruh antara kinerja lingkungan terhadap profitabilitas.

Besar kecilnya perusahaan yang mengikuti PROPER tidak dapat mempengaruhi perusahaan dalam meningkatkan profitabilitas. Perusahaan yang menganggarkan sejumlah dana untuk melakukan program lingkungan perusahaan, tidak akan mencerminkan kinerja lingkungan yang baik juga. Tidak ada jaminan yang kuat bahwa dana lingkungan yang besar, besar pula program dan juga dampak dari pelaksanaan program lingkungan tersebut dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hasil dari penelitian ini tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Twindita (2015) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan bukan merupakan variabel moderasi antara hubungan kinerja lingkungan terhadap profitabilitas.

Pengaruh *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Uji hubungan antar konstruk menunjukkan bahwa konstruk *moderating effect 3* (konstruk interaksi antara *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan) mampu mempengaruhi profitabilitas dengan signifikan pada 5% (T statistic 2.254 > 1.96) dan nilai P Value sebesar 0.025 sehingga P Value < 0.05 sehingga hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan mampu memoderasi variabel *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas secara signifikan. Variabel moderasi *effect 3* dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 3* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bryan and Haryadi (2018). Koefisien regresi variabel pemoderasi antara *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan sebesar -0.437 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh DER terhadap profitabilitas. Lauterbach (1999) menyatakan bahwa semakin besar total aktiva yang dimiliki oleh perusahaan, maka kecenderungan perusahaan untuk melakukan pinjaman guna membiayai kegiatannya semakin menurun karena perusahaan memiliki sejumlah dana untuk membiayai kegiatan operasionalnya. Semakin besar ukuran perusahaan akan mencerminkan pula kemampuan perusahaan untuk dapat mempertahankan keuntungannya, sehingga perusahaan akan lebih sedikit menggunakan hutang sebagai pembiayaan karena dalam laporan rugi laba, salah satu akun adalah mencakup biaya bunga yang merupakan beban keuangan perusahaan atas hutang yang dimiliki perusahaan. Dengan demikian maka posisi hutang yang lebih besar juga menjadi faktor yang meningkatkan biaya operasional perusahaan yang dapat menurunkan laba bersih perusahaan.

Hasil dari penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Basri and Dahrani (2017) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi hubungan antara *debt to equity ratio* terhadap *return on equity*. Namun, Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan

oleh Dahuna (2016) yang menyatakan bahwa variabel *size* tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas

Jadi dapat disimpulkan, bahwa terjadi hubungan moderasi yaitu moderasi murni (*pure moderator*) karena *moderating effect 1,2,3* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. *Pure moderasi* merupakan variabel yang memoderasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen di mana variabel moderasi murni berinteraksi dengan variabel independen tanpa menjadi variabel independen Bryan and Haryadi (2018).

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan memperlemah pengaruh *current ratio*, kinerja lingkungan dan *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas perusahaan *consumer goods industry* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Variabel moderasi dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 1,2,3* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Koefisien regresi variabel pemoderasi antara *current ratio* dan ukuran perusahaan sebesar -0.887 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara *current ratio* terhadap profitabilitas. Variabel moderasi *effect 2* dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 2* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bryan and Haryadi (2018). Koefisien regresi variabel pemoderasi antara kinerja lingkungan dan ukuran perusahaan sebesar -0.458 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Variabel moderasi *effect 3* dalam penelitian ini termasuk dalam variabel moderasi murni (*pure moderasi*) karena *moderating effect 3* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan variabel moderasi (ukuran perusahaan) tidak berpengaruh terhadap profitabilitas Bryan and Haryadi (2018). Koefisien regresi variabel pemoderasi antara *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan sebesar -0.437 yang menunjukkan hubungan yang negatif. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh antara *debt to equity ratio* terhadap profitabilitas

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penelitian ini.

REFERENCES

- Abdillah, W. and Jogiyanto (2015). *Partial Least Square (PLS)* (Bengkulu: Andi).
- Basri, M. and Dahrani (2017). Efek Moderasi Ukuran Perusahaan Pada Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Longterm Debt To Equity Ratio Terhadap ROE Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis* 1, 65–78.
- Bryan, B. and Haryadi, E. (2018). Analisis Pengaruh Variabel Moderasi Switching Costs Terhadap Hubungan Service Performance dan Customer Loyalty Member Celebrity Fitness Jakarta. doi: 10.25170/jm.v15i1.98. <https://dx.doi.org/10.25170/jm.v15i1.98>.
- Dahuna, D. (2016). Pengaruh WCT, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dengan Size Sebagai Variabel Moderating.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*, and others (ed.) (Alfabeta).
- Haholongan, R. (2016). Kinerja Lingkungan dan Kinerja Ekonomi Perusahaan Manufaktur Go Public. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19, 413–413. doi: 10.24914/jeb.v19i3.477.
- Hantono (2015). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil V*, 21–29.
- Kasmir (2009). *Pengantar manajemen keuangan*, and others (ed.) (Jakarta: Pranada Media).
- Kho, B. (2017). *Ilmu Manajemen Industri*.
- Lauterbach, V. (1999). Ownership Structure and Firm Performance: Evidence From Israel. *Journal Of Management and Governance* 3, 189–201.
- Mahardhika, P. A. and Marbun, D. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. *Jurnal Widyakala* 3.
- Pebrianti, Y. (2018). Pengaruh Debt To Asset Ratio (Dar) Dan Debt To Equity Ratio (Der) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Indeks Lq 45 Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Discovery* 4.
- Samsul, M. (2008). *Pasar Modal Dan Manajemen Portofolio* (Jakarta: jakarta).
- Sandi, D. K. (2017). Pengaruh Intellectualcapital, Current Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Profitabilitas. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, 1689–1699.
- Setiawan, P. (2019). Pengertian Rasio Profitabilitas Menurut Para Ahli. Guru Pendidikan. Retrieved from www.gurupendidikan.
- Sofie, B. A. N. (2015). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS. *Jurnal Akuntansi Trisakti* 2, 13–13. doi: 10.25105/jat.v2i1.4829.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif* (Bandung: Alfabeta).
- Sulistiawati, E. and Dirgantari, N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan* 6, 865–872.
- Twindita, M. F. (2015). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya* 5.

Conflict of Interest Statement: The author declare that the research was conducted in the absence of any commercial or financial relationships that could be construed as a potential conflict of interest.

Copyright © 2020 Maryanti. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License (CC BY). The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) and the copyright owner(s) are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

LIST OF TABLES

1	Jumlah Sampel	93
2	Pengukuran Variabel	94
3	R-Square	95
4	<i>Path Coefficients</i>	96

TABLE 1 | Jumlah Sampel

Perusahaan Consumer Goods Industry yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019	114
Perusahaan Consumer Goods Industry yang menerbitkan laporan keuangan yang lengkap dan jelas pada tahun 2016-2018 secara berturut-turut	114
Perusahaan yang menyajikan Laporan keuangan dalam mata uang rupiah	114
Perusahaan yang tidak mengalami kerugian selama tahun pengamatan pada tahun 2016-2018	99
Perusahaan yang mengikuti PROPER selama tahun pengamatan yaitu tahun 2016-2018	45

TABLE 2 | Pengukuran Variabel

Variabel	Indikator	Skala
Profitabilitas (Y)	EPS : (Laba Bersih – deviden saham preveren) :Jumlah saham yang beredar Sumber: Kasmir (2009) ; Fahmi (2011)	Rasio
Current Ratio (X1)	Current ratio : Aktiva lancar Hutang lancar sumber : Samsul (2008)	Rasio
Kinerja Lingkungan (X2)	Kinerja lingkungan (PROPER) Sumber: Haholongan (2016)	Interval
Debt to Equity Ratio (X3)	DER : Total Hutang Total Ekuitas (Modal) Sumber : Fahmi (2011)	Rasio
Ukuran Perusahaan (Z)	Ukuran perusahaan = Log n (total aset) sumber : Hantono (2015)	Rasio

TABLE 3 | R-Square

	R-Square
Profitabilitas	0.537

TABLE 4 | Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample Mean (M)	Standart Error (STERR)	T Statistics (O/STERR)	P Value
CR-> Profitabilitas	-0.755	-0.826	0.302	2.502	0.013
DER-> Profitabilitas	-0.287	-0.310	0.225	1.274	0.203
Efek moderasi 1 -> Profitabilitas	-0.887	-0.965	0.268	3.308	0.001
Efek moderasi 2 -> Profitabilitas	-0.458	-0.504	0.157	2.916	0.004
Efek moderasi 3 -> Profitabilitas	-0.437	-0.461	0.194	2.254	0.025
KL -> Profitabilitas	-0.035	-0.021	0.152	0.230	0.818
Ukuran perusahaan -> Profitabilitas	0.198	0.171	0.171	1.153	0.250

LIST OF FIGURES

1	OutputSmartPLS	98
---	--------------------------	----

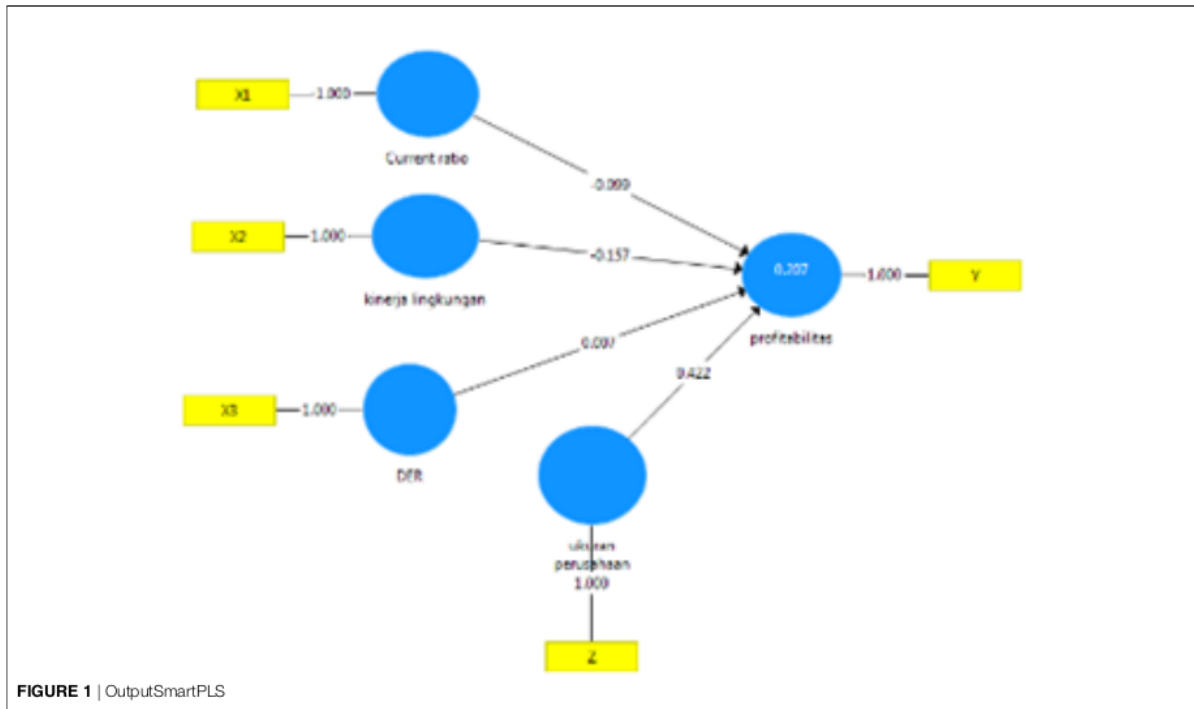


FIGURE 1 | OutputSmartPLS

Determinan Profitabilitas Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

11%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	acopen.umsida.ac.id Internet Source	8%
2	Rizky Darmawan Santoso, Ikhsan Budi Riharjo, Kurnia Kurnia. "Independensi, Integritas, Serta Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit dengan Skeptisisme Profesional Sebagai Variabel Pemoderasi", Journal of Accounting Science, 2020 Publication	3%
3	Eliana Eliana, Intan Novia Astuti, Nurbismi Nurbismi, Akmal Riza. "Pengaruh Pengeluaran Zakat Perbankan, Ukuran Perusahaan dan Islamic Social Responsibility (ISR) Terhadap Profitabilitas pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2019", Jurnal EMT KITA, 2020 Publication	2%
4	adoc.pub Internet Source	2%

Exclude quotes On

Exclude matches < 2%

Exclude bibliography On