**STRATEGI KEBIJAKAN MONETER DI INDONESIA**

Nama : Miranda Oqtaviani

Nim : 162010200283

Kelas : MJ/B3 semester 4

**ABSTRAK**

Kebijakan moneter pada umumnya adalah suatu kebijakan untuk mencapai stabilitas ekonomi makro, seperti halnya stabilitas harga, pertumbuhan ekonomi serta tersedianya lapangan kerja. Semua sasaran tersebut sangat sulit dilaksanakan karena timbulnya trade off antara variabel-variabel tersebut. Indonesia setelah terjadinya krisis moneter merubah strategi kebijakan moneternya dengan menggunakan kerangka inflasi targeting. Selama penerapan Strategi kebijakan tersebut ternyata tingkat keberhasilannya belum memuaskan sehingga perlu dikaji kembali apakah strategi yang digunakan sudah cukup sesuai dengan kondisi perekonomian di Indonesia.

Kata kunci: kebijakan moneter, stabilitas harga, pertumbuhan ekonomi

**Komentar** :

1. Judul artikel sangat sesuai dan jelas tidak berbelit-belit.
2. Isi Abstrak sesuai dengan judul dan isi artikel juga menggambarkan spesifikasi yang jelas mengenai strategi kebijakan moneter dengan menggunakan format yang benar.
3. Metode penelitian sesuai dengan tujuan penelitian yang dibuat.
4. Kesimpulan dari artikel ini ada beberapa kalimat yang sulit untuk dimengerti dan terlalu panjang.
5. Belum ditemukan hasil yang efektif mengenai kebijakan apa yang seharusnya di lakukan oleh pemerintah untuk mengatasi krisis moneter di indinesia.

**Daftar pustaka** :

Sriyono Sriyono Affiliation:  Program Pascasarjana Manajemen-Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Country: Indonesia. *JKMP (ISSN. 2338-445X), Vol. 1, No. 2, September 2013, 111-236*

Hutabarat, akhis.(2000*). Pengendalian Inflasi Melalui Inflasi Targeting*, Direktorat Riset Ekonomi dan Kebijakan Moneter Bagian Studi Sektor Riil, Oktober. Jakarta : Bank Indonesia.

Warjiyo, Perry dan Juda Agung. (2002). *Transmission Mechanisms of Monetary Policy inIndonesia*, Bank Indonesia: Direktorat Penelitian Ekonomi dan Kebijakan Moneter.