

Agunan yang diambil Alih (AYDA) untuk Menurunkan Kredit Macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo

by Misti Hariasih

Submission date: 26-Oct-2020 01:55AM (UTC+0700)

Submission ID: 1425918382

File name: uk_Menurunkan_Kredit_Macet_pada_BPR_Konvensional_di_Sidoarjo.pdf (1.5M)

Word count: 11120

Character count: 70374

ISBN : 978-602-8557-31-3



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI

FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE - 9

Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring



SEMARANG & KARIMUNJAWA, 8 - 10 NOVEMBER 2017

FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL JAWA TENGAH

SEKRETARIAT :

- Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro Gedung A Kampus FEB UNDIP
Tembalang Semarang
- Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK)
Jl. Kendeng V Bendan Ngisor Semarang

ISBN : 978-602-8557-31-3



9 78 602 855731 3



ISBN : 978-602-8557-31-3

**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
& KONFERENSI**

**59
FORUM MANAJEMEN INDONESIA (FMI) KE-9**

Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan, dan Jejaring

Patra Semarang Hotel & Convention, 8 November 2017

DAFTAR REVIEWER

1. Prof. Dr. Augusty Tae Ferdinand, MBA (UNDIP)
2. Prof. Christantius Dwiatmadja, SE, ME, Ph.D (UKSW)
3. Prof. Dr. Suliyanto, MM (UNSOED)
4. Dr. Harjum Muharam, SE, M.Si (UNDIP)
5. Dr. Mutamimah, M.Si (UNISSULA)
6. Dr. Bambang Sudiyatno, M.M. (UNISBANK)
7. Dr. Euis Soliha, SE, M.Si (UNISBANK)
8. Dr. Berta Bekti Retnawati, SE,MS (UNIKA)
9. Olivia Fachrunnisa, Ph.D (UNISSULA)
10. Dr. Sih Darmi Astuti, M.Si (UDINUS)
11. Dra. Amie Kusumawardhani, M.Sc., Ph.D (UNDIP)
12. Dr. Alimuddin Rizal Rivai, M.M. (UNISBANK)
13. Dr. Budhi Cahyono, SE, MSi (UNISSULA)
14. Dr. Tri Purwani, M.M (UNAKI)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga acara Seminar Nasional dan Konferensi FMI Ke-9 dapat terselenggara. Seminar Nasional dan Konferensi Ke-9 ini diselenggarakan oleh FMI Korwil Jawa Tengah bekerjasama dengan Co Host 16 Institusi: UNDIP, UNISBANK, UKSW, UNISSULA, USM, UNNES, UNAKI, UDINUS, UNSOED, STIE BANK BPD, UNIKA Soegijapranata, UNTAG Semarang, UNIKAL, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali.

Adapun peserta Konferensi sebanyak 371 artikel yang ditulis oleh para akademisi maupun praktisi dari berbagai daerah. Jumlah Institusi yang mengikuti Konferensi ini sebanyak 128 Institusi dari seluruh wilayah Indonesia.

Akhir kata kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan seluruh rekan-rekan panitia yang telah menyiapkan segala sesuatunya hingga acara ini terselenggara. Terimakasih pula kepada Narasumber pada acara Seminar maupun pada peserta Konferensi yang telah mengirimkan naskah ilmiahnya untuk kegiatan ini.

Semarang, 8 November 2017

Panitia

**SAMBUTAN KETUA PANITIA/
KETUA FMI KOORDINATOR WILAYAH JAWA TENGAH**

Assalamualaikum Warohmatullahi wabarokatuh,

Salam sejahtera bagi kita semua,

Selamat datang di Acara FMI KE-9 Semarang - Jawa Tengah.

Pertama-tama, mari kita panjatkan Puji Syukur Kehadirat Illahi Rabbi Alloh SWT, berkat ridho, rahmat dan hidayahnya maka kegiatan Seminar Nasional dan Konferensi FMI ke-9 di Semarang Jawa Tengah dapat terlaksana dengan baik. Proses perjalanan penyelenggaraan acara ini banyak aral dan rintangannya, namun karena kerjasama yang baik dan solid dari seluruh panitia dan pihak-pihak lain yang membantu serta Pertolongan Yang Maha Kuasa akhirnya semua terlewati. Untuk itu selaku Ketua panitia, maupun Koordinator FMI Wilayah Jateng, saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Seluruh Dekan FEB yang telah menjadi CO-Host dalam penyelenggaraan acara ini (UNDIP, UNISBANK, UNAKI, UNNES, UNISSULA, UNIKA Soegiyapranata, UDINUS, UNTAG Semarang, UNIKAL Pekalongan, UNSOED Purwokerto, Universitas Semarang, STIE BPD Semarang, UKSW Salatiga, Pascasarjana UNISBANK, Universitas Flores, Universitas Mahendradatta Bali).
2. Gubernur Jawa Tengah, Bupati Jepara dan Camat Karimunjawa beserta jajarannya atas bantuan dan kerjasama dalam penyelenggaraan acara ini.
3. Seluruh Bapak/Ibu dari pelosok negeri Indonesia yang telah sudi mengirimkan artikelnya dalam acara ini.

Tema Seminar dan *Konferensi* FMI ke 9 ini adalah “Penguatan Daya Saing melalui Inovasi, Manajemen Pengetahuan dan Jejaring”. Pemilihan tema tersebut sebagai salah satu bentuk aktualisasi dari FMI untuk berupaya mencari solusi penguatan daya saing pebisnis, melalui berbagai kemampuan berinovasi berbasis pengetahuan dan jejaring yang luas dan kuat, baik berupa konsepsi maupun implementasi langsung ke masyarakat. Oleh karenanya acara ini dibagi dalam dua bentuk kegiatan, yaitu:

1. Tanggal 8 November 2017 (8.00 s.d 22.00 WIB) di Hotel Patra Semarang, Seminar dan Konferensi serta Pelatihan Penulisan Karya ilmiah/Jurnal Internasional bereputasi.
2. Tanggal 9 dan 10 November 2017, Pengabdian Masyarakat dengan mengikut sertakan Pengusaha UMKM sebagai Mitra latih dalam implementasi Ilmu Manajemen secara Praktis. Bertempat di Pulau Karimunjawa Kabupaten Jepara.

Pada kesempatan ini pula, kami mengucapkan terimakasih kepada Pengurus Pusat FMI dan seluruh rekan-rekan pengurus FMI Korwil yang telah mendukung kami untuk menjadi tuan rumah pada kesempatan kali ini. Kami juga menghaturkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya jika ada salah kata dan laku kami serta kekurangan atas penyelenggaraan Seminar dan Konferensi FMI ke-9 ini.

Besar harapan kami, kita akan berjumpa pada FMI ke-10 di wilayah Nusantara yang lain, Jayalah FMI, Jayalah Bangsa Indonesia.

Ketua Panitia FMI ke-9/Ketua Korwil Jawa Tengah



Dr. Harjum Muharram, S.E., M.E.

DAFTAR INSTITUSI

PESERTA SEMINAR NASIONAL & KONFERENSI FMI KE-9

1. Universitas Diponegoro
2. Universitas Stikubank
3. Universitas Kristen Satya Wacana
4. Universitas Islam Sultan Agung
5. Universitas Semarang
6. Universitas Negeri Semarang
7. Universitas AKI
8. Universitas Dian Nuswantoro
9. Universitas Jenderal Soedirman
10. Universitas Katholik Soegijapranata
11. STIE Bank BPD
12. Universitas 17 Agustus Semarang
13. Universitas Pekalongan
14. Universitas Mahendradatta Bali
15. Universitas Flores
16. Unkris Jakarta
17. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
18. Universitas Islam Malang
19. Universitas Lampung
20. STEI Jakarta
21. Universitas Halu Oleo
22. Universitas Sebelas Maret
23. Universitas Islam Indonesia
24. Universitas Kristen Maranatha
25. Institut Bisnis Nusantara Jakarta
26. STIE Ekuitas Bandung
27. STIE YKPN Yogyakarta
28. Universitas Udayana
29. Universitas Gajayana Malang

30. Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Jakarta
31. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
32. UPN Veteran Yogyakarta
33. STIE Indonesia Banking School
34. Universitas Komputer Indonesia Bandung
35. Universitas Merdeka Malang
36. Universitas Telkom
37. Universitas Serang Raya
38. UPN Veteran Jawa Timur
39. Universitas Islam Malang
40. Politeknik Negeri Malang
41. Politeknik APP Jakarta
42. Universitas Katolik Musi Charitas Palembang
43. Universitas Pakuan
44. Universitas Mulawarman Samarinda
45. Universitas Tarumanegara
46. Universitas Alma Ata Yogyakarta
47. Universitas Darussalam Gontor
48. Universitas Mercubuana Jakarta
49. Universitas Negeri Surabaya
50. Universitas Sumatera Utara
51. UMN Alwasliyah
52. Politeknik APP Jakarta
53. Universitas Binadarma Palembang
54. Universitas Internasional Semen Indonesia
55. STIE Trisakti
56. Universitas Bangka Belitung
57. Politeknik Ubaya Surabaya
58. Universitas Raden Intan Lampung
59. Universitas Yapis Papua
60. Universitas Padjadjaran
61. Universitas Islam Kalimantan
62. STIMI Banjarmasin

63. Universitas BINUS
64. STIE Indonesia
65. Universitas Balikpapan
66. Universitas Muhammadiyah Purworejo
67. Institut Teknologi Sepuluh Nopember
68. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Nitro Makassar
69. Universitas Widyatama
70. Universitas Muhammadiyah Gresik
71. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya
72. Universitas Esa Unggul Jakarta
73. Universitas Jember
74. Universitas Ibn Khaldun Bogor
75. Universitas Jambi
76. Universitas Katolik Parahyangan
77. University Tangerang
78. Universitas Tadulako
79. Universitas Pancasila Jakarta
80. Universitas Kristen Duta Wacana
81. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya
82. Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia ESDM-KESDM
83. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
84. Universitas Muhammadiyah Metro
85. Universitas Muslim Indonesia Makassar
86. Universitas Sintuwu Maroso Poso
87. Universitas Airlangga
88. Perbanas Institute
89. Universitas Teknologi Yogyakarta
90. Politeknik Sendawar
91. UNIBA Surakarta
92. Unika Widya Mandala Surabaya
93. Universitas Papua
94. Universitas Kristen Petra
95. Universitas Nusantara PGRI Kediri

96. Universitas Jenderal Achmad Yani
97. Universitas Multimedia Nusantara
98. Sekolah Tinggi Manajemen PPM Jakarta
99. Universitas Garut
100. Universitas Bosowa
101. Universitas Sangga Buana YPKP
102. Universitas Ngurah Rai Bali
103. Universitas Sriwijaya
104. Universitas Dhyana Pura Badung Bali
105. Universitas Tanjungpura
106. Politeknik PalComTech
107. Universitas Surabaya
108. Universitas Wijaya Putra
109. Universitas Kristen Krida Wacana Jakarta
110. Universitas Sahid Jakarta
111. Universitas Gadjah Mada
112. Universitas Islam Batik Surakarta
113. IAIN Institute Surakarta
114. Universitas Pendidikan Indonesia
115. Universitas Negeri Medan
116. Universitas Islam Sumatera Utara
117. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis
118. Universitas Bangka Belitung
119. STMIK Raharja Jakarta
120. Politeknik Pos Indonesia
121. Universitas Bina Darma
122. Universitas Palembang
123. Universitas Andalas
124. Universitas Terbuka
125. UNDARIS Ungaran
126. STIE Widya Wiwaha Yogyakarta
127. Universitas Jambi
128. STIE AMA Salatiga

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Daftar Reviewer | iii |
| Kata pengantar | iii |
| Sambutan Ketua Panitia/Ketua FMI Korwil Jateng | iv |
| Daftar Institusi Peserta Seminar dan Konferensi FMI ke-9 | v |
| Daftar Isi | vi |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 1 | 71 PENGARUH VARIABEL EKONOMI MAKRO DAN KEUANGAN TERHADAP RISIKO SISTEMATIS INDUSTRI PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | Akhmad sodikin Ella Siti Chaeriyah Devi Kristian | 1 |
| 2 | 43 ANALISA DAMPAK EKONOMI, SOSIAL, LINGKUNGAN TERHADAP PENGEMBANGAN OBJEK WISATA BANYU BIRU DI DESA SUMBEREJO, WINONG, PASURUAN JATIM | As'at Rizal Sumartik Zulfikar M.R | 2 |
| 3 | MODEL PENDAMPINGAN EKONOMI KREATIF PARIWISATA SECARA INTEGRATIF UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK | Jeni Susyanti | 3 |
| 4 | ANALISIS FAKTOR KUALITAS DESTINASI WISATA, KEPUASAN WISATAWAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN (Studi Penelitian Pada World's Best Halal Destination, West Sumatera, Indonesia) | Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan | 4 |
| 5 | 107 PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi kasus Supermarket Super Indo Pulomas, Jakarta Timur) | Imelda Aprileny Eko Sutrisno | 5 |
| 6 | PENGEMBANGAN MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN | Sudirman Zaid Dedy Takdir Syaefuddin Halim | 6 |
| 7 | 15 ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DENGAN ACCOUNTING RATIO DAN FORECASTING BANKRUPCY TERHADAP PERUSAHAAN PERBANKAN GO PUBLIC DI INDONESIA (Studi Empiris : Perusahaan Perbankan Go Public Bursa Efek Indonesia tahun 2010 - 2014) | Rihardhiy Nariswari Putri Djuminah | 7 |
| 8 | PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA D3 EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA | Maisaroh Arief Darmawan | 8 |
| 9 | PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI ERA PERSAINGAN BEBAS | Rosemarie Sutjiati Njotoprajitno | 9 |
| 10 | 14 KETERKAITAN KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA | Triasesiarta Nur | 10 |
| 11 | ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI TIKET PESAWAT TERBANG SECARA ONLINE (E-TICKETING) DI INDONESIA | Asmai Ishak Anas Hidayat Alldila N. A. Setyaning | 11 |
| 12 | SOCIAL ENTREPRENEURSHIP DAN EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP CORPORATE IMAGE PADA WARUNG KOPI KIWARI BANDUNG | Mohamad Hadi Prasetyo Aep Saepudin | 12 |
| 13 | PENGARUH STORE ENVIRONMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DAN POSITIVE EMOTION (Studi Kasus Untuk Konsumen Hypermarket di Yogyakarta) | Lisa Astuti Miswanto | 13 |
| 14 | PERAN MAINTENANCE DAN QUALITY CONTROL PADA KUALITAS PRODUK KERAJINAN KAYU DI KECAMATAN TEGALALANG GIANYAR | Ni Ketut Purnawati Ni Ketut Seminar Kastawan Mandala | 14 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|---|-----|
| 15 | PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN COUNTERPRODUCTIVE WORK BEHAVIOUR: SEBUAH STUDI PADA ORGANISASI PUBLIK DI BALI | Ni komang Ayu Widiani Agoes Ganesha Rahyuda | 15 |
| 16 | PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KEPUTUSAN HEDGING PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI | Putu Ayu Winda Diatmini Ni Putu Santi Suryantini | 16 |
| 18 | STRES KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL KARYAWAN: STUDI KOMPARASI ANTARA KARYAWAN TETAP DAN KARYAWAN TIDAK TETAP | M Ryno Yanuar Daeng Ayu Desi Indrawati | 18 |
| 19 | ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINAN, KOMUNIKASI, DAN SISTEM KONTROL TERHADAP KINERJA ORGANISASI MELALUI PERILAKU PELAYANAN | Wiliarisa Prita Purwanti Dyah Sawitri Kohar Adi Setia | 19 |
| 20 | PENGARUH WORK -FAMILY CONFLICT, JOB INSECURITY, SERTA ORGANIZATIONAL JUSTICE TERHADAP BURNOUT PADA OUTSOURCING | Putu Shita Laksmi Putri I Made Artha Wibawa | 20 |
| 21 | PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DAN KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PERILAKU KEWARGANEGARAAN ORGANISASI PADA TENAGA AMINISTRASI DI LINGKUNGAN PTS TERAKREDITASI DI WILAYAH JAKARTA PUSAT. | Rahayu Endang Suryani | 21 |
| 22 | PERBANDINGAN SIKLUS KONVERSI KAS ANTARA PERUSAHAAN KECIL DAN BESAR | Lukas Purwoto Caecilia Wahyu Estining | 22 |
| 23 | PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN MANAJEMEN LABA | Wisnu P. Setiyono Reni Meisaroh | 23 |
| 24 | ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI REPUTASI PERUSAHAAN RITEL DI INDONESIA | Anas Hidayat Sri Rejeki Ekasasi Siti Mahdaria | 24 |
| 25 | ANALISIS PLACE BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA | Fitri Lestari | 25 |
| 26 | INTENTION TO QUIT DAN UPAYA UNTUK MENGANTISIPASINYA | Hastho Joko Nur Utomo Sadeli | 26 |
| 27 | ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PERSONAL BERDASARKAN FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI SERTA PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA STIE INDONESIA BANKING SCHOOL DI JAKARTA | Ossi Ferli Tinjung Desy Nursanti | 27 |
| 28 | PROFIL PASAR WISATAWAN NUSANTARA DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL YOGYAKARTA | Sigit Haryono Lukmono Hadi | 28 |
| 29 | MEMBANGUN LOYALITAS MEREK MELALUI CUSTOMER ENGAGEMENT DI MEDIA SOSIAL | Ni Made Purnami I Nyoman Nurcaya | 29 |
| 30 | PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN RETURN ON ASSETS (ROA) TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE (PBV) PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI DI BEI TAHUN 2016 | Herlinda Maya Kumala Sari Cindy Cahyaning Astuti | 30 |
| 31 | ANALISIS SISTEM PELAYANAN STASIUN PENGISIAN BAHAN BAKAR UMUM (SPBU) DIPATI UKUR BANDUNG | Agus Riyanto | 31 |
| 32 | MENINGKATKAN DAYA SAING MELALUI DEMAND CHAIN MANAGEMENT | Kurnia Isnwardiati Pudjo Sugito | 32 |
| 33 | KETERKAITAN <i>DILIVER & FULFILL CUSTOMER VALUE</i> DENGAN BUSINESS SUCCESS | Erna Setijani Sumartono | 33 |
| 34 | KAJIAN PENILAIAN DAN PENGELOLAAN RISIKO PADA USAHA SAYUR KREATIF PAPRIKA DI DESA PASIR LANGU, BANDUNG BARAT | Mirza Hedismarlina Yuneline Gatot Iwan Kumiawan | 34 |
| 36 | DIMENSI-DIMENSI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) | Bernadeta Irmawati | 35 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|---|-----|
| | KARYAWAN:PERSPEKTIF MANAJEMEN DAN AGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH | Berta Bekti Retnawati | |
| 37 | PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WHAT'S UP CAFE BURANGRANG BANDUNG | Iffatul Habibah Ai Lili Yulianti | 36 |
| 38 | ANALISIS TURNOVER INTENTION KARYAWAN GENERASI Y DI PROVINSI BANTEN SERTA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA | Nafiuddin | 37 |
| 39 | BRAND TRUST PADA BRAND LOYALTY JASA PENERBANGAN | Nuruni Ika Kusuma W Mei Retno Adiwaty | 38 |
| 40 | PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT DAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI | Aprih Santoso Rahmatya Widiaswati | 39 |
| 41 | PERTUMBUHAN MASYARAKAT KELAS MENENGAH INDONESIA: PELUANG DAN TENTANGAN BAGI UKM | Nurhajati | 40 |
| 42 | AKSELERASI PENINGKATAN KINERJA INDUSTRI KREATIF MELALUI PERAN HUMAN CAPITAL DAN CUSTOMER CAPITAL | Gendut Sukarno Kustini | 41 |
| 43 | ANALISIS APBD KABUPATEN / KOTA JAWA TIMUR | Aang Afandi Andi Kusuma Indrawan Basuki Rachmat | 42 |
| 44 | ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN ATAS KUALITAS PELAYANAN PT. TUNAS ARMINDO WISATA | Afrizal Dwi Prasetyo Nalal Muna | 43 |
| 45 | PENGARUH PEMBERDAYAAN KARYAWAN DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN | Ega Leovani | 44 |
| 46 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERBANKAN) | Kartika Dewi Sri Susilowati | 45 |
| 47 | DETERMINAN STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN ASING PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA | Yudhia Mulya Edhi Asmirantho | 46 |
| 48 | DAMPAK KREDIT DAN MAKROEKONOMI TERHADAP STABILITAS BANK PEMBANGUNAN DAERAH DI INDONESIA | Michael Hadjaat Rizky Yudaruddin | 47 |
| 49 | ANALISIS SWOT PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI INDONESIA DALAM MERUMUSKAN STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING | Imelda Junita | 48 |
| 50 | PENYUSUNAN PETA JALAN PENELITIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK | Sherlywati | 49 |
| 51 | PENGARUH SERVICE EXPERIENCE PADA BRAND ATTITUDE: KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | Rully Arlan Tjahyadi | 50 |
| 52 | THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND MULTIDIMENSIONAL COMMITMENT ON SERVICE QUALITY OF CUSTOMER-CONTACT EMPLOYEE | Yunita Christy Rully Arlan Tjahyadi | 51 |
| 53 | LONG TERM RELATIONSHIP AMONG THE ASIAN'S STOCK MARKET & JAKARTA COMPOSITE INDICES | Alvinatta Santoso Ignatius Roni Setyawan | 52 |
| 54 | ANALISIS LEVERAGE SEBAGAI MEDIASI PENGARUH MANAGERIAL OWNERSHIP DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA) | Sugeng Sulistiono Yusna | 53 |
| 55 | STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) SONGKET MENGHADAPI ASEAN ECONOMIC COMMUNITY | Putri Anggreni Ni Wayan Suartini | 54 |
| 56 | ANALYSIS KECERDASAN KARYAWAN DAN DAMPAKNYA PADA KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI | Martaleni Wellington | 55 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 57 | THE USE OF NINE BUILDING BLOCKS OF BUSINESS MODEL CANVAS TO DETERMINE BUSINESS MODEL OF BRASS INSTRUMENT REPARATION BUSINESS | Rico Saktiawan Jang Jaya | 56 |
| 58 | IDENTIFIKASI POTENSI PERTUMBUHAN EKONOMI DENGAN PENDEKATAN MULTIPLIER EFFECT (STUDI KASUS DI SURABAYA, INDONESIA) | Yuniningsih | 57 |
| 59 | ANALISIS SIMULTAN STRUKTUR KEPEMILIKAN, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI MEKANISME KONTROL AGENCY PROBLEM | Silvia Waning Hiyun Puspita Sari | 58 |
| 60 | PENGEMBANGAN MODEL REKRUTMEN DAN SELEKSI KARYAWAN PADA SPIRITUAL COMPANY (STUDI KASUS PADA MANGROVE GRAFIKA YOGYAKARTA) | Yayan Firmansah Fajar Surya Ari Anggara Ely Windarti Hastuti | 59 |
| 61 | ENGAGEMENT KARYAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH COPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP PHSYCHOLOGICAL WELLNESS KARYAWAN | Anik Herminingsih | 60 |
| 62 | PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS MELALUI STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN | Fatina Rofika Ersya Musdholifah | 61 |
| 63 | PENGARUH SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH DAN SERVICESCAPE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE TAMAN WISATA ALAM SIBIO-BIO (AEK SABAON) DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN | Syafrizal Helmi Situmorang Hardi Mulyono Syakina Reza Harahap | 62 |
| 64 | PENGELOLAAN HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN (CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT) GUNA OPTIMALISASI PENJUALAN (Studi Kasus pada PT BBG) | Meilisa Puspitasari Fajria Fatmasari | 63 |
| 65 | INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAERAH DAN PREDIKSI KINERJA KEUANGAN DI SUMATERA UTARA | Isfenti Sadalia Corlina Fince Santalian Novi Andrani Butar-Butar | 64 |
| 66 | KUALITAS INTERAKSI DAN KEPRIMAAN KINERJA DALAM PEMASARAN RELASIONAL: PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI KEY MEDIATING VARIABLE | Allen Kristiawan Rully Arlan Tjahyadi | 65 |
| 67 | MENSINERGIKAN ANTARA PERAN PEMERINTAH DAERAH TERHADAP PEMBERDAYAAN BUDAYA LOKAL KERAJINAN SONGKET PALEMBANG | Kristina Sedyastuti Emi Suwarni Deny Erlansyah | 66 |
| 69 | PENGUNGKAPAN PROGRAM CSR DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN HARGA SAHAM | Marisyah Mahdia Khoirina Ana Khusnul Awaliyah | 67 |
| 70 | CORPORATE GOVERNANCE, STRUKTUR MODAL, LEVERAGE DAN KINERJA KEUANGAN : STUDI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI INDONESIA | Abdul Azis Ulil Hartono | 68 |
| 71 | PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KOMITMEN KARIR KARYAWAN MELALUI KOMPENSASI ANSIAL DAN PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo dalam meningkatkan kinerja UMKM di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia) | Rizky Eka Febriansah | 69 |
| 72 | MODEL PENENTU MARKET PRICE OF SHARE PADA SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI | Tita Deitiana Renata Chriselda | 70 |
| 73 | MANAGING GLOBAL TALENTS IN FACING VUCA THROUGH WISDOMS, INNOVATIONS, AND NETWORKS | Fajar Surya Ari Anggara | 71 |
| 74 | MENINGKATAN KEUNGGULAN KOMPETITIF UMKM MELALUI KAPASITAS INOVASI DI ERA MEA DENGAN PERSPEKTIF GENDER | Maya Yusnita Nanang Wahyudin | 72 |
| 75 | ANALISIS DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI KUALITAS LABA | Heni Kusumawati | 73 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| | 97 STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA (Periode 2012 – 2016) | Shita Lusi Wardhani | |
| 76 | HEALTH AND WELLNESS TOURISM IN INDONESIA: PROSPECTS AND CHALLENGES | Leonardi Lucky Kurniawan | 74 |
| 77 | PERANAN SEORANG BRAND AMBASSADOR: BAGAIMANA ARTIS LAUDYA CHINTYA BELLA MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ZOYA BAGI KONSUMEN DI KOTA BANDUNG? | Cut Ima Setiawati Mohammad Syaifie Tanjung | 75 |
| 78 | OPTIMIZATION HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF EMPLOYEE AT SHARIA BANKING INDUSTRY | Deki Fermansyah Khusnul Khotimah | 76 |
| 79 | KAJIAN KOMPETENSI DAN BEBAN KERJA APARATUR KEWILAYAHAN (KECAMATAN) KOTA BANDUNG | Joeliaty | 77 |
| 80 | KEPEMIMPINAN DAPAT MENINGKATKAN KOMITMEN ORGANISASIONAL MELALUI PEMBERDAYAAN KERJA | Rahmi Widyanti | 78 |
| 81 | MEDIASI KUALITAS PELAYANAN DALAM MEMPENGARUHI PRAKTIK SUMBERDAYA MANUSIA STRATEGIK TERHADAP KINERJA ORGANISASI: SUATU STUDI PADA RUMAH SAKIT | Basuki | 79 |
| 82 | PROGRAM PENGEMBANGAN SDM DALAM MENDUKUNG PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT JAWA BARAT | Hilmiana Imas Soemaryani | 80 |
| 83 | 40 FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUUSAHA (Studi Kasus: Mahasiswa School of Business Management Peminatan Entrepreneur) | Enggal Sriwardiningsih Dian Kumianingrum Sari Minjarni Damayanti | 81 |
| 84 | 4 AGUNAN YANG DIAMBIL ALIH (AYDA) UNTUK MENURUNKAN KREDIT MACET PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO | Sumartik Misti Hariasih | 82 |
| 85 | MODEL MANAJEMEN PERUBAHAN BERBASIS TIGA PILAR SKKo | Imas Soemaryani | 83 |
| 86 | KOMPETENSI KARYAWAN DAN KOMITMEN AFEKTIF DALAM UPAYA MENINGKATKAN LOYALITAS KARYAWAN DI BPR KOTA CIMAH I DAN KABUPATEN BANDUNG (Survei Karyawan BPR Kota Cimahi dan BPR Kabupaten Bandung) | Yudi Wahyudin Suwandi Imas Komariyah | 84 |
| 87 | 50 ANALISIS PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP RETURN SAHAM (Studi pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015) | Witjaksono Eko H Marwati Endah Lestari | 85 |
| 88 | ANALISA FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WAJIB PAJAK (KLIEN) PINDAH KONSULTAN PADA KANTOR KONSULTAN PAJAK | Kasno | 86 |
| 89 | KAJIAN TERHADAP PENGELOLAAN PERSEDIAAN BAHAN MENTAH KETELA DITINJAU DARI ASPEK BIA YA PADA UKM SEKTOR INDUSTRI MAKANAN BERBASIS KETELA DI KABUPATEN SEMARANG DAN SEKITARNYA | B. Yuniato Wibowo Widuri Kumiasari Ign.Supriyanto | 87 |
| 90 | PERHITUNGAN ESTIMASI BIA YA PENGELOLAAN SAMPAH DI KOTA BANDUNG | Ratna Komara | 88 |
| 91 | 84 PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP MOTIVASI KERJA (Studi Kasus Pada Karyawan Century21 Kuningan Jakarta) | Diah Pralitasari Lilik Trianah Muhammad Taufik | 89 |
| 93 | EDUKASI PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MAHASISWA MENGELOLA KEUANGAN | Maya Malinda | 90 |
| 94 | PEMBERDAYAAN HOME INDUSTRY GULA MERAH DI DESA LUWENG LOR KECAMATAN PITURUH MELALUI IMPLEMENTASI KEWIRAUUSAHAAN BERBASIS MANAJEMEN UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIFITAS DAN KESEJAHTERAAN PELAKUNYA | Murry Hamawan Saputra Ridwan Baraba Endah Pri Ariningsih | 91 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|--|-----|
| 95 | PERBAIKAN DAN PENINGKATAN PRODUKSI DENGAN PENERAPAN LEAN SIX SIGMA | Harisupriyanto | 92 |
| 96 | PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM), EARNING PER SHARE (EPS) DAN MARKET VALUE ADDED (MVA) TERHADAP RETURN SAHAM PADA SUB-SEKTOR PERTAMBANGAN BATU BARA TAHUN 2011 – 2015 | Yuhasril Nickyta Febriana Sari | 93 |
| 97 | PENGARUH SELF SERVICE TECHNOLOGY (ISST) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS : DENGAN MEDIASI RELATIONAL BENEFITS DI INDUSTRY GAMELAN SURAKARTA | Yohan Wismantoro Y. Tyas Catur Pramudi Karis Widiatmoko | 94 |
| 98 | NILAI RELIGIUSITAS TERKAIT BUDAYA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA SUKU BUGIS DI KOTA MAKASSAR SULAWESI SELATAN | Kasnaeny K | 95 |
| 99 | MINAT UNTUK MENGGUNAKAN GO-PAY PADA LAYANAN GO-RIDE | Muhammad Iqbal Mubarak I Made Bayu Dirgantara | 96 |
| 100 | SENSITIVITAS PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP BERBAGAI PERISTIWA POLITIK INTERNAL | Sriyono Sriyono Sugiyanto | 97 |
| 101 | PENGARUH BRAND IMAGE DAN E – SERVICE QUALITY TERHADAP PROSES KEPUTUSAN UNTUK MEMBELI PRODUK PADA ALFACART.COM | Riski Taufik Hidayah Eristy Minda Utami | 98 |
| 103 | PERANAN ORGANIZATIONAL CULTURE ASSESSMENT INSTRUMENT DALAM MENILAI BUDAYA ORGANISASI DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA | Surya Setyawan | 99 |
| 104 | STRATEGI AGROINDUSTRI BIOETANOL BERBAHAN BAKU UBI KAYU DI PROVINSI LAMPUNG | Rr. Erlina | 100 |
| 105 | PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, LOCUS OF CONTROL, DAN SELF EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA PESERTA PELATIHAN WIRUSAHA MUDA TAHUN 2015 DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN SUMBERDAYA MANUSIA KEMENTERIAN KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) REPUBLIK INDONESIA | Mochamad Soelton Ibrahim Tati Nugrahati S Laila Fazriyanti | 101 |
| 106 | FAKTOR YANG MEMPENGARUHI AFTERMARKET LIQUIDITY PASCA IPO DI BURSA EFEK INDONESIA | Reza Widhar Pahlevi | 102 |
| 107 | ANALISIS BI RATE DAN BAGI HASIL TERHADAP PERTUMBUHAN PRODUK DEPOSITO MUDHARABAH PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA | Dede Ropik Yunus Yunia Mulyani Azis | 103 |
| 109 | PENGARUH FAKTOR EKONOMI MARKO DAN INDEKS NIKKEI 225, INDEKS DOW JONES TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA | Maryam Nadir | 104 |
| 110 | PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE (KENYAMANAN BELANJA, DESAIN SITUS DAN KEAMANAN) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang) | Triesti Candrawati | 105 |
| 111 | ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR FOR THE ENVIRONMENT (OCB-E) KARYAWAN PERUSAHAAN PERBANKAN DI SEMARANG | Lucia Haripatworo Bernadeta Irmawati | 106 |
| 112 | ANALISIS STANDAR KEBUTUHAN PERSONIL SATUAN KERJA PERANGKAT DAERAH STUDI PADA KABUPATEN KUTAI TIMUR | Ariesta Heksarini Saida Zainurossalamia Za | 107 |
| 113 | ANALISIS MINIMASI WASTE MELALUI PENDEKATAN LEAN MANUFACTURING PADA PROSES PRODUKSI PABRIK AMDK K3PG | Lulun Riskiana Abdurrahman Faris Indriya | 108 |
| 114 | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TARIF, DAN LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUASAN PENUMPANG BIS JR CONNEXION | Yasinta Soelasih | 109 |
| 116 | PERSEPSI NASABAH TERHADAP BAURAN PEMASARAN DAN PEMASARAN SYARIAH | Deasy Wulandari | 111 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 117 | PENGEMBANGAN KOMPETENSI CALON PEMIMPIN MELALUI HASIL ASSESSMENT CENTER | Susi Adiawaty | 112 |
| 118 | MENGUKUR KEPUASAN PELANGGAN PDAM TIRTA PAKUAN KOTA BOGOR | Muhamad Azis Firdaus | 113 |
| 119 | MINAT, PERSEPSI DAN HARAPAN MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH FEB UNJA | Shofia Amin Setyaningsih | 114 |
| 120 | FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2015 | Fitra Ramadhanti Nariswari Sri Mulyati | 115 |
| 121 | RISET PEMASARAN ISLAMI : KAJIAN LITERATUR DAN AGENDA PENELITIAN | Hendy Mustiko Aji | 116 |
| 122 | FAKTOR DETERMINAN PERUBAHAN HARGA OBLIGASI NEGARA | Sutrisno Yossi Azizah | 117 |
| 123 | PENGARUH DIMENSI STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA SUPER STORE DI BANDAR LAMPUNG | Aida Sari | 118 |
| 124 | E –SERVICE QUALITY: PERSEPSI KONSUMEN MUDA DI KOTA BANDUNG TERHADAP MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN UMKM | Nina Septina Lilian Danil | 119 |
| 125 | EFEKTIVITAS SOFT SKILLS TRAINING: STUDI KASUS PADA PELATIHAN AGENT of CHANGE DI PERUSAHAAN Y | Ferdinand Hindiarto | 120 |
| 126 | MEASURING CONSUMER LOYALTY PROGRAM: AN INVESTIGATION TO CITILINK INDONESIA CONSUMERS (Case of Citilink Indonesia in Jakarta) | Irfanto Makarim Pratama Nila Krisnawati Hidayat | 121 |
| 127 | ANALISIS KEBERHASILAN USAHA KECIL BIDANG KONSTRUKSI DI KOTA PALU DITINJAU DARI KARAKTERISTIK PRIBADI DAN KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA | Lina Mahardiana | 122 |
| 128 | ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STEI) JAKARTA | Yusuf Suhardi Meita Pragiwani | 123 |
| 129 | PENGARUH GREEN MARKETING, BRAND IMAGE DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP MINAT BELI BAHAN BAKAR PERTAMAX TURBO di KOTA SIDOARJO | Lilik Indahyani Dewi Andriyani | 124 |
| 130 | KAJIAN ORIENTASI ENTREPRENEUR, VOLATILITAS USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN BUDAYA LOKAL DI JABODETABEK | Syahril Djaddang Mulyadi | 125 |
| 131 | MENDORONG NIAT PEMBELIAN HIJAU MASYARAKAT MELALUI NORMA, KEYAKINAN DAN PERILAKU YANG DIRASAKAN : SEBUAH TINJAUAN LITERATURE | Sri Widyastuti | 126 |
| 132 | PENGARUH SERVICE QUALITY DAN TRUST TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION SERTA DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY PADA PENGGUNA JASA TRANSPORTASI OJEK ONLINE DI JAKARTA | Laili Savitri Derriawan Siti Hadijah | 127 |
| 133 | KNOWLEDGE AND PRACTICES OF SELLER AND BUYER ON FOOD SANITATION AND SAFETY: A PRELIMINARY STUDY | M. Y. Dwi Hayu Agustini Meniek Sringing Prapti | 128 |
| 134 | PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN ECONOMIS VALUE ADDED TERHADAP PROFITABILITAS PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA | Yanuar Trisnowati Ika Nur Susilowati | 129 |
| 135 | TINGKAT PEMAHAMAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM PENGHITUNGAN PENYETORAN DAN PELAPORAN PAJAK | Astuti Yuli Setyani | 130 |
| 136 | KINERJA BISNIS INDUSTRI KECIL MENENGAH DI KABUPATEN BOJONEGORO | Nur Laily Dewi Urip | 131 |
| 137 | PENGARUH VARIETY SEEKING , PRODUCT KNOWLEDGE DAN SATISFACTION TERHADAP BRAND SWITCHING KONSUMEN COFFEE SHOP DI YOGYAKARTA | Lukas Surya Wijaya Purwani Retno Andalas | 132 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 138 | ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA BANK SYARIAH DI INDONESIA DAN MALAYSIA | Muhammad Randhy Kurniawan | 133 |
| 139 | ANALISIS KEBUTUHAN DIKLAT MITIGASI BENCANA GEOLOGI BERBASIS MASYARAKAT DI KECAMATAN MAJALAYA DAN BALEENDAH | Suryo Hespianoro Tintim Tauhidin D. Lumban Raja Asep | 134 |
| 140 | PENGARUH AVAILABILITY BIAS, LOSS AVERSION BIAS, DAN REPRESENTATIVENESS BIAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI | Siska Komala Dewi Kartini | 135 |
| 141 | PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KINERJA DENGAN KOMITMEN DAN KEPUASAAN KERJA SEBAGAI INTERVENING | Armayadi Suhartini | 136 |
| 142 | STUDI EKSPERIMEN DAMPAK KONFIGURASI KEADILAN DISTRIBUTIF DAN INTERAKSIONAL PADA PERILAKU RETALIASI GENERASI MILLENNIALS | Majang Palupi Heru Kurnianto Tjahjono | 137 |
| 143 | REKRUITMEN ANGGOTA BARU PEMANDU WISATA DI PAGUYUBAN PEMANDU PERJALANAN WISATA (PAPTA) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MELALUI PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KEPEMANDUAN WISATA | Ema Rahmawati | 138 |
| 144 | ANALISIS BID-ASK SPREAD PADA SAHAM LQ 45 DI BURSA EFEK INDONESIA | Elok Sri Utami Tatang Ari Gumanti Mohammad Bahrul Amik | 139 |
| 145 | PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONUTS & COFFEE CABANG MARGO CITY DI KOTA DEPOK | Febri Damayanti Supriadi Thalib | 140 |
| 146 | A STUDY ON MEASURING THE EMOTIONAL INTELLIGENCE AMONG THE HEAD OF ADMINISTRATION STAFF IN FLORES UNIVERSITY | M. Helena Carolinda Dua Mea | 141 |
| 147 | ANALISIS HOME SELECTION BIAS, CONFIRMATION BIAS DAN HERDING : STUDI KASUS PADA INVESTOR PROPERTI DI YOGYAKARTA | Prita Damayanti Nugroho Zaenal Arifin | 142 |
| 148 | MANAJEMEN TRACER STUDY DI PERGURUAN TINGGI | Yolla Margaretha | 143 |
| 149 | MEMBANGUN DAYA SAING USAHA KECIL DAN MENENGAH (UKM) MELALUI PENCIPTAAN EMPLOYEE ENGAGEMENT | Siti Nurhayati | 144 |
| 150 | KENAPA PERUSAHAAN KELUARGA GAGAL? | Achmad Sobirin Andiana Rosid | 145 |
| 151 | PENGARUH KOMPONEN MODAL INTELLEKTUAL DAN MEKANISME TATA KELOLA PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | Budiandriani Ramlawati | 146 |
| 152 | PERAN STRATEGI COMMUNITY DEVELOPMENT TERHADAP VALUE DAN SATISFACTION DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS MITRA BINAAN BANK BUMN | Holmes Rolandy Kapuy | 147 |
| 153 | KONSEPTUALISASI KONSTRUK KEPERCAYAAN DI LEVEL ANALISIS INDIVIDU DAN TIM: IDENTIFIKASI PELUANG RISET | Handrio Adhi Pradana | 148 |
| 154 | PENGARUH R&D, INVESTMENT OPPORTUNITY SET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL, DENGAN PERTUMBUHAN PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Mahirun | 149 |
| 155 | ENDORSEMENT, VISUAL MERCHANDISING CUES DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM | Sony Kusumasondjaja | 150 |
| 156 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PAKET WISATA KILI KILI ADVENTURE | Ki Gede Bima Pangarso Daru Asih | 151 |
| 157 | PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KOMPETENSI BARISTA | Wa Ode Zusnita Muizu Rizki Gito Perwiro | 152 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|---|-----|
| | | Umi Kaltum | |
| 158 | PENGARUH DUKUNGAN ORGANISASI, IKLIM ORGANISASI, DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION (STUDI PADA PT. CHAROEN POKPHAND JAYA FARM HATCHERY GEMPOL PASURUAN) | Dewi Andriani Lilik Indahyani | 153 |
| 159 | PENGARUH NEGARA ASAL DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP NIAT PEMBELIAN SEPATU DI KOTA BANDUNG | Salma Fauziyyah | 154 |
| 160 | DAMPAK PERSONALITY, STORE ENVIRONMENT TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR MELALUI IMPULSE BUYING TENDENCY | Lisda Rahmasari | 155 |
| 161 | PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN RANSI TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN PREMI PADA PERUSAHAAN ASURANSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | M. Rifki Nuriyansah D. Agus Harjito | 156 |
| 162 | DETERMINAN PERILAKU KERJA INOVATIF DALAM PENYIAPAN SDM MENUJU PENGUATAN DAYA SAING BANGSA | Chalimah Ari Muhardono | 157 |
| 163 | ANALISIS RASA PERCAYA DAN KERAHASIAAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI SIKAP BELI PADA PRODUK SECARA ONLINE | Harries Arizonia Ismail | 158 |
| 164 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA) | Sita Nurmalia Adha Hedwigis Esti Riwayati | 159 |
| 165 | PENERAPAN SIX SIGMA DMAIC DALAM MENURUNKAN DEFECT PADA PROSES PRODUKSI SIGARET | Rikardo Hutasoit Indrianawati Usman | 160 |
| 166 | DIMENSI PERSEPSI RESIKO PADA PERILAKU BELANJA ONLINE KONSUMEN | Yuniarti Fihartini Mudji Rahmad Ramelan | 161 |
| 167 | PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KERJA KARYAWAN (STUDY KASUS PADA PT. WENANG PERMAI SENTOSA DI MANADO) | Ari Anggarani Winadi Elvy Susanty | 162 |
| 168 | PENDEKATAN SWOT ANALISIS DAN KELAYAKAN USAHA TENUN IKAT DI DESA WOLOTOPO KECAMATAN NDONA KABUPATEN ENDE | Rafael Octavianus Byre Ferdinandus Lidang Witi Yohanes Paulus Luciany | 163 |
| 169 | PENGARUH BRAND EVIDENCE, SATISFACTION DAN BRAND HEARSAY TERHADAP BRAND LOYALTY: BRAND ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | Keni Davin | 164 |
| 170 | PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN REKOMENDASI PRODUK BELANJA ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA SITUS | Abhita Melati Putri Budi Astuti | 165 |
| 171 | MINIMISASI KONFLIK KEAGENAN UNTUK MEMAKSIMALKAN NILAI PERUSAHAAN | Umi Murtini | 166 |
| 172 | ANALISIS FAKTOR PEMBENTUK SEGMENTASI PASAR KONSUMEN | Suryadi | 167 |
| 173 | PENGEMBANGAN APLIKASI MANAJEMEN TOTAL BIAYA GABUNGAN DAN JUMLAH (LOT) PRODUKSI ANTARA PRODUSEN DAN KONSUMEN MENGGUNAKAN MODEL JOINT ECONOMIC LOT SIZE (JELS) PADA INDUSTRI MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) | Surya Darmawan Tri Widodo | 168 |
| 174 | STUDI TENTANG MINAT BELI PADA PRODUK HARDWARE DI SEMARANG | Khusnul Kotimah Sri Rahayu Tri Astuti | 169 |
| 175 | PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL | Tri Purwani | 170 |
| 176 | EKSPLORASI DUKUNGAN RASA KOMPETENS DOSEN DI PERGURUAN TINGGI | Devani Laksmi Indyastuti Tiara Puspa | 171 |
| 177 | IMPLEMENTASI METODE SAW DALAM SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PT BANDENG JUWANA SEMARANG) | Yani Prihati | 172 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 178 | PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA DENGAN KARAKTERISTIK PEKERJAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA KANTOR BADAN KEUANGAN DAERAH KOTA TEGAL) | Tristiana Rijanti Kis Indriyaningrum Heri Prasetyo Nugroho | 173 |
| 179 | PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN PEMBERDAYAAN TERHADAP KINERJA DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PT JASA MARGA (PERSERO) TBK CABANG SEMARANG | Kis Indriyaningrum Tristiana Rijanti Wiwit Kurniati | 174 |
| 180 | PERAN SOCIAL FACTOR DAN KONDISI YANG MEMFASILITASI PEMAKAI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE | Surpiko Hapsoro Darpito Dwi Hari Laksana | 175 |
| 181 | PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN | Azzah Wikansari Nastiti Nurfauziah | 176 |
| 183 | PENINGKATAN AKSES KEUANGAN DALAM RANGKA PENGUATAN DAYA SAING UMKM | Akhmad Sakhowi Chalimah | 177 |
| 184 | SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU NASABAH BANK SAMPAH | Arief Helmi Rawindra | 178 |
| 185 | ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, WORD OF MOUTH, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN POS KETAN LEGENDA 1967 DI SEMARANG) | Imroatul Khasanah Muhammad Arifin | 179 |
| 186 | ASIMETRI PERSEPSI KONFLIK INTRAGRUP TERHADAP PERILAKU DISFUNGSIONAL TIM : PENDEKATAN BERBASIS-PERSEPSI | Supia Yuliana | 180 |
| 187 | PENGARUH ZAKAT MAAL TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIQ DI YATIM MANDIRI KEDIRI | Siti Nur Mahmudah Tika Widiastuti Imron Mawardi | 181 |
| 188 | ESTIMASI KEBUTUHAN CASH HOLDING MODEL DINAMIS PADA PERUSAHAAN PUBLIK NON KEUANGAN DI INDONESIA | Emie Hendrawaty | 182 |
| 189 | MODEL MOTIVASI MENURUT HERZBERG, ALDERFER dan VROOM TERHADAP KINERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI | Nining Purwatmini | 183 |
| 190 | ANALISIS PENGARUH KEADILAN ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA DAN KEPUASAN KERJA | Agus Faryandi Titik Nurbiyati | 184 |
| 191 | PENERAPAN SIX SIGMA DI PT POS INDONESIA | Umi Kaltum Kiyandhira Abghiazka Wa Ode Zusnita | 185 |
| 192 | ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN (STUDI PADA MAHASISWA DI SURAKARTA) | Sudarwati | 186 |
| 193 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT CASH HOLDING PADA BANK UMUM YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2015 | Reni Silaen Prastiono | 187 |
| 194 | ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CONTENT-MARKETING, ONLINE BRANDING, BRAND TRUST ONLINE, BRAND ENGAGEMENT, BRAND-EQUITY ONLINE, TERHADAP CONSUMER-DECISION MAKING PADA STARTUP USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA | Maria Mia Kristanti | 188 |
| 195 | PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN AKSES KEUANGAN TERHADAP KINERJA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KABUPATEN MANOKWARI | Jein Sriana Toyib | 189 |
| 196 | PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KEUANGAN TERHADAP LIFE SATISFACTION | Gesti Memarista | 190 |
| 197 | MAKNA MENCIPTAKAN IMPULSE BUYING BAGI RITEL KECIL / UMKM | Ema Nurzainul Hakimah Sri Aliami | 191 |
| 198 | TEKA-TEKI KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFATUR | Atikah Muna Naufinal | 192 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|---|-----|
| | DI INDONESIA | Abdur Rafik | |
| 199 | PERAN GURU SEBAGAI MEDIATOR EDUKASI KEUANGAN BAGI PARA SISWA TAMAN KANAK-KANAK | Nanik Linawati | 193 |
| 200 | PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN STRATEGI HARGA TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DENGAN CITRA TOKO SEBAGAI PEMODERASI | Ambar Kusuma Astuti Agustini Dyah Respati | 194 |
| 201 | PENGARUH PEMBINAAN DISIPLIN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI NEGERI SIPIL PADA DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA, DAN OLAHRAGA PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANDUNG BARAT | H.R.M Juddy Prabowo Nursida Ropiyan | 195 |
| 202 | KAJIAN BIAYA PERSEDIAAN DAN LOGISTIK KANTONG BELANJA BERBAHAN PLASTIK DAN DAUR ULANG DAN IMPLIKASINYA PADA PENGENDALIAN CEMARAN PLASTIK OLEH PERITEL MODERN DI WILAYAH JABODETABEK | Mohammad Annas | 196 |
| 203 | KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUSU ULTRA MILK DI KOTA SEMARANG | Imam Nuryanto Guruh Taufan Hariyadi Dian Kemalasar | 197 |
| 204 | PENINGKATAN KINERJA TIM MELALUI TRANSFER PELATIHAN: PERAN ATASAN DAN KARAKTERISTIK PESERTA PELATIHAN | Diyah Dumasari S. | 198 |
| 205 | DETERMINAN JUMLAH PENYALURAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA | Nurhayati Reza Zattira | 199 |
| 206 | KAJIAN MODEL-MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANAN DI PERGURUAN TINGGI | Rr Sita Dewi Kusumaningrum Rr Siti Muslikhah | 200 |
| 207 | DINAMIKA KEJUTAN BUDAYA PADA PROSES PENGGABUNGAN PERGURUAN TINGGI | Nidya Dudija Fathul Himam Achmad Sobirin | 201 |
| 208 | PENGARUH PERCEIVED PRICE KONSUMEN GEN Y TERHADAP CHANNEL USAGE INTENTION DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI PADA TOKO RETAIL ONLINE | Phima Ruthia Dwikesumasari | 202 |
| 209 | MANAJEMEN KEUANGAN KELUARGA KELAS MENENGAH DI JEMBER | Hari Sukarno Laily Amah Faizah | 203 |
| 210 | STRATEGI INDONESIA : MENJADI SENTRAL (HUB) KEUANGAN SYARIAH GLOBAL | Bedjo Santoso | 204 |
| 211 | PENGUATAN BERSAING PERGURUAN TINGGI MELALUI KNOWLEDGE MANAGEMENT | Ratna Widiastuti | 205 |
| 212 | MENGINVESTIGASI FENOMENA GLASS CEILING: MITOS ATAU FAKTA? | Sekar Cahyo Laksanti Suhamomo Mirwan Surya Perdhana | 206 |
| 213 | FAKTOR PRIBADI DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI PENENTU TERCAPAINYA KINERJA PEGAWAI | Aji Komarudin Wa Ode Zusnita Muizu | 207 |
| 214 | EFEK RAMADHAN PADA INDEKS SAHAM SEKTOR BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 - 2016 | Siti Aisiyah Suciningtyas | 208 |
| 215 | PENGARUH FAKTOR-FAKTOR KESUKSESAN TERHADAP OUTCOME PROYEK YANG DIMEDIASI OLEH KERJASAMA LINTAS FUNGSI DALAM TIM PROYEK | Lambertus Langga | 209 |
| 216 | RISIKO PEMBIAYAAN BANK SYARIAH DI INDONESIA | Wahyu Trinarningsih Arif Lukman Santoso | 210 |
| 217 | INTEGRASI ASPEK RISIKO (RISK) DALAM MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USAGE OF TECHNOLOGY UNTUK MENGANALISIS PENERIMAAN TEKNOLOGI GO-RIDE | Alfan Amrullah Anjar Priyono | 211 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|--|-----|
| 218 | PENGUJIAN OVERREACTION DI BULAN RAMADAN PADA BURSA EFEK NEGARA-NEGARA DENGAN MAYORITAS PENDUDUK PEMELUK AGAMA ISLAM | Den Mualim Putu Anom Mahadwartha | 212 |
| 219 | IMPACT KOMITMEN ORGANISASI DIMEDIASI KOMPETENSI SDM TERHADAP KINERJA PEGAWAI RUMAH SAKIT SWASTA DI METRO | Yateno Andiana Rosid | 213 |
| 220 | PENGARUH GAYA MANAJEMEN KONFLIK KARYAWAN DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TERHADAP KINERJA KARYAWAN | Ageng Ramadhanta Trias Setiawati | 214 |
| 221 | PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA MELALUI KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Phalini Herman Trias Setiawati | 215 |
| 222 | FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI SECARA ONLINE | Ratna Listiana Dewanti Vera Desy Nurmalia Kusjainah | 216 |
| 223 | PERENCANAAN STRATEGIS MANAJEMEN SISTEM INFORMASI PENDIDIKAN BERBASIS GREEN COMPUTING PADA PERGURUAN NGGI | Nizar Alam Hamdani Galih Abdul Fatah Maulani | 217 |
| 224 | THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL WORKING CONDITION AND INDIVIDUAL CHARACTERISTICS TO THE EMPLOYEE PERFORMANCE PT.ASURANSI STACO MANDIRI (Marketing Division) | Ryani D Parashakti Muhammad Nashar Nur Arfianti | 218 |
| 225 | DIMENSI ECOPRENEURSHIP PADA RINTISAN USAHA BERBASIS DAUR ULANG | Ratna Lindawati Lubis | 219 |
| 227 | PENGARUH MOTIVASI INTERNAL TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. INDOSAT Tbk CABANG GARUT | Acep Abdul Basit | 220 |
| 228 | KAPABILITAS DINAMIS PADA SOCIAL ENTERPRISE ORGANIZATION DALAM MENCIPTAKAN INOVASI | Fathul Huda Anjar Priyono | 221 |
| 229 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG PADA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | Dita Putri Ramadhani Arif Singapurwoko | 222 |
| 230 | PENGARUH PELATIHAN, KOMPENSASI, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | Shofi'unnafi Trias Setiawati | 223 |
| 231 | PERAN SUMBERDAYA MANUSIA DAN INOVASI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI) | Ika Nurul Qamari Retno Widowati Pa Fauziyah Femi Kurnia | 224 |
| 232 | TRANSFORMASI ORGANISASI USAHA PERJALANAN WISATA DI PROVINSI SULAWESI SELATAN: SEBUAH TINJAUAN TEORITIS | Herminawaty Abubakar | 225 |
| 233 | PERAN ORIGINALITAS DAN RASA KETERIKATAN KONSUMEN DALAM PERILAKU BELANJA BATIK | Ratna Roostika | 226 |
| 234 | INCREASE BRAND LOYALTY OF IPHONE IN CENTRAL JAVA, INDONESIA | Mudiantono Suci A Y Sitanggang Kholidin | 227 |
| 235 | STUDI MENGENAI GLOCAL CULTURAL IDENTITY: DAMPAKNYA PADA KELOMPOK YOUNG ADULTS DI EMERGING MARKET | Farida Indriani | 228 |
| 236 | PENGARUH WORK FAMILY CONFLICT DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI VARIABEL INTERVENING KEPUASAN KERJA | Selvi Diliyanti Rizki Trias Setiawati | 229 |
| 237 | PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, STRUKTUR MODAL, DAN | Sofa Yulandari | 230 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 17 | UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI | Rikhul Hidayat | |
| 238 | PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. INDOSAT Tbk CABANG GARUT | Tinneke Hermina | 231 |
| 239 | HUBUNGAN PENGANGGARAN PARTISIPATIF DAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN | Seri Suriani | 232 |
| 240 | STRATEGI PENERAPAN SISTEM KNOWLEDGE MANAGEMENT TEMBANG MACAPAT DENGAN PENGEMBANGAN SIKAP GENERASI MUDA | Yuventius Tyas Catur Yohan Wismanoro Karis Widyatmoko | 233 |
| 241 | PENGARUH PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP CORPORATE IMAGE PADA PT. PLN (Persero) DISTRIBUSI JAWA BARAT DAN BANTEN AREA GARUT | Tatang Mulyana Irfan Gantina | 234 |
| 242 | KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (UBER) DI JAKARTA | Nursiti Belly Aries | 235 |
| 243 | ENTREPRENEURIAL MOTIVATION UKM DI DESA DADAP INDRAMAYU | Abdul Fidayan | 236 |
| 244 | DETERMINAN MANAJEMEN MODAL KERJA DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA | Yuliani Rasyid Hs Umrie Ade Maharini Adiardari Lenny Nawangsari | 237 |
| 245 | FEAR OF SUCCESS WANITA KARIER DI BALI | Yeyen Komalasari I Gde Ary Wirajaya | 238 |
| 246 | PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUASAN DAN REVISIT INTENTION (STUDI PADA FESTIVAL BUDAYA CAP GO MEH DI KOTA SINGKAWANG) | Wenny Pebrianti Nofiyanti | 239 |
| 247 | PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA JASA J&T EXPRESS DI KABUPATEN JEMBER | Alfin Rosita G.W Sudaryanto N. Ari Subagio | 240 |
| 248 | HUBUNGAN ANTARA KEPEMIMPINAN SITUASIONAL DAN IKLIM ORGANISASI DENGAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) (Studi Pada GURU PNS SD NEGERI DI KOTA BOGOR) | Euis Agung Arita Nancy Yusnita | 241 |
| 249 | DIMENSI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN MARKET PERFORMANCE PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BEI | I Made Sudana Rifqi Pramono | 242 |
| 250 | PERAN MEDIASI CREATIVITY DAN ORGANIZATIONAL TRUST PADA HUBUNGAN PENGARUH AUTHENTIC LEADERSHIP TERHADAP ORGANIZATIONAL INNOVATIVENESS | Dwi Ratmawati Nella Ladita | 243 |
| 251 | FAKTOR-FAKTOR LINGKUNGAN KERJA, MOTIVASI KERJA DAN KINERJA KARYAWAN DIVISI DESAIN PT. PAL INDONESIA (PERSERO) | Tri Siwi Agustina Zian Z. Rahman | 244 |
| 252 | ANALISA WASTE DENGAN METODE VALUE STREAM ANALYSIS TOOLS (VALSAT) DAN USULAN PERBAIKAN DENGAN METODE FISHBONE DIAGRAM PADA PROSES PRODUKSI TEH DI PT. GOPEK CIPTA UTAMA | T. Aria Auliandri Retno Dwi Wulandari | 245 |
| 253 | PERJANJIAN ASURANSI SEBAGAI SARANA UNTUK MEMANAGE RESIKO DALAM TRANSAKSI BISNIS | Aris Armuninggar | 246 |
| 254 | KOMITMEN PADA ORGANISASI ATAU KOMITMEN PADA KARIR? STUDI TENTANG KEPUASAN KARIR PADA KARYAWAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERUSAHAAN JASA DI INDONESIA | Nuri Herachwati Aulia Rachma | 247 |
| 255 | PERAN MEDIASI ORGANIZATIONAL LEARNING PADA KNOWLEDGE MANAGEMENT DAN ORGANIZATIONAL INNOVATION | Jerry Setiawan Ida Bagus Gede Adi Permana | 248 |
| 256 | PERUMUSAN STRATEGI OPERASI PT. IGLAS (PERSERO) DENGAN PENDEKATAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) | Mochammad Alvin Wiratno Febriana Wurjaningrum | 249 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|---|-----|
| 257 | STRATEGI BISNIS DIVERSIFIKASI, STRATEGI BISNIS FOKUS DAN <i>FIRM VALUE</i> | Wisudanto Devi Paramitha | 250 |
| 258 | POLITICAL RISK INDICATORS AND THE EFFECT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT IN INDONESIA | Fitri Ismiyanti | 251 |
| 259 | PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN RITEL MODERN SYARIAH | Ratri Amelia Aisyah | 252 |
| 260 | STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MANAJEMEN PERSEDIAAN DALAM PERSPEKTIF <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> | Rahmat Heru Setianto Aninda Mita Varizqa | 253 |
| 261 | PENGARUH HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEM TERHADAP PERSONAL SAFETY ORIENTATION DENGAN MEDIASI TRUST IN | Anis Eliyana Emma Putri Opratiwi | 254 |
| 262 | PERAN <i>PERCEIVED FINANCIAL RISK</i> SEBAGAI VARIABEL MODORASI DAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM HUBUNGAN ANTARA NILAI DAN NIAT PEMBELIAN KEMBALI | Tanti Handriana Nurul Aini | 255 |
| 263 | PENGARUH KUALITAS, RISIKO, HARGA, KEPERCAYAAN, DAN <i>FAMILIARITY</i> TERHADAP NIAT BELI MAKANAN ORGANIK PADA GENERASI Y DI SURABAYA | Masmira Kurniawati Ni Luh Tantri Adhiastuti | 256 |
| 264 | PENERAPAN SIX SIGMA DMAIC DALAM MENURUNKAN DEFECT PADA PROSES PRODUKSI SIGARET | Indrianawati Usman Rikardo Hutasoit | 257 |
| 265 | ENDORSEMENT, VISUAL MERCHANDISING CUES DAN RESPON KONSUMEN PADA IKLAN MAKANAN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM | Sony Kusumasondjaja | 258 |
| 266 | MARKETING ETHICS INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA: STUDI EKSPLORASI | Sri Hartini Gancar C. Premananto Jovi Sulistiawan | 259 |
| 267 | THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT ON WORK ATTITUDE: THE ROLE OF CAREER COMMITMENT | Jovi Sulistiawan Nuri Herachwati Z. Firdaus | 260 |
| 268 | PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA E-WOM POSITIF | Tino Galih Perdana Dien Mardhiyah | 261 |
| 269 | PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN INDIVIDU UNTUK BERPINDAH JENIS PEKERJAAN | Edhitya Mardianti Dian Ekowati | 262 |
| 270 | APAKAH KEBIJAKAN DIVIDEN MENCERMINKAN KUALITAS LABA? | Puput Tri Komalasari Kriss Sammy Ginting | 263 |
| 271 | PENGARUH ZAKAT MAAL TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIQ DI YATIM MANDIRI KEDIRI | Siti Nur Mahmudah Tika Widiastuti Imron Mawardi | 264 |
| 272 | PENGARUH TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP INTERPERSONAL COMMUNICATION IMPLIKASINYA PADA PERFORMANCE KARYAWAN | Agustina Hanafi Hendra Hadiwijaya | 265 |
| 273 | PERILAKU KONSUMTIF GENERATION Y UNTUK PRODUK FASHION | L. Verina Halim Shasti Ayudya Rachmawati | 266 |
| 274 | PENGARUH KEPEMILIKAN DAN KONTROL KELUARGA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN: ANALISA PERSPEKTIF KEAGENAN DAN STEWARDSHIP | Katiya Nahda | 267 |
| 275 | STRATEGI MENINGKATKAN DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP NILAI BISNIS | Agus Prayitno Harsono | 268 |
| 276 | VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Perbankan Indonesia Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 -2016) | Ana Kadarningsih Dian Prawitasari Elsa Oktafianto Putri | 269 |
| 277 | PELAYANAN KESEHATAN BERKEADILAN BAGI MASYARAKAT | Nugroho Mardi Wibowo | 270 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|---|-----|
| | 92 MISKIN PADA PROGRAM JAMINAN KESEHATAN NASIONAL DI FASILITAS KESEHATAN TINGKAT RUJUKAN | Yuyun Widiastuti | |
| 278 | PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN PROPERTY DI INDONESIA | Muhamad Muwidha | 271 |
| 279 | KEUNGGULAN BERSAING UMKM MELALUI KAPABILITAS MANAJEMEN PENGETAHUAN, MANAJEMEN KOLABORASI DAN KAPABILITAS INOVASI | Heru Sulistyo Wuryanti | 272 |
| 280 | ANALISIS PENGARUH PELAYANAN PRIMA CUSTOMER SERVICE TERHADAP CITRA PERUSAHAAN | Mahmudatul Himma | 273 |
| 281 | 74 KEWIRAUSAHAAN MANDIRI PEREMPUAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN FILOSOFI HINDU DI BALI | Made Wahyu Adhiputra Ni Wayan Suartini | 274 |
| 282 | THE ANALYSIS OF TOURISTS' MOTIVATION TO VISIT KUBURAN WANGI TRUNYAN | Made Wahyu Adhiputra | 275 |
| 283 | CREDIT SERVICES BENEFITS OF MICRO ENTREPRENEURS SEEK FROM LEMBAGA PERKREDITAN DESA:AN EXPLORATORY STUDY | Made Wahyu Adhiputra Dewa Gede Putera | 276 |
| 284 | KEPUTUSAN PENGELOLAAN LINGKUNGAN DENGAN DUKUNGAN ARSITEKTUR SISTEM CERDAS | Made Wahyu Adhiputra Dewa Nyoman Usada | 277 |
| 285 | STUDI DAMPAK PENGEMBANGAN USAHA KREATIF TENUN IKAT BAGI PEREKONOMIAN KABUPATEN ENDE | Avianita Rachmawati Reyna Virginia Nona | 278 |
| 286 | TATA KELOLA PERUSAHAAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL | Yulius Kurnia Susanto Daves Joshua | 279 |
| 287 | PENGARUH MARKET SIZE, KINERJA PERUSAHAAN, NILAI PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KESEMPATAN BERTUMBUH TERHADAP STOCK RETURN | Refan Leonardo Wisuta Stella | 280 |
| 288 | 14 FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS AUDIT PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR | Florian Wulandari Hadi Irwanto Handojo | 281 |
| 289 | EFFICIENCY OF STATE-OWNED BANKS AND FOREIGN BANKS IN INDONESIA: STOCHASTIC FRONTIER ANALYSIS AND ANALYSIS OF VARIANCE | Asti Mardiana Putri Wisnu Mawardi | 282 |
| 290 | GENDER MEMODERASI PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN | Anik Kusmintarti Sidik Ismanu Nur Indah Riwijanti | 283 |
| 291 | ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION MELALUI ONLINE SHOPPING (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Malang) | Yunia Afiatin Ludfi Djajanto Kuni Utami Handayawati | 284 |
| 292 | PENINGKATAN KEPUASAN PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA OLD TOWN WHITE COFFEE SEMARANG | Mahmud Ariati Anomsari Perdana Sigit Purnomo | 285 |
| 293 | PERAN PENDAMPING DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS DANA PERGULIRAN PNPM – MP PADA PEDAGANG KECIL | Andi Asdani Atika Syuliswati Koko Nakulo | 286 |
| 294 | RASIO UTANG DAN DIVIDEN MEMEDIASI PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN | Rudolf Lumbantobing | 287 |
| 295 | SIKAP KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: PERAN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN PERSEPSI IKLIM ORGANISASI | Titik Rosnani | 288 |
| 296 | 6 LITERASI KEUANGAN DAN KEPEMILIKAN ASURANSI JIWA : OBSERVASI DI INSTITUSI KEUANGAN SUMATERA BARAT | Ade Maharini Adiandari Hendra Winata Yuliani | 289 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 297 | STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI DAYA TARIK EKOWISATA | Kurniawan Gilang Widagdyo | 290 |
| 298 | HUBUNGAN KONFIGURASI DAN ELEMEN FISIK RUANG DENGAN AKTIVITAS KRIMINAL DI KAWASAN TAMBAKBAYAN, BABARSARI | Abubakar Albaar T. Yoyok Wahyu Subroto Ahmad Saifullah | 291 |
| 299 | VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK PENGUKURAN PERPUSTAKAAN IDEAL BERBASIS DENGAN PENDEKATAN LIBQUAL | Yulyanti Fahrana Wenny Pebrianti | 292 |
| 300 | ANALISIS EFEKTIVITAS AJAKAN BOIKOT TERHADAP SARI ROTI | Siti Aisyah Gancar C Premananto | 293 |
| 301 | STRATEGI PEMASARAN PT BATIK SEMAR SURAKARTA PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN | Bambang Mursito Sudarwati Eny Kustiyah | 294 |
| 302 | STUDI ADAPTATION OF EXTERNAL DAN INTERNAL KNOWLEDGE DALAM MENDORONG KINERJA DOSEN | Fitri Wulandari | 295 |
| 303 | KAJIAN PERLINDUNGAN HUKUM TRANSAKSI E-COMMERCE DAN TRANSAKSI KONVENSIIONAL | Widaningsih | 296 |
| 304 | PERAN INTENSITAS PERSAINGAN DALAM MENDORONG ADOPSI INOVASI TERBUKA PADA UMKM | Weni Novandari | 297 |
| 305 | PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DIBIDANG WIRAUUSAHA BERBASIS POSDAYA | Ita Rifiani Permatasari Ayu Sulasari | 298 |
| 306 | PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, KEPUASAN KERJA, KOMPETENSI & KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOUR (STUDI PERUSAHAAN KONSULTAN KONSTRUKSI) | Lenny Ch Nawangsari Ahmad Hidayat Sutawijaya Yuliani | 299 |
| 307 | PERAN MINAT BELI SEBAGAI INTERVENING VARIABEL DARI KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ONLINE SHOP | R.A. Nurlinda | 300 |
| 308 | PERILAKU STORE SWITCHING DALAM BERBELANJA ONLINE | Dita Amanah Ratih Hurriyati Vanessa Gaffar Lili Adi Wibowo Dedy Ansari Harahap | 301 |
| 309 | PENGARUH REPUTASI UNIVERSITAS TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH STUDI DI UNIVERSITAS ISLAM SUMATERA UTARA | Dedy Ansari Harahap Ratih Hurriyati Vanessa Gaffar Lili Adi Wibowo Dita Amanah | 302 |
| 310 | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN ORGANISASI PASANG SAMBUNGAN BARU LISTRIK PRA BAYAR TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT PLN RA YON CIMAH KOTA | Igus Rahmat Ginanjar Ratih Hurriyati | 303 |
| 311 | MODEL TERPADU NILAI PERSEPSI KONSUMEN: BUKTI DARI INDONESIA | Adryan Rachman Ratih Huriyati Lili Adi Wibowo Vanessa Gaffar | 304 |
| 312 | PENGARUH REKRUTMEN DAN SELEKSI, PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN, PENILAIAN KINERJA, DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA ORGANISASI | Astrie Septiningtyas Nurwanti | 305 |
| 313 | PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PEMBERIAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN | Nafila Syawie Ferryal Abadi | 306 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|--|-----|
| 314 | PENGARUH REINVENTING POLICY, PELAYANAN FISKUS DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK | Rionaldo Sanjaya Haryo Suparmun | 307 |
| 315 | PERAN KOMUNITAS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM | Basuki Toto Rahmanto Siti Nurjanah Vina Meliana Diyan Lestari Herwin Ika Suhartanti Darmo | 308 |
| 316 | PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SUSHI TEI PLAZA INDONESIA | Ratnasari Siti Nurjanah | 309 |
| 317 | STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DESA PULAU SELIU KECAMATAN MEMBALONG, BELITUNG | Christianingrum Angraini Yunita Kurniawan | 310 |
| 318 | IMPLEMENTASI PROGRAM CSR PT. PERTAMINA TBBM MALANG UNTUK Mendukung Peningkatan Kunjungan Wisata di Kampung Wisata Keramik DINOYO Kota Malang | Ayu Sulasari Suselo Utoyo | 311 |
| 319 | KEMAMPUAN SOSIAL EKONOMI DAN KUALITAS KEHARMONISAN KELUARGA PADA PESERTA KELUARGA BERENCANA VASEKTOMI DI SURABAYA | Nurleila Jum'ati Tri Siwi Agustina Prita Anugrah Widowati | 312 |
| 320 | PENGARUH INTEGRITAS, KOMPETENSI, DAN BUDAYA KERJA TERHADAP KUALITAS KEHIDUPAN KERJA YANG BERDAMPAK PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL APARAT PEMERIKSA INTERNAL PEMERINTAH DI INSPEKTORAT PROVINSI KALIMANTAN BARAT | Maria Christiana I. Kalis Rinie Olyvia | 313 |
| 321 | PENGEMBANGAN SENTRA BATIK BANYUMAS BERDASARKAN KAJIAN NIAT BERPERILAKU MASYARAKAT (THEORY OF PLANNED | Siti Zulaikha Wulandari Eling Purwanto Jati | 314 |
| 322 | PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON EQUITY, REPUTASI UNDERWRITER, DAN SENTASE PENAWARAN SAHAM TERHADAP UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) TAHUN 2009-2015 | Yeye Susilowati Nuraini Susi Susilowati | 315 |
| 323 | STRATEGI INTELLECTUAL CAPITAL DAN INOVASI MODEL BISNIS UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING INDUSTRI KREATIF KOTA MEDAN | Kustoro Budiarta Andri Zainal | 316 |
| 324 | PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK SAMYANG | Alexander Xavier Ika Suhartanti Darmo | 317 |
| 325 | ANALISIS PENGARUH CASH FLOW, FUND SIZE, EXPENSE RATIO, TURNOVER RATIO, DAN MARKET TIMING ABILITY TERHADAP KINERJA REKSADANA SAHAM | Dewi Anggraeni Andhi Wijayanto Moh. Khoiruddin | 318 |
| 326 | PENERAPAN STRATEGI BUNDLING SEBAGAI PEMBANDING TERHADAP KUALITAS PRODUK DAN KEPUASAN PELANGGAN | Intan W. Sakti Ratih Hurriyati | 319 |
| 327 | PENGARUH TRANSFORMASIONAL LEADERSHIP TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN PERILAKU KERJA PROAKTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PERUSAHAAN PASCA AKUISISI DI INDONESIA) | Intan Ratnawati | 320 |
| 328 | ANALISIS STRATEGI PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT INFAK DAN SEDEKAH (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Umat Sejahtera Ponorogo) | Andi Triyawan Royyan Ramdhani Djayusman Mufti Afif | 321 |
| 329 | PERANCANGAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KKN | Dihin Septyanto I.Joko Dewanto | 322 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|---|---|-----|
| 330 | PENGARUH CAUSE PROXIMITY AKTIVITAS CSR TERHADAP CITRA BANK DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT UNTUK MENJADI NASABAH BANK KALBAR | Barkah | 323 |
| 331 | ANALISIS PENGARUH TOLAK UKUR SOSIAL TERHADAP EKUITAS MEREK STUDI GENERASI MILLENNIAL PEMAIN DOTA 2 DI KOTA PONTIANAK | Juniwati Leo Rizky Djoanda | 324 |
| 332 | STRATEGI EMPOWERMENT COMPETENCE OF HUMAN RESOURCES SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS SEKTOR EKONOMI UMKM PANGKALPINANG | Dian Prihardini Wibawa Muhammad Tanggung Erwin | 325 |
| 333 | DAMPAK MODAL SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENDANAAN DALAM MENGELOLA TEKANAN KEUANGAN (Studi Pada UMK Batik di Kota Semarang) | Suryakusuma K.H Siti Puryandani | 326 |
| 334 | PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, REPUTASI AUDITOR, KOMITE MANAJEMEN RISIKO, KOMISARIS INDEPENDEN, DAN KONSENTRASI KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT | Listyorini Wahyu Widati Anggi Anindya Ramadhani | 327 |
| 335 | CORPORATE TURNAROUND PERUSAHAAN MANUFaktur DI NEGARA NEGARA ASEAN-5 | Irene Rini Demi Pangestuti | 328 |
| 336 | ANTARA MANAJEMEN SUMBERDAYA MANUSIA, GLOBALISASI, DAN KEINTIMAN KEDUANYA | Andriyani | 329 |
| 337 | PENGUKURAN KEPUASAN SISTEM INFORMASI KEMITRAAN USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA BUMN PENGELOLA PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN (Studi Kasus Pada Mitra Binaan di Kota Bandung) | Senny Handayani Saepudin Nirwan | 330 |
| 338 | CROWDFUNDING DAN PROBLEM INKLUSI KEUANGAN UMKM DI INDONESIA | Taofik Hidajat Ina Primiana Sulaeman R.Nidar Erie Febrian | 331 |
| 339 | PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, BUDAYA ORGANISASI, SELF-EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Empirik pada PT PLN Persero APJ Semarang) | Sri Rahayuningsih Askar Yunianto | 332 |
| 340 | DETERMINAN PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BEI | Nur Aini Yeye Susilowati Julia Elfika.L | 333 |
| 341 | PENGUATAN PERILAKU PRO LINGKUNGAN DI KAMPUS DENGAN KEPEMIMPINAN YANG BERORIENTASI LINGKUNGAN | Intan Novela Qa Adnan Effendi | 334 |
| 342 | ANALISIS LIKUIDITAS, SOLVABILITAS DAN AKTIVITAS PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFaktur | Asri Nur Wahyuni Suryakusuma K.H | 335 |
| 343 | PERANAN LURAH DALAM PERENCANAAN WILAYAH DI KOTA BINJAI PROVINSI SUMATERA UTARA | Abdi Sugiarto Marlon Sihombing Sirojuzilam Endang Sulistyia Rini | 336 |
| 344 | ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR, DAN STRATEGI BISNIS TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi kasus pada UMKM di Semarang) | Rahmi Yuliana Yanti Pujiastuti | 337 |
| 345 | PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION TERHADAP KEPUASAN NASABAH YANG DIMEDIAJI OLEH CITRA BANK SUMSEL BABEL | Muji Gunarto Abdullah Rasjid Rico Nugraha Putra | 338 |
| 346 | PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA | Alimuddin Rizal Riva'i Indah Suryani | 339 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|--|-----|
| 11 | LOYALITAS PELANGGAN (Studi Empiris Pada De Vintage Barbershop Semarang) | R.A.Marlien,Mm Endang Tjahjaningsih | |
| 347 | ANALISIS PENGARUH PUSH FACTOR DAN PULL FACTOR TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PULAU PASUMPAHAN | Verinita Rimo Dewantara | 340 |
| 348 | PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL, KEPEMIMPINAN PELAYAN (SERVANT LEADERSHIP) DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PADA DOSEN | Eldes Willy Filatrovi Rudi Suryo Kristanto Ahyar Yuniawan | 341 |
| 349 | FAKTOR DETERMINASI STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Industri Manufaktur BEI 2013-2015) | Herry Subagyo Ana Kadarningsih | 342 |
| 350 | PENGARUH ROA, EPS DAN PER TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERBANKAN DI BURSA EFEK INDONESIA | Kukuh Hadi Prayogo Etty Puji Lestari Zainur Hidayah | 343 |
| 351 | PENGARUH KETERLIBATAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN (STUDI KASUS PADA SCTV) | Lia Amalia Agus Ramadani | 344 |
| 352 | CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN | Euis Soliha Sophiyanto Wuryan Suzy Widayari | 345 |
| 353 | PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015) | Silmi Kaffah Bambang Sudiyatno | 346 |
| 354 | PENGARUH PERTUMBUH STRUKTUR MODAL DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) | Titiek Suwarti Ceacilia Srimindarti Ema Widiastuti | 347 |
| 355 | PENGARUH PROPORSI DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015) | Eko Mujiyanto Sunarto | 348 |
| 356 | PERAN BELANJA MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROPINSI BALI, NTB DAN NTT | Gregorius N. Masdjojo Alif Nuriyawan | 349 |
| 357 | KOMPETENSI MANAJERIAL AKAN MENINGKATKAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR | Sih Darmi Astuti Kusni Inasih | 350 |
| 358 | ADOPSI INTERNET PARA WIRAUUSAHA PEREMPUAN UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS BATIK TULIS PEWARNA ALAMI KEBON INDAH KLATEN) | Karis Widiatmoko Yohan Wisnantoro Vincent Didiek Wiet Aryanto | 351 |
| 359 | DAMPAK WEBROOMING DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN BRANDED CLOTHING (STUDI PADA MASYARAKAT DOMISILI KOTA SALATIGA) | Meilani Kartikasari Eristia Lidia Paramita | 352 |
| 360 | PORTOFOLIO CROSS – ASSET CLASS EMAS DAN SAHAM DI INDONESIA : SUATU TINJAUAN STRATEGI HEDGING | Mesakh Prihanto Surya Putra Arpiani Dorkas Rambu Robiyanto Robiyanto | 353 |
| 361 | DIVIDEN, INVESMENT OPPORTUNITY SET, LEVERAGE DAN NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI MANUFACTUR DI INDONESIA | Eka Handriani | 354 |
| 362 | PERILAKU INVESTOR PADA PEMBENTUKAN HARGA SAHAM DENGAN ANALISA TRANSAKSIONAL | Rohmini Indah Lestari Kesi Widjajanti | 355 |
| 363 | CRITICAL MANAGEMENT STUDIES: TINJAUAN TEORI DAN KONTRIBUSI | Uswatun Chasanah M.Mathori | 356 |
| 364 | PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DEWAN KOMISARIS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNCIAN DAN CORPORATE SOCIAL | Dina Restuti Dewi Batara Daniel Bagana | 357 |

| NO.ID | JUDUL | PENULIS | HLM |
|-------|--|---|-----|
| | INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY | Maryono | |
| 365 | STRATEGI PENGEMBANGAN TENAGA KERJA LOKAL DI DAERAH KABUPATEN PEMEKARAN PADA 7 SEKTOR USAHA | Fitriaty | 358 |
| 366 | PENGARUH ABSENTEEISM DAN JOB ATTITUDE TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN LEASING DI KOTA PADANG | Hendra Lukito M. Kumia Utama | 359 |
| 367 | REAKSI PASAR SEBAGAI KONSEKUENSI INFORMASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN | Eka Bertuah | 360 |
| 368 | PERAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL DAN PERSON - ORGANIZATION FIT TERHADAP KESIAPAN IGENERATIONS UNTUK BERUBAH | Christantius Dwiatmadja Yanuar Surya Putra | 361 |
| 369 | PENERAPAN RISK-BASED BANK RATING DALAM MENGUKUR TINGKAT KESEHATAN KOPERASI JASA KEUANGAN SYARIAH WANITA DI JAWA TENGAH | Astiwi Indriani Shoimatul Fitria | 362 |
| 370 | IMPLEMENTASI MODEL KOLABORASI PENGELOLAAN OBYEK WISATA ALAM BERBASIS ECOLOGICAL TOURISM | Giyah Yuliari Bambang Riyadi | 363 |
| 371 | PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ONLINE DAN WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA SITUS-SITUS TOKO ONLINE | Heru Tri Sutiono | 364 |
| 372 | PERAN KEPUASAN KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH RELIGIUSITAS TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) | Yuni Siswanti Agus Haryadi | 365 |
| 373 | PELATIHAN PENGGUNAAN APLIKASI MICROSOFT WORD DALAM MENUNJANG KEGIATAN ADMINISTRASI DESA | Bambang Triputranto Supono Virdiandry Putratama | 366 |
| 374 | KEMAMPUAN RASIO FINANSIAL DIDALAM MEMPENGARUHI DAN MPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS (KESULITAN KEUANGAN) PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA | Teguh Parmono Hadi Sri Sudarsi Achmad Badjuri | 367 |
| 375 | PENGARUH PENERAPAN FRAUD PENTAGON THEORY TERHADAP FINANCIAL STATEMENT FRAUD PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA 2013-2015 | Alfa Vivianita Febrina Nafasati | 368 |
| 376 | PENGARUH TINGKAT KESEHATAN DENGAN MODEL RGEK, DAN TINGKAT EFISIENSI TERHADAP KINERJA BANK | Jacobus Widiatmoko Mg. Kentris Indarti Uky Megawati | 369 |
| 377 | PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN | Endang Tjahjaningsih Fendy | 370 |
| 378 | MODEL KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN NILAI PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan Bandeng Elrina Semarang) | R.A. Marlien Euis Soliha Erra Noviana | 371 |

4 AGUNAN YANG DIAMBIL ALIH (AYDA) UNTUK MENURUNKAN KREDIT MACET PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO

Sumartik dan Misti Hariasih

Email: sumartik@umsida.ac.id

46 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis besarnya Agunan Yang Diambil Alih (AYDA) dengan penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (2) untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan AYDA terhadap penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (3) untuk merumuskan strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika debitur menolak AYDA. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methode*. Pendekatan kuantitatif untuk menguji besar AYDA terhadap penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo dengan menggunakan data rasio laporan nominative kredit/tunggakan kredit. Pendekatan kualitatif interpretif untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan AYDA serta merumuskan strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika debitur menolak AYDA. Informan kunci pada penelitian ini adalah Direktur Utama dan Direktur Kepatuhan BPR Konvensional di Sidoarjo, Admin Kredit dan Nasabah BPR Konvensional di Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer, sekunder, in depth Interview, Fokus Group Discussion (FGD), keabsahan data menggunakan *credibility, confirmability, transferability, dependability*. Teknik analisis data menggunakan *data collection, data reduction, data display dan conclusion*. Hasil yang diperoleh AYDA sebesar 3,21 % dapat mengurangi kredit macet dari total kredit yang diberikan sebesar 502.317.638. Kendala pelaksanaan AYDA adalah debitur yang hilang/minggat, biaya AYDA yang besar, debitur tidak kooperatif, jaminan bukan milik sendiri dan debitur meninggal dunia. Strategi BPR ketika debitur menolak AYDA adalah melakukan kunjungan rutin dan menjelaskan ke debitur atau penjamin serta hak waris tentang kredit yang harus dilunasi, memberikan potongan pelunasan dari segi diskon bunga dan denda untuk pinjaman tersebut dan memberikan alternative pelunasan atau dilaksanakan AYDA.

Kata Kunci :Agunan Yang Diambil Alih, Kredit Macet, Bank Perkreditan Rakyat Konvensional

AGUNAN YANG DIAMBIL ALIH (AYDA) UNTUK MENURUNKAN KREDIT MACET PADA BPR KONVENSIONAL DI SIDOARJO

Sumartik, Misti Hariasih

sumartik@umsida.ac.id

Fakultas ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis besarnya Agunan Yang Diambil Alih (AYDA) dengan penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (2) untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan AYDA terhadap penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (3) untuk merumuskan strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika debitur menolak AYDA. Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix methode*. Pendekatan kuantitatif untuk menguji besar AYDA terhadap penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo dengan menggunakan data rasio laporan nominatif kredit/tunggakan kredit. Pendekatan kualitatif interpretif untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan AYDA serta merumuskan strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika debitur menolak AYDA. Informan kunci pada penelitian ini adalah Direk² Utama dan Direktur Kepatuhan BPR Konvensional di Sidoarjo, Admin Kredit dan Nasabah BPR Konvensional di Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan data primer, sekunder, in depth Interview, Fokus Group Discussion (FGD), keabsahan data menggunakan *credibility, confirmability, transferability, dependability*. Teknik analisis data menggunakan data *collection, data reduction, data display dan conclusion*. Hasil yang diperoleh AYDA sebesar 3,21 % dapat mengurangi kredit macet dari total kredit yang diberikan sebesar 502.317.638. Kendala pelaksanaan AYDA adalah debitur yang hilang/minggat, biaya AYDA yang besar, debitur tidak kooperatif, jaminan bukan milik sendiri dan debitur meninggal dunia. Strategi BPR ketika debitur menolak AYDA adalah melakukan kunjungan rutin dan menjelaskan ke debitur atau penjamin serta hak waris tentang kredit yang harus dilunasi, memberikan potongan pelunasan dari segi diskon bunga dan denda untuk pinjaman tersebut dan memberikan alternative pelunasan atau dilaksanakan AYDA.

Kata kunci: agunan yang diambil alih, kredit macet, bank perkreditan rakyat konvensional

PENDAHULUAN

Kabupaten Sidoarjo dikenal sebagai daerah unit usaha mikro dan industri kreatif, pembangunan semakin pesat meskipun di tahun 2006 terkena dampak lumpur lapindo. Perkembangan sektor unit usaha mikro dan industri kreatif dibarengi dengan berkembangnya BPR konvensional di Sidoarjo. Keberadaan bank sebagai lembaga *intermediary* dalam bidang perekonomian membawa berbagai dampak dalam kelancaran pelaksanaan pembangunan. Khususnya dalam menyalurkan fasilitas kredit bagi masyarakat. Kegiatan penyaluran atau pemberian kredit dapat menimbulkan terjadinya risiko kerugian. BPR diharapkan selalu memakai prinsip kehati-hatian dalam menyalurkan kreditnya. Semakin besar jumlah kredit yang disalurkan, maka semakin besar risiko yang menyertainya, yaitu adanya ketidakmampuan bayar

nasabah akibat hilangnya pekerjaan dan mata pencaharian yang mengakibatkan kredit macet.

Alternatif terbaik dalam proses penyelesaian kredit macet atau bermasalah adalah Agunan yang diambil Alih (AYDA). Apabila nasabah/debitur tidak mampu melakukan pembayaran dan mengakibatkan kredit macet, artinya debitur sudah tidak mampu lagi untuk memenuhi kewajibannya sebagaimana disyaratkan dalam perjanjian kredit antara debitur dan bank (kreditur). AYDA sendiri harus dapat diselesaikan dalam jangka waktu kurang dari setahun. Sejalan dengan penelitian Santya Dewi (2012) menjelaskan bahwa dampak yang timbul bagi bank jika AYDA tidak terselesaikan dalam waktu satu tahun berupa penurunan kesehatan bank, menurunnya profitabilitas, likuiditas keuangan bank dan penilaian kurang baik dari Bank Indonesia .

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis besarnya Agunan Yang Diambil Alih (AYDA) dengan penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (2) untuk mengidentifikasi kendala pelaksanaan AYDA terhadap penurunan kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo, (3) untuk merumuskan strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika debitur menolak AYDA.

Manfaat dalam penelitian ini adalah (1) Sumbangan pemikiran bagi manajemen dan komite kredit dalam memberikan kredit berdasarkan prinsip kehati-hatian dan cara penyelesaian kredit macet melalui AYDA (2) Memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pembangunan daerah Sidoarjo khususnya sektor perbankan (3) Sumbangan informasi bagi peneliti mengenai sektor perbankan khususnya BPR Konvensional di Sidoarjo.

TINJAUAN PUSTAKA

a. AYDA

Peraturan otoritas jasa keuangan nomor 16/pojk.03/2014 memberikan definisi tentang AYDA adalah: “aset yang diperoleh Bank, baik berubah tanah dan bangunan baik melalui pelelangan atau penyerahan sukarela dan kolektibilitas nasabah tergolong macet. Adapaun asset yang sudah berhasil diambil oleh Bank haruslah dicairkan dan digunakan untuk pelunasan hutang tersebut. Jangka waktu maksimal pencairan AYDA adalah 1 tahun.

b. Kredit Macet

Undang-undang Republik Indonesia No.10 Tahun 1998 Perbankan menjelaskan bahwa kredit adalah penyediaan uang dan kesepakatan pinjam meminjam antara bank dengan pihak lain dimana ada jangka waktu dan plafond serta bunga kredit. Tujuan penyaluran kredit adalah memperoleh bunga kredit atas pinjaman yang diberikan, memanfaatkan dana tersebut,

kegiatan operasional bank dalam hal kredit terlaksana, memenuhi permintaan masyarakat akan kredit, memperlancar proses pembayaran kredit tersebut, menambah modal kerja, konsumtif dan investasi, meningkatkan kesejahteraan masyarakat. (Hasibuan, 2001). Sedangkan kredit macet itu sendiri adalah kredit dengan kolektibilitas macet dimana terdapat tunggakan telat bayar melebihi 270 hari atau jatuh tempo.

c. BPR Konvensional

Menurut Bank Indonesian menyatakan bahwa Bank Perkreditan Rakyat (BPR) adalah Bank yang kegiatannya hanya meliputi kegiatan penghimpunan dan penyaluran dana saja, dimana dalam penghimpunan dana BPR dilarang menerima simpanan giro dan melakukan kliring. Triandaru (2006:157)

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mix metode*. Tahap pertama akan dilakukan aktivitas penelitian yakni kajian pustaka dan interview serta mengambil data primer laporan AYDA dan data primer laporan nominative kredit/tunggakan/kredit macet, laporan kredit yang diberikan, laporan aset produktif yang di AYDA dan hapus buku, pendapatan bunga, lain-lain dan jumlah kontijensi yang dimiliki oleh BPR Konvensional di Sidoarjo, selanjutnya dianalisis untuk mengetahui pengaruh AYDA terhadap penurunan kredit macet BPR Konvensional di Sidoarjo, tahap selanjutnya dilaksanakan dengan pendekatan kualitatif interpretif. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang sesuai dengan harapan peneliti, dengan pengumpulan data tambahan dan FGD. Tambahan informasi dalam forum ini akan diberlakukan pada penanganan kendala pelaksanaan AYDA dan strategi yang diterapkan BPR Konvensional

ketika debitur menolak AYDA. Partisipan FGD adalah para direksi utama dan direksi kepatuhan, admin kredit, remedial dan nasabah, pengamat dan pemerhati serta peneliti BPR Konvensional.

Lokasi Penelitian Penelitian ini dilakukan pada BPR – BPR Konvensional yang ada di Sidoarjo (terdapat 12 data BPR Konvensional di Sidoarjo yang

menggunakan AYDA untuk menangani kredit macet yang ada di BPR nya. Dengan demikian BPR Konvensional yang ada di Sidoarjo sangat cocok untuk digunakan sebagai obyek penelitian yang bertemakan AYDA. Sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik purposive sampling. Adapun data BPR Konvensional yang ada di Sidoarjo adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1. Data BPR Konvensional di Sidoarjo

| No | Nama BPR | Alamat |
|-----|--------------------------------|---|
| 1. | PT BPR Buduran Delta Purnama | Jl Garuda 379 Sidoarjo (031) 8964180 |
| 2. | PT BPR Porong Lestari Sidoarjo | Ruko Jati Kepuh Sidoarjo |
| 3. | PT BPR Puridana Arthamas | Jl HRM Mangundiprojo 73 Sidoarjo |
| 4. | PT BPR Jati Lestari | Jl Pahlawan Perum Pd Jati Kav A/1 Sidoarjo |
| 5. | PT BPR Surasari Utama | Jl Jenggolo 5 Sidoarjo |
| 6. | PT BPR Arta Hasta Prima | Jl Mojopahit 70-72 Sidoarjo (031) 8942060 |
| 7. | PT BPR Rejeki Datang | Jl Jend A Yani 2 Sidoarjo |
| 8. | PT BPR Indo Dana | Ruko Jati Kepuh E/14 Sidoarjo |
| 9. | PT BPR Delta Artha | Jl Jend A Yani 16 Sidoarjo |
| 10. | PT BPR Delta | Jl Sunandar Priyo Sudarmo RKB/19 Sidoarjo |
| 11. | PT BPR Pasar Bakti | Jl Raya Celep Sidoarjo |
| 12. | PT BPR Candisaka Arta | Jl Raya Gelam Candi 8 Sidoarjo |

Sumber: ojk

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti berdasarkan laporan publikasi BPR Konvensional di Sidoarjo diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 1: Laporan kredit yang diberikan dan jumlah kontijensi BPR Konvensional

| Nama BPR | Kredit yang diberikan | Asset produktif yang di AYDA | Pendapatan bunga yang masih dlm penyelesaian | Hasil analisis | Jumlah kontijensi |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|------------------|-------------------|
| PT BPR Buduran Delta Purnama | 39.867.775 | 379.407 | 1.125.999 | 8.827 | 1.514.233 |
| PT BPR Porong Lestari Sidoarjo | 6.101.130 | 1.547.888 | 980.301 | 0 | 2.528.189 |
| PT BPR Puridana Arthamas | 27.609.793 | 399.209 | 824.261 | 0 | 23.466 |
| PT BPR Jati Lestari | 3.930.582 | 1.112.501 | 363.764.949 | 2.051.799 | 3.280.151 |
| PT BPR Surasari Utama | - | - | - | - | - |
| PT BPR Arta Hasta Prima | - | - | - | - | - |
| PT BPR Rejeki Datang | 790.556 | 83.036 | 55 | 0 | 3.658 |
| PT BPR Indo Dana | 4.190.127 | 275.132 | 23.572 | 3.646.136 | 3.944.840 |
| PT BPR Delta Artha | 363.764.949 | 10.329.600 | 323.386 | 0 | 10.652.986 |
| PT BPR Delta | 9.738.997 | 849.127 | 10.329.600 | 0 | 9.930 |
| PT BPR Pasar Bakti | - | - | - | - | - |
| PT BPR Candisaka Arta | 46.323.729 | 1.127.909 | 502.317.638 | 3.27.666 | 1.455.575 |
| TOTAL | 502.317.638 | 16.103.801 | 3.001.384 | 5.706.762 | 25.481.947 |

Sumber: laporan keuangan ojk desember 2016 (dalam ribuan)

1. AYDA untuk menurunkan kredit macet BPR Konvensional di Sidoarjo

sebesar 16.103.801 (dalam ribuan) yang artinya sumbangsih penyelesaian AYDA terhadap kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo sebesar

3.21%. Semakin banyak kredit yang diberikan kepada masyarakat, maka semakin besar pula tingkat resiko kredit macet, sehingga diharapkan untuk meminimalkan risiko kredit macet dan diadakannya AYDA, maka diharapkan proses kredit lebih berhati-hati dan melaksanakan prinsip *prudential banking*.

2. Kendala pelaksanaan AYDA terhadap penurunan kredit macet di BPR Konvensional

Pelaksanaan AYDA seringkali tidak semudah yang direncanakan oleh BPR Konvensional, berdasarkan hasil *interview* dan *focus group discussion*, diperoleh banyak kendala yang mewarnai pelaksanaan AYDA antara lain:

- a. Debitur ⁴¹minggat
- b. Debitur meninggal dunia dan tidak ada ahli waris yang mengetahui keberadaan jaminan
- c. Debitur tidak mau bekerjasama dalam berbagai proses penyelesaian kredit
- d. Debitur sengaja menghilangkan keberadaan jaminan dengan menjual, menggadaikan ke pihak lain
- e. Debitur sudah tidak mempunyai kemampuan membayar akibat hilangnya pekerjaan
- f. Debitur yang tidak kooperatif dan tidak beritikad baik menyelesaikan pembayaran
- g. Debitur selalu ingkar janji ketika ditagih
- h. Debitur hanya dipakai sebagai atasnama dan si peminjam kredit tidak diketahui keberadaannya.

3. Strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika Debitur menolak AYDA

Banyaknya debitur yang menolak ketika dilakukan AYDA, pihak BPR telah merumuskan beberapa strategi terkait hal ini, antara lain:

- a. Memberikan solusi pencegahan, pada saat proses realisasi kredit pihak kepala

operasional menjelaskan tentang tindakan AYDA kepada calon debitur baik tentang pemahaman apa itu AYDA dan resikonya.

- b. Selalu melakukan pemantauan terhadap kredit yang memasuki kategori kolektibilitas kurang lancar, diragukan, macet.
- c. Memperkuat tim collector dan remedial untuk penanganan kredit bermasalah
- d. Jika debitur tersebut agunannya telah di AYDA, maka wajib untuk menyerahkan secara sukarela kepada pihak bank dan apabila menolak maka dilakukan pendekatan secara intensif sebelum dilakukan proses pelelangan.
- e. Memberikan potongan/diskon bunga jika terjadi pelunasan pada kredit yang mengalami proses AYDA.

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

- a. kredit yang diberikan oleh 10 BPR Konvensional sebesar 502.317.638 (dalam ribuan) dan sumbangsih kegiatan AYDA terhadap kredit macet sebesar 16.103.801 (dalam ribuan) yang artinya sumbangsih penyelesaian AYDA terhadap kredit macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo sebesar 3.21%.
- b. Kendala pelaksanaan AYDA terhadap penurunan kredit macet di BPR Konvensional antara lain: Debitur minggat, tidak ada ahli waris, debitur tidak kooperatif, debitur menghilangkan jaminan, debitur tidak mampu membayar, tidak ada itikad baik, ingkar janji dan dipakai atas nama saja.
- c. Strategi BPR Konvensional di Sidoarjo ketika Debitur menolak AYDA antara lain: memberikan solusi pencegahan, pada saat

proses realisasi kredit pihak kepala operasional menjelaskan tentang tindakan AYDA kepada calon debitur baik tentang pemahaman apa itu AYDA dan risikonya, pemantauan kredit, memperkuat tim collector dan remedial, pendekatan intensif kepada debitur.

2. Saran

Saran kepada BPR Konvensional di Sidoarjo untuk melakukan analisis yang *prudent* atau berdasarkan prinsip kehati-hatian dan segera menyelesaikan AYDA sebelum 1 tahun sehingga menambah besarnya sumbangsih nominal baki debit AYDA terhadap kredit yang diberikan. Saran kepada peneliti selanjutnya, hendaknya menambah beberapa variabel selain AYDA yang berkontribusi terhadap penyelesaian kredit bermasalah.

DAFTAR PUSTAKA

Adyani, Luh Putu S, dkk. 2013. *Agunan yang diambil Alih (AYDA) Atas Kredit Macet Pada PT. BPR Tata Anjung Sari*. OJS Jurnal, Universitas Udayana.
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/download/4479/3411>.

29 Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Erlangga. Jakarta

99 Kasmir. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*, Cetakan Ke-9. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

65 Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung

Mudrajad, Kuncoro dan Suhardjono. 2011. *Manajemen Perbankan Teori & Aplikasi*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta

51 Surat Keputusan Direksi Bank Indonesia (BI) No. 32/268/KEP/DIR tanggal 27 Pebruari 1998

20 Taswan, Cand. 2010. *Manajemen Perbankan Konsep Teknik Dan Aplikasi*, Edisi dua. Upp Stim Ykpn. Yogyakarta

Triandaru Sigit & Budisantoso Totok. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat. Jakarta

37 Undang-undang peraturan otoritas jasa keuangan No 16/pojk.03/2014 tentang "penilaian kualitas aset bank umum syariah dan unit usaha syariah".

109 Undang-Undang No 10 Tahun 1998 tentang "Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 Tentang Perbankan".

79 <http://www.bi.go.id/id/statistik/metadatas/bpr-konvensional/Contents/Default.aspx>

108 www.bi.go.id/id/publikasi/kajian.../c35b1a143a0d4f07855c6a28319001aaBoks1.pdf

44 <http://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/laporan-keuangan-perbankan/Default.aspx#>

Agunan yang diambil Alih (AYDA) untuk Menurunkan Kredit Macet pada BPR Konvensional di Sidoarjo

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

6%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

| | | |
|---|---|-----|
| 1 | telpon.info Internet Source | 1% |
| 2 | jakadpublisher.org Internet Source | 1% |
| 3 | management.uii.ac.id Internet Source | 1% |
| 4 | Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Student Paper | 1% |
| 5 | jurnal.untirta.ac.id Internet Source | 1% |
| 6 | pms.unsri.ac.id Internet Source | <1% |
| 7 | www.coursehero.com Internet Source | <1% |
| 8 | jurnal.untan.ac.id Internet Source | <1% |

| | | |
|----|--|-----|
| 9 | Submitted to Universitas Mercu Buana Student Paper | <1% |
| 10 | bba.telkomuniversity.ac.id Internet Source | <1% |
| 11 | www.unisbank.ac.id Internet Source | <1% |
| 12 | dewawilant.blogspot.com Internet Source | <1% |
| 13 | ejournal.stei.ac.id Internet Source | <1% |
| 14 | e-journalfb.ukdw.ac.id Internet Source | <1% |
| 15 | journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source | <1% |
| 16 | manajemen.umsida.ac.id Internet Source | <1% |
| 17 | Submitted to Okaloosa-Walton Community College Student Paper | <1% |
| 18 | Submitted to Universitas Airlangga Student Paper | <1% |
| 19 | www.slideshare.net Internet Source | <1% |

| | | |
|----|---|-----|
| 20 | e-journal.uajy.ac.id Internet Source | <1% |
| 21 | lp2m.unnes.ac.id Internet Source | <1% |
| 22 | jurnal.univpgri-palembang.ac.id Internet Source | <1% |
| 23 | publikasi.mercubuana.ac.id Internet Source | <1% |
| 24 | repository.unej.ac.id Internet Source | <1% |
| 25 | idslide.net Internet Source | <1% |
| 26 | cmbs.untar.ac.id Internet Source | <1% |
| 27 | proceeding.sentrinov.org Internet Source | <1% |
| 28 | lib.unnes.ac.id Internet Source | <1% |
| 29 | www.docstoc.com Internet Source | <1% |
| 30 | Submitted to Unika Soegijapranata Student Paper | <1% |
| 31 | digilib.esaunggul.ac.id Internet Source | <1% |

<1%

32

id.scribd.com

Internet Source

<1%

33

Submitted to Universitas Ibn Khaldun

Student Paper

<1%

34

123dok.com

Internet Source

<1%

35

jurnal.unej.ac.id

Internet Source

<1%

36

Submitted to Universitas Respati Indonesia

Student Paper

<1%

37

prosiding.seminar-id.com

Internet Source

<1%

38

pakar.unnes.ac.id

Internet Source

<1%

39

Submitted to Universitas Dian Nuswantoro

Student Paper

<1%

40

research.binus.ac.id

Internet Source

<1%

41

mafiadoc.com

Internet Source

<1%

42

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

<1%

| | | |
|----|---|-----|
| 43 | ejournal-poltekparmks.ac.id Internet Source | <1% |
| 44 | Submitted to Politeknik Negeri Bandung Student Paper | <1% |
| 45 | Submitted to Universitas Warmadewa Student Paper | <1% |
| 46 | repositori.umsu.ac.id Internet Source | <1% |
| 47 | Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper | <1% |
| 48 | ideas.repec.org Internet Source | <1% |
| 49 | Submitted to Universitas PGRI Semarang Student Paper | <1% |
| 50 | SATYA EDWARD SUBAGYO. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN NASABAH PADA PT. BANK MUAMALAT INDONESIA CABANG DARMO SURABAYA", MANAJERIAL, 2019 Publication | <1% |
| 51 | media.neliti.com Internet Source | <1% |
| 52 | Alfa Vivianita, Dian Indudewi. "FINANCIAL | |

STATEMENT FRAUD PADA PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG DIPENGARUHI
OLEH FRAUD PENTAGON THEORY (STUDI
KASUS DI PERUSAHAAN TAMBANG YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2016)",
Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 2019

Publication

<1%

53

jurnal.stieama.ac.id

Internet Source

<1%

54

perpus.univpancasila.ac.id

Internet Source

<1%

55

ejournal.atmajaya.ac.id

Internet Source

<1%

56

repository.petra.ac.id

Internet Source

<1%

57

Akhmad Darmawan, Yudith Foran Al Fayed,
Fatmah Bagis, Bima Cinintya Pratama.
"PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS,
LEVERAGE, UMUR OBLIGASI DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PERINGKAT
OBLIGASI PADA SEKTOR KEUANGAN YANG
TERDAPAT DI BEI TAHUN 2015-2018",
DERIVATIF: Jurnal Manajemen, 2020

Publication

<1%

58

ebesweb.org

Internet Source

<1%

59 Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta <1 %
Student Paper

60 islamicmarkets.com <1 %
Internet Source

61 Submitted to Universitas Bina Darma <1 %
Student Paper

62 Yulyanti Fahrana, Muhammad Fahmi. "Validitas dan Reliabilitas Konstruk Pengukuran Perpustakaan Ideal Berbasis Pemakai dengan Pendekatan LIBQUAL", Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan, 2017 <1 %
Publication

63 Submitted to Universitas Terbuka <1 %
Student Paper

64 publikasi.dinus.ac.id <1 %
Internet Source

65 jurnal.fkip.unila.ac.id <1 %
Internet Source

66 unair.ac.id <1 %
Internet Source

67 sinta2.ristekdikti.go.id <1 %
Internet Source

68 Agustine Prokaningsih Sumuweng, <1 %

Manggaukang Manggaukang. "Pengaruh Kemampuan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil pada Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Nusa Tenggara Barat", CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, 2020

Publication

69

de.scribd.com

Internet Source

<1%

70

muhariefeffendi.net

Internet Source

<1%

71

Kusmita Kusmita, Mu'minatus Sholichah. "Ekonomi Makro, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Perbankan", JIATAX (Journal of Islamic Accounting and Tax), 2018

Publication

<1%

72

Nihlatul Qudus Sukma Nirwana. "Dampak Tax Amnesty Terhadap Pelaku UMKM di Kabupaten Sidoarjo", Journal of Accounting Science, 2019

Publication

<1%

73

unisbank.ac.id

Internet Source

<1%

74

www.ssbfn.net.com

Internet Source

<1%

75

Taufik Nugroho, Nikma Fitriasaki, Putu Ayu Ekasari, Ira Prasanti. "Pengaruh Waste Dengan Pendekatan Lean Hospital Terhadap Pengendalian Biaya Kualitas dan Produksi", Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo, 2019

Publication

<1%

76

Eny Maryanti, Wildah Nihayatul Fithri. "Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan", Journal of Accounting Science, 2017

Publication

<1%

77

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

<1%

78

Ida Subaida, Rini Kartikasari. "Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Usaha Mikro yang Dimediasi oleh Perilaku Kerja Inovatif", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020

Publication

<1%

79

Ardiansyah Japlani. "Pengaruh Kebijakan Federal Reserve System (FED) terhadap Moneter Indonesia dan Dampaknya Terhadap Perbankan Di Indonesia", FIDUSIA : JURNAL KEUANGAN DAN PERBANKAN, 2018

<1%

80 ejournal.kopertis10.or.id <1 %
Internet Source

81 Indyah Hartami Santi, Indria Guntarayana.
"Effect Of Supply Chin Product Quality Prima
Service Costumer Satisfaction And Loyalty",
Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, 2020
Publication

82 222.124.203.59 <1 %
Internet Source

83 Munawir Nasir. "Kinerja Karyawan Ditinjau dari
Pelatihan dan Motivasi pada PT. Industri Kapal
Indonesia (Persero) Makassar", JURNAL
MANAJEMEN BISNIS, 2019
Publication

84 maakalahkita.blogspot.com <1 %
Internet Source

85 Sofyan Al-Hakim. "Perkembangan regulasi
perbankan syariah di Indonesia", Ijtihad : Jurnal
Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, 2013
Publication

86 ejournal.uksw.edu <1 %
Internet Source

87 w.sepo.go.th <1 %
Internet Source

88

idtesis.com

Internet Source

<1%

89

Maylia Pramono Sari, Nindya Pramasheilla, Fachrurrozie -, Trisni Suryarini, Imang Dapit Pamungkas. "Analysis of Fraudulent Financial Reporting With the Role of KAP Big Four as a Moderation Variable: Crowe's Fraud's Pentagon Theory", International Journal of Financial Research, 2020

Publication

<1%

90

www.ijoi-online.org

Internet Source

<1%

91

Faradilla Savitri Elva Nuraina. "Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Madiun", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 2017

Publication

<1%

92

repositori.usu.ac.id

Internet Source

<1%

93

digilib.umm.ac.id

Internet Source

<1%

94

Nisa Nur Hidayah. "PENGARUH UPAH TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN HOME INDUSTRY GAMELAN MITRA JAYA MAGETAN", EQUILIBRIUM : Jurnal Ilmiah

<1%

Ekonomi dan Pembelajarannya, 2016

Publication

-
- | | | |
|----|---|------|
| 95 | bahankuliah.blogspot.com Internet Source | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 96 | repository.perbanas.id Internet Source | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 97 | Nur Sayidah, Aminullah Assagaf, Zulfikar Faiz. "Does earning management affect financial distress? Evidence from state-owned enterprises in Indonesia", Cogent Business & Management, 2020 Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 98 | Jeongsook Park, Yunjung Oh. "Factors influencing Turnover Intention of Customized Home Health Care Nurse", Journal of agricultural medicine and community health, 2014 Publication | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|----|---|------|
| 99 | journal.unj.ac.id Internet Source | <1 % |
|----|---|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 100 | digilib.uinsby.ac.id Internet Source | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 101 | ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source | <1 % |
|-----|---|------|
-
- | | | |
|-----|---|------|
| 102 | ojs.unik-kediri.ac.id Internet Source | <1 % |
|-----|---|------|

-
- 103 Sunarti, Rahmadian Y Rangga, Yulvia Nora Marlim. "Application Profile Matching Method for Employees Online Recruitment", IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2017
Publication <1%
-
- 104 repository.unsri.ac.id
Internet Source <1%
-
- 105 Slamet Haryono. "Asimetri informasi dalam transaksi perbankan syariah di Indonesia", IJTIHAD Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan, 2016
Publication <1%
-
- 106 Nina Purnasari, Apriani Simanjuntak, Anjeli Sultana, Lusiana Marniati Manik, Sumber Rahmat Halawa. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, GPM, Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur di BEI", Owner (Riset dan Jurnal Akuntansi), 2020
Publication <1%
-
- 107 Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PT. SATTRIA NUSANTARA JAYA", Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, 2020
Publication <1%
-

108

Khee Giap Tan, Mulya Amri, Nurina Merdikawati, Nursyahida Ahmad. "BACK MATTER", World Scientific Pub Co Pte Lt, 2017

Publication

<1%

109

eprints.ui.ac.id

Internet Source

<1%

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On