

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Artikel Ilmiah : Analisis Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek "Sutra"

Penulis Artikel Ilmiah : Alshaf Pebrianggara¹, As'at Rizal²

Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : Seminar Nasional dan Call for Papers
b. Tahun publikasi : 2018
c. Penyelenggara : Universitas Negeri Surabaya

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1	0,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,4
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	7,9
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	60 %			4,74
	KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW			
Kelengkapan unsur isi prosiding	sistematika sesuai GFA jurnal, ada kesesuaian antara judul dan IMRAD.			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	sesuai bidang ilmu penulis pembahasan menggunakan rujukan relevan.			
Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	Pustaka primer dari jurnal Internasional antara 5-10 tahun sebesar 50 %. ada pembahasan.			
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan	kelengkapan ada ISSN, terbit berskala secara konsisten, Editor, Volume dan Reviewer.			
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	Relevan dengan bidang ilmu			
Indikasi plagiasi	Plagiasi kurang dari 20 %			

Sidoarjo, 27 Maret 2021

Reviewer 1



Herlinda Maya Kumala Sari, SE., MM

NIDN : 0725109002

Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Jabatan fungsional : Asisten Ahli

Bidang ilmu : Manajemen

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Artikel Ilmiah : Analisis Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek "Sutra"

Penulis Artikel Ilmiah : Alshaf Pebrianggara¹, As'at Rizal²

Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : Seminar Nasional dan Call for Papers
b. Tahun publikasi : 2018
c. Penyelenggara : Universitas Negeri Surabaya

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : ☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
☐ Prosiding Forum Ilmiah Internasional
☒ Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1	0,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,2
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)			3	2,7
Total = (100%)			10	7,5
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	60 %			4,5
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW				
Kelengkapan unsur isi prosiding	Penulisan sesuai dengan GFA Jurnal, isi tulisan sesuai antara judul, latar belakang metodologi, pembahasan dan kesimpulan.			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Sesuai dengan bidang ilmu penulis, pembahasan dilakukan secara dalam dan didukung oleh jurnal nasional yang terakreditasi Sinta.			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Penggunaan pustaka primer lebih besar dari pada 75%. Jurnal nasional 5-10 tahun dan jurnal internasional.			
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	Berhubungan dengan bidang ilmu			
Indikasi plagiasi	Tidak terindikasi adanya plagiat			

Sidoarjo, 5 April 2021
Reviewer 2



Dr. Mashudi, MM
NIDN : 0001106004
Unit kerja : Universitas Diponegoro
Jabatan fungsional : Lektor Kepala
Bidang ilmu : Manajemen