

# **ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA TAS PADA UMKM DI KECAMATAN TANGGULANGIN**

**Buyung Satrio Nugroho<sup>1</sup> dan Jamaaluddin Jamaaluddin<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Jl. Raya Gelam 250 Sidoarjo

**Abstract.** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor yang paling dipertimbangkan dalam memilih tempat usaha untuk Pemberdayaan Skala Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Tanggulangin. Adapun yang mempengaruhi pemilihan lokasi Usaha Tas di Tanggulangin antara lain yaitu sumber daya manusia , pajak, kekuasaan, dan akses. Berdasarkan analisis faktor, faktor yang paling dipertimbangkan dalam memilih tempat usaha di Tanggulangin adalah sumber daya manusia & akses

Keywords: Pajak , UMKM

## **1. Latar Belakang**

Mendapatkan banyak konsumen merupakan tujuan seorang pengusaha , adapun untuk mencapai hal itu perlu memerhatikan banyak faktor.Salah satu faktor yang sangat penting adalah pemilihan lokasi. Pengertian lokasi usaha antarlain tempat beroperasinya badan usaha untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya. Pemilihan tempat usaha sangat mempengaruhi kinerja suatu badan usaha.

Dalam memilih lokasi usaha , pengusaha memperhatikan banyak faktor. Faktor factor tersebut antara lain seperti pemilihan Sumber daya manusia, pajak , akses dan lain lain.Ketepatan dalam memilih lokasi usaha merupakan faktor yang sangat penting yang sudah dipikirkan matang-matang oleh pengusaha sebelum membuka usahanya.Pada umumnya pemilihan lokasi usaha didasarkan pada jarak dengan pasar ataupun dengan konsumen. Pemilihan Lokasi usaha yang kurang strategis mengakibatkan kinerja perusahaan berjalan kurang efektif / efisien. Hal – hal seperti ini harus diminimalisir dilakukan oleh pengusaha dalam mengambil keputusan

Pemilihan lokasi usaha sering terjadi perbedaan, hal ini dikarenakan setiap badan usaha memiliki kebutuhan masing masing.Seringkali pengusaha dalam memilih lokasi usaha berdasarkan pendekatan situasional.Lokasi yang baik ditentukan oleh masing masing individu pengusaha. Bila dinyatakan secara sederhana, semuanya bergantung.Usaha Mikro, Kecil dan Menengah adalah usaha produktif milik orang perorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria dari tiap kategori. Hal ini diatur berdasarkan Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro

Kecil dan Menengah. Ciri-ciri UMKM adalah manajemen berdiri sendiri, daerah pemasarannya lokal, aset usahanya kecil, jumlah karyawan yang terbatas

## **2. Metode Penelitian**

### **2.1 Tempat dan Waktu penelitian**

Lokasi penelitian di desa Kedensari kecamatan Tanggulangin, kabupaten Tanggulangin. Di desa Kedensari di pilih dikarenakan merupakan tempat pengusaha asal Tanggulangin berasal. Adapun waktu dilaksanakan penelitian ini adalah pada bulan Juli 2020.

### **2.2 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian**

Objek penelitian ini adalah UMKM pengrajin tas .adapun ruang lingkup penelitian ini adalah menganalisis Pengaruh pemilihan lokasi UMKM pengrajin Tas.

### **2.3 Metode Pengumpulan Data**

Sumber data dari penelitian ini antara lain data primer dan data sekunder. Data primer didapat dari wawancara kepada owner serta pengisian kuisioner. Sementara untuk data sekunder di dapat dari dokumentasi atau intasnsi yang berhubungan dengan usaha ini

### **2.4 Metode Analisis**

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif dan kuantitatif. Metode penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2005), metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang lebih sistematis, spesifik, terstruktur dan juga terencana dengan baik dari awal hingga mendapatkan sebuah kesimpulan. Penelitian kuantitatif lebih menekankan pada penggunaan angka-angka yang membuatnya menjadi lebih mendetail dan lebih jelas. Metode yang digunakan dalam penelitian ialah Metode Factor Rating dan Metode Pusat Gravitasi.

### **2.5 Hipotesis**

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka dapat dapat disimpulkan lokasi pembangunan UMKM yang berada di desa Kedensari Tanggulangin sudah layak.

## **3 Hasil dan Pembahasan**

### **3.1 Profil Perusahaan**

UMKM pengrajin yang didirikan didesa Kedensari diharapkan dapat membantu ekonomi warga sekitar dengan membuka lapangan kerja baru , meningkatkan pendapatan perorangan dan

meingkatkan pempdapatan daerah kabupaten Sidoarjo. Dan diharapkan pula dapat membuka kemungkinan untuk pembangunan industri lain yang saling berkaitan.

### **3.2 Metode Factor Rating**

Metode factor rating merupakan suatu metode penentuan lokasi yang mementingkan adanya objektivitas dalam proses mengenali biaya-biaya yang sulit dievaluasi. Penentuan suatu lokasi sangat penting dalam mendirikan industri karena apabila pemilik industri tidak memilih lokasi yang baik maka usaha tersebut tidak dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu peneliti membuat beberapa lokasi alternatif yang akan dinilai oleh owner. Setelah owner memberikan

### **3.3 Lokasi Pasar**

Adapun Lokasi pasar berada di desa Kludan yang merupakan pusat oleh –oleh Tas yang berasal dari tanggulangin. Pangsa pasar dari industri pengrajin tas tidak hanya di Sentra oleh –oleh atau Mall, melainkan juga melayani Penjualan secara online

### **3.4 Lokasi Bahan Baku**

Adapun bahan baku untuk pembuatan tas didapatkan dari Distributor yang mengirim bahan tersebut. Ataupun bisa didapat dari took took garmin yang berada di sekitar desa Kedensari

### **3.5 Ketersediaan Tenaga Kerja**

Tenaga kerja UMKM pengrajin tas berasal dari desa Kedensari ataupun desa yang berada di sekelilingnya . mayoritas tenaga kerja berasal dari kalangan ibu rumah tangga .

## **4 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pertimbangan dalam semua factor yang mempengaruhi berdirinya UMKM di desa Kedensari Kecamatan Tanggulangin dapat dikatakan sudah layak. Dikarenakan hampir memenuhi semua factor yang menunjang berlangsungnya sebuah UMKM.

## 5 Referensi

- [1] F. Mulyadi and S. Zuliarni, “ANALISIS FAKTOR PERTIMBANGAN PEMILIHAN LOKASI USAHA (Kasus Pada Usaha Jasa Fotocopy, Penyiapan Dokumen dan Jasa Khusus Penunjang Kantor Lainnya Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru),” *J. Online Mhs. Bid. Ilmu Sos. dan Ilmu Polit.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–15, 2014, [Online]. Available: <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/3190>.
- [2] Ariffa Tio Hanggita, “ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA PADA UMKM DI KECAMATAN PACIRAN,” *Manaj. Bisnis*, vol. 2, pp. 1–10, 2018.
- [3] J. Oliver, “Analisis Penentuan Lokasi Optimal Usaha Barbershop di Kecamatan Depok Sleman,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2013, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [4] Jamaaluddin Jamaaluddin, *Buku Ajar Kewirausahaan*, vol. 1. 2017.