

**LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL.**

Judul Artikel Ilmiah : *The Effect of Brand Positioning and Service Quality on Customer Loyalty in Wonoayu Eurocar Market With Customer Satisfaction As Moderation Variable*

Penulis Artikel Ilmiah : **Muhammad Yosa Vernanda , Dewi Komala Sari**

Status Penulis : Mandiri / Utama / Anggota

Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama jurnal : Indonesian Journal of Law and Economics Review
 b. Vol. / No. : 08
 c. Edisi : Agustus 2020
 d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)
 e. Halaman : 1 - 16

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1-2
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3-4
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5-6
 Jurnal Ilmiah Terindeks non Sinta

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1 - 2 (Maks. 25)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3 - 4 (Maks. 20)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5 - 6 (Maks. 15)	Jurnal Ilmiah Terindeks Non Sinta (Maks. 10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,9
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,8
Total = (100%)				10	9,3
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)				40%	4

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	Sesuai dg format jurnal yg dituju
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	ruang lingkup dan pembahasan cukup berisi
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	metodologi sesuai dan literasi cukup baik
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	kualitas jurnal cukup baik, ber ISSN

Sidoarjo, 18 November 2020

Reviewer 1



Dr. As'ad Rizal, MM

NIDN. 0706106301

Unit kerja : FBHIS UMSIDA

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH NASIONAL.

Judul Artikel ilmiah : *The Effect of Brand Positioning and Service Quality on Customer Loyalty in Wonoayu Eurocar Market With Customer Satisfaction As Moderation Variable*

Penulis Artikel Ilmiah : **Muhammad Yosa Vernanda , Dewi Komala Sari**

Status Penulis : **Mandiri /Utama /Anggota**

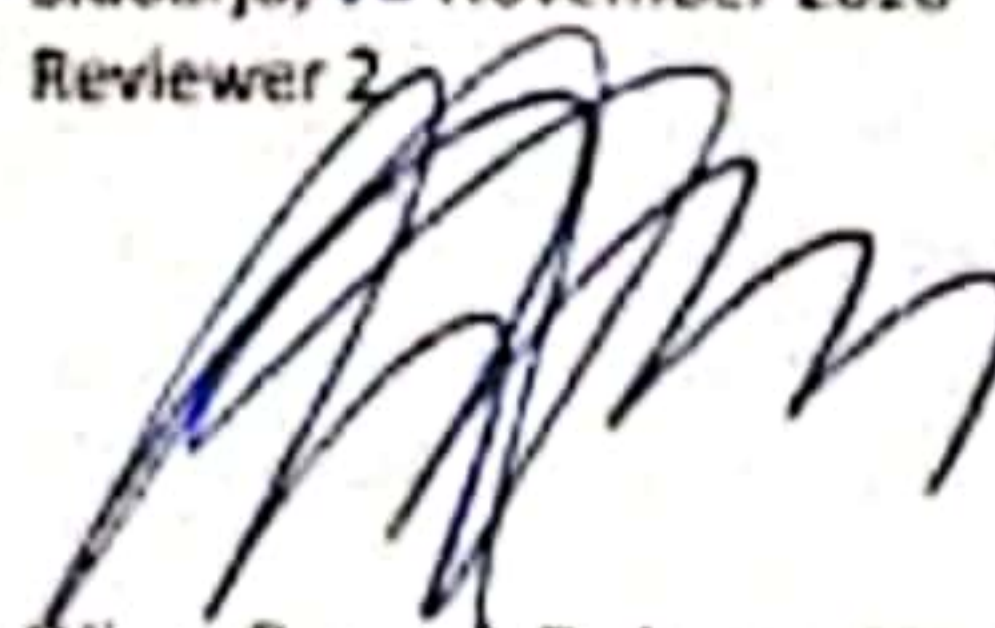
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama jurnal : Indonesian Journal of Law and Economics Review
 b. Vol. / No. : 08
 c. Edisi : Agustus 2020
 d. Penerbit : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)
 e. Halaman : 1 - 16

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1-2
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3-4
 Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5-6
 Jurnal Ilmiah Terindeks non Sinta

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 1 - 2 (Maks. 25)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 3 - 4 (Maks. 20)	Jurnal Ilmiah Terindeks Sinta 5 - 6 (Maks. 15)	Jurnal Ilmiah Terindeks Non Sinta (Maks. 10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,7
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	2,8
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,8
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,8
Total = (100%)				10	9,1
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)	40%				3,6
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW					
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal	Sesuai dengan format jurnal				
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan menguraikan ruang lingkup permasalahan				
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Literatur yang digunakan cukup baru				
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kualitas jurnal cukup baik, ber ISSN				

Sidoarjo, 18 November 2020
 Reviewer 2



Wisnu Panggah Setiyono, SE., M.Si

NIDN. 0007121301

Unit kerja : FBHIS UMSIDA

Jabatan Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen