

Pemilihan Lokasi Peternakan Telur Ayam Yang Baik Dengan Menggunakan Metode Factor Rating

Agung Wijaya, Jamaaluddin Jamaaluddin¹

¹Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Sidoarjo.

Agoengwidjaja99@umsida.ac.id

Abstrak. Pemilihan tempat lokasi untuk peternakan merupakan salah satu faktor penting bagi seorang peternak yang ingin serius dalam menggeluti bidangnya di ranah budidaya hewan. Tujuan pemilihan lokasi sendiri ialah untuk mencegah beberapa hal yang dapat mempengaruhi keberlangsungan hewan yang akan ditenakan selain itu pemilihan lokasi yang cocok akan memberikan pengaruh yang sangat positif kepada hewan ternak maupun pada peternak itu sendiri. Penelitian ini bertujuan dalam menentukan tempat lokasi yang cocok dengan membandingkan ke lokasi alternatif lain dan melihat sisi positifnya dengan menetapkan beberapa faktor yaitu: Harga sewa, Luas Bangunan Kandang, Jarak dengan lokasi ternak, Fasilitas Bangunan kandang, Lingkungan sekitar. Metode penelitian yang digunakan adalah factor rating.

Keywords: factor rating, pemilihan lokasi usaha, ternak ayam telur.

1 Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang kaya akan material alam yang melimpah, mulai dari rempah perkebunan dan pertanian hingga sektor peternakan. Menjadi Bangsa dengan kekayaan alam yang melimpah ruah memberikan kesempatan luas bagi para petani dalam mengembangkan usaha agraris mereka salah satunya yaitu mendirikan peternakan.

Usaha ternak merupakan salah satu penopang perekonomian di Indonesia dan menjadi hal umum yang populer dilakukan dinegara agraris ini, salah satunya yaitu berternak telur ayam. Beternak telur ayam merupakan hal sederhana yang menguntungkan karena hasil ternaknya selalu dibutuhkan pasar setiap harinya.

Dalam mengembangkan usaha ternak telur ayam yang paling mendasar ialah lokasi usahanya. Persiapkan Lokasi Usaha yang Strategis Perlu dipertimbangkan juga secara seksama, apakah anda perlu untuk membeli lokasi usaha atau hanya sekedar menyewa. Keputusan untuk memilih tempat usaha haruslah disesuaikan dengan jenis usaha, target pasar dan potensi bisnis di wilayah tersebut[1].

Persiapan seperti itu perlu dipikirkan secara matang sebelum memulai bisnis peternakan. Beberapa faktor lain seperti lingkungan tempat anda memulai usaha ternak juga sangat berpengaruh pada hewan yang akan ditenakan seperti ayam telur sebagai produsen barang dagang yang nantinya akan anda jual.

2 Metode Penelitian

2.1 Factor Rating

Metode pemilihan lokasi kandang untuk usaha ayam telur dilakukan dengan membeli nilai skor pada tiap-tiap faktor primer ataupun faktor sekunder dari setiap lokasi alternatif atau dapat disebut sebagai metode faktor rating. skor yang diberikan pada faktor primer dan sekunder pada sebuah lokasi yang telah ditentukan yaitu dengan skala 0 sampai 10 atau 10 hingga 100

Metode ini merupakan salah satu metode umum yang banyak digunakan dalam menentukan lokasi usaha karena melingkupi bermacam-macam faktor. Faktor ini memiliki 6 urutan langkah sebagai berikut ini:

1. Menetapkan kriteria yang mau dipakai.
2. Menetapkan bobot skala pada tiap-tiap kriteria.
3. Menetapkan nilai skor alternatif pada setiap kriteria & lokasi.
4. Mengkalikan nilai skor yang didapat dari bobot setiap faktor dan dijumlahkan nilai skor total pada tiap-tiap lokasi alternatif.
5. Menciptakan rekomendasi berdasarkan nilai skor terbesar.

Lokasi yang menjadi pilihan merupakan tempat yang memiliki jumlah nilai skor dengan faktor positif atau disebut dengan paling dominan sisi keunggukan jika diperbandingkan dengan lokasi lain yang telah ditentukan sebelumnya..

Dalam memulai usaha telur ayam kami sudah melakukan survey beberapa tempat yang akan kami gunakan dalam mendirikan kandang usaha telur ayam sebagai bisnis jual beli. Setelah melakukan survey kami menentukan 2 tempat yang memiliki kemungkinan terbaik dalam mendirikan usaha telur ayam. karena itu untuk memilih lokasi yang pas dan sesuai dengan kebutuhan, kami memakai faktor rating sebagai pilihan dalam menilai tempat mana yang lebih cocok untuk kami gunakan.

Pemilihan lokasi alternatif berdasarkan faktor yang ditentukan :

Faktor	Bobot	Lokasi A	Lokasi B
Luas Bangunan Kandang	30	40	50
Harga Sewa	20	30	30
Jarak Dengan lokasi ternak	20	40	20
Fasilitas Bangunan Kandang	30	30	30
Total Bobot	100		

Hasil perkalian bobot faktor dengan nilai lokasi alternative

Faktor	Bobot	Lokasi A	Lokasi B
Luas Bangunan Kandang	30	12	15
Harga Sewa	20	6	6
Jarak Dengan lokasi ternak	20	8	4

Fasilitas Bangunan Kandang	30	9	9
Total Bobot	100	35	34

Dari hasil perhitungan menggunakan metode faktor rating diatas, Lokasi A mendapatkan nilai skor 35, sedangkan Lokasi B mendapatkan nilai skor 34. Dari hasil tersebut Lokasi A mendapatkan penilaian skor lebih tinggi dari Lokasi B, hal ini menjadikan bahwasanya Lokasi A dipilih untuk menjadi lokasi paling baik..

3 Hasil dan Disuksi

Berdasarkan perhitungan & pengujian yang sudah dilakukan telah diterima beberapa keputusan sebagai berikut:

1. Metode Faktor Rating merupakan metode umum yang sering digunakan karena mudah dipelajari & sederhana.
2. Pertimbangan dalam mengambil keputusan untuk penentuan lokasi diatas membuktikan bahwasanya hasil hitung menunjukan nilai yang berbeda dari Lokasi A dan Lokasi B.
3. Pengujian untuk mengambil keputusan dilakukan dikedua lokasi agar dapat menentukan tempat yang sesuai untuk usaha telur ayam dan menunjukan bahwasanya kita dapat memilih hasil yang sesuai berlandaskan hasil output yang telah dilakukan..

4 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan dengan faktor rating, kita mendapat hasil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari pengujian yang dilakukan, telah disimpulkan bahwasanya metode faktor rating dalam menentukan lokasi usaha agar dapat digunakan dalam bekerja dengan baik dan seperti yang telah diharapkan.
2. Dari pengujian yang telah dilakukan menggunakan metode faktor rating, menunjukan hasil yang sesuai dengan harapan.
3. Hasil akhir dari pengujian dalam memutuskan tempat usaha berupa skor tertinggi dari beberapa tempat yang memiliki sisi keunggulan dan sisi positif yang dominan.

5 Ucapan Terima Kasih

Terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesian melalui Institut P3I (Pusat Pengembangan Publikasi Ilmiah) yang telah sangat berperan dalam memberikan panduan dan bimbingan tentang realisasi tulisan atau paper ini

6 Daftar Pustaka

- [1] Ir. Jamaaluddin, MM. *TIPS PRAKTIS MENJADI PEWIRAUSAHA SUKSES*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS. 2017.
- [2] F.H Maulana, E. Prasetyo, W.Sarenggat.. “ANALISIS PENDAPATAN USAHA PETERNAKAN AYAM PETELUR SUMUR BANGER FARM KECAMATAN TERSONO KABUPATEN BATANG,”. Semarang:Universitas Diponegoro Tembalang, Semarang. 2017

- [3] Regiolina Hayami. *"PENERAPAN METODE RATING FACTOR DAN HEURISTIC ARDALAN PADA SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LIKASI SPBU BARU"*. Pekanbaru: Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. 2013.