

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Artikel Ilmiah : Analisis Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek "Sutra"
 Penulis Artikel Ilmiah : Alshaf Pebrianggara¹, As'at Rizal²
 Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : Seminar Nasional dan Call for Papers
 b. Tahun publikasi : 2018
 c. Penyelenggara : Universitas Negeri Surabaya

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
 Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1	0,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,2
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,2
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)			3	2,7
Total = (100%)			10	7,5
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	60 %			4,5
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW				
Kelengkapan unsur isi prosiding	Penulisan sesuai dengan GFA Jurnal, isi tulisan sesuai antara judul, latar belakang metodologi pembahasan dan kesimpulan.			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Sesuai dengan bidang ilmu penulis, pembahasan dilakukannya secara dalam dan didukung oleh jurnal nasional yang terakreditasi Sinta.			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Penggunaan pustaka primer lebih besar dari pada 75%. Jurnal nasional 5-10 tahun dan jurnal internasional.			
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan	Kelengkapan nota ISBN, Editor, Reviewer, Volume dan nomor, terbit berkala secara konsisten.			

Sidoarjo, 5 April 2021
 Reviewer 2



Dr. Mashudi, MM
 NIDN : 0001106004
 Unit kerja : Universitas Diponegoro
 Jabatan fungsional : Lektor Kepala
 Bidang ilmu : Manajemen

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Artikel Ilmiah : Analisis Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek "Sutra"
 Penulis Artikel Ilmiah : Alshaf Pebrianggara¹, As'at Rizal²
 Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : Seminar Nasional dan Call for Papers
 b. Tahun publikasi : 2018
 c. Penyelenggara : Universitas Negeri Surabaya

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
 Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1	0,5
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)			3	2,5
Total = (100%)			10	7,9
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	60 %			4,74
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW				
Kelengkapan unsur isi prosiding	sistematika sesuai GFA jurnal, ada kesesuaian antara judul dan IMRAGC.			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	sesuai bidang ilmu penulis pembahasan menggunakan rujukan relevan.			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Pustaka primer dari jurnal internasional antara 5-10 tahun sebesar 50%. ada pembahasan.			
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan	kelengkapan pola ISSN, terbit berskala secara konsisten, Editor, volume dan Reviewer.			

Sidoarjo, 27 Maret 2021
 Reviewer 1


Herinda Maya Kumala Sari, SE., MM
 NIDN : 0725109002
 Unit kerja : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
 Jabatan fungsional : Asisten Ahli
 Bidang ilmu : Manajemen