

PERSAINGAN PERDAGANGAN PASAR DI ERA PERKEMBANGAN TEKNOLOGI DI INDONESIA

Jurnal ini disusun guna memenuhi tugas mata kuliah pengantar ilmu ekonomi yang
dibimbing oleh :

Bu. Renny Oktafia, SE., M.El., Dr.

Oleh :

Fendy Nia Pradana

191020700032

KELAS 2B1

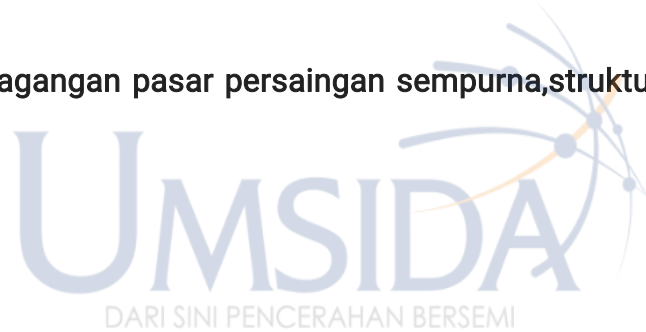
**PRODI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO 2020**

DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI

ABSTRAK

Jurnal ini saya membahas tentang persaingan perdagangan pasar dalam perkembangan teknologi di Indonesia. Sesuai judul itu bahwa kita harus mengetahui harga barang yang di pasaran khususnya di Indonesia. Karena di Indonesia terdapat produsen produsen yang banyak menjual barang mulai dari material, perabotan rumah tangga, bahan pangan, dan lain sebagainya. Dimana dalam persaingan sempurna memiliki karakteristik sehingga di sebut persaingan sempurna yaitu: Banyaknya penjual dan pembeli, produk bersifat homogen, setiap perusahaan dalam keluar masuk pasar, tidak ada biaya transportasi dan biaya iklan, bebas dari campur tangan pemerintah, harga di pasar sama dan di tentukan oleh permintaan dan penawaran. Tidak ada perusahaan yang dapat mempengaruhi harga, itulah sebabnya mengapa perusahaan-perusahaan dalam Pasar Persaingan Sempurna menjadi *Price Taker*. Pasar ini sangat bergantung pada permintaan dan penawaran.

Kata kunci : perdagangan pasar persaingan sempurna, struktur pasara, perusahaan era digital



PENDAHULUAN

Pasar ini mempunyai intensitas di permintaan dan penawaran bisa beralih secara leluasa. Adapun harga pasar ini terjadi karena dorongan produsen dan konsumen. Permintaan terjadi karena dorongan konsumen, sedangkan penawaran adalah dorongan produsen atau penjual. Corak pasar persaingan asli dalam bidang produksi dan perdagangan hasil-hasil pertanian seperti beras, jagung, tebakau, buah, gandum, kopi, teh. Corak pasar ada pula perdagangan kecil dan menjual jasa-jasa yang tidak memerlukan bidang yang memiliki keahlian khusus (pertukangan, kerajinan, dan lain sebagainya).

Persaingan sempurna ini pembeli dan penjual mempunyai kuantitas banyak. Artinya, kuantitas pembeli dan jumlah penjual sama banyaknya, sehingga pembeli dan penjual tidak bisa mengalihkan harga pasar. Pembeli dan penjual harus menyetujui harga yang terwujud di pasar sebagai bukti yang tidak bisa diganti oleh siapapun. Untuk pembeli, barang atau jasa yang dia beli adalah contoh kecil dari keutuhan kuantitas pembelian. Bagi penjual juga akan berlaku hal yang serupa menjadikan penjual menerjunkan harga, ia akan menderita sendiri, sedangkan bila meningkatkan harga maka pembeli akan lari penjual lainnya. Pasar persaingan sempurna adalah struktur pasar yang paling apik, karena komposisi pasar ini adalah struktur pasar yang akan menjanjikan tercipta aktivitas membuat barang atau jasa yang tinggi merupakan pasar persaingan sempurna. Tetapi dalam pengaplikasian tidaklah mudah untuk menentukan jenis industri yang struktur organisasinya digolongkan kepada persaingan sempurna yang murni, yaitu yang ada cuma mendekati ciri-cirinya, yaitu struktur pasar dari berbagai kegiatan di sektor pertanian.

Pasar persaingan sempurna yang asli, adalah sangat penting untuk mempelajari tentang corak kegiatan perusahaan dalam persaingan sempurna. Ilmu mengenai suasana persaingan sempurna dapat dijadikan dasar dalam melakukan pertimbangan dengan tiga jenis struktur pasar lainnya. Di samping itu penelitian pasar persaingan sempurna adalah suatu pendahuluan yang apik dalam mempertimbangkan cara-cara pengindustrian memutuskan biaya dari produksi di dalam usaha mereka untuk mencari laba yang paling banyak.

Pasar persaingan sempurna total perusahaan sangat banyak dan daya setiap perusahaan diduga begitu kecilnya, sehingga tidak pintar mengajak pembeli pasar. sifat agar sebuah pasar d dikatakan pasar persaingan sempurna yaitu :

1. Pengeluaran sebuah perusahaan relatif kecil dibandingkan dengan pengeluaran pasar. Total pengeluaran setiap perusahaan secara inividu dianggap relative kecil dibandingkan dengan jumlah pengeluaran seluruh perusahaan dalam industri.
2. Seluruh pengindustrian memproduksi produk yang homogenitas. Produk homogenitas adalah barang yang memberikan kebahagiaan (utilitas) kepada pembeli tanpa perlu yang mengetahui siapapun produsennya atau memberi kepuasan pada semua kalangan .
3. Penjual dan pembeli sama-sama mempunyai pengetahuan yang cukup untuk mengetahui tentang harga produk dan input yang dijual sehingga pembeli tidak akan mengalami perlakuan harga jual yang berbeda dari suatu perusahaan dengan perusahaan lainnya.
4. Perusahaan mau tidak mau harus menerima harga ditentukan pasar dengan menjual barangnya dengan berdasarkan harga yang ditentukan pasar karena perusahaan tidak bisaikut campur dalam mempengaruhi harga pasar.

Pengertian tentang pasar persaingan sempurna

Pasar persaingan sempurna adalah suatu pasar di mana produk yang di jual sejenis dan pembeli sama penjual sama banyaknya dan tidak bisa mempengaruhi harga pasar. Contoh barangnya bahan sembako. Dimana penjual dan pembeli tidak akan bisa merubah harga yang telah di sepakati . Pasar ini merupakan hasil kesepakatan dan interaksi antara penjual dan pembeli. Permintaan menggambarkan sebuah keinginan konsumen, sedangkan penawaran menggambarkan keinginan produsen. Persaingan sempurna adalah struktur pasar yang paling ideal, karena di anggap keadaan pasar ini merupakan struktur pasar yang bisa menjamin kegiatan memproduksi barang atau jasa yang optimal dan efisien. Dalam melakukan hal sebenarnya sangatlah tidaklah mudah untuk menemukan industri yang terorganisasi di golongan persaingan pasar sempurna yang asli yaitu ciri cirinya sepenuhnya bersamaan dalam teori.

Contoh pasar pers aingan sempurna di Indonesia

1. Pasar beras

Beras adalah kebutuhan primer utama di indonesia, pasar beras paling

mengarah pasar persaingan sempurna. Dalam pasar ini penjual dan pembeli sama-sama banyak. Selain itu mereka tidak bisa mempengaruhi harga pasar yang sudah diatur. Pembentukan harga terjadi pada pasar beras karena bernegosiasi.

2. Pasar sayur`

Pasar sayur juga golongan pasar persaingan sempurna, karena jumlah penjual dan pembeli juga sama. Sayur juga mempunyai harga pasar sendiri yang tidak akan pernah bisa dipengaruhi oleh penjual maupun pembeli. Harga sayur ditentukan oleh interaksi antara penawaran dan permintaan pasar. Pembeli tidak akan membeli sayur di atas harga pasar, sebaliknya penjual menjual sayur dari harga aslinya.

3. Pasar buah

Pasar buah juga bisa dikategorikan pasar persaingan sempurna karena harga buah sudah dibentuk oleh mekanisme pasar melewati kurva permintaan dan penawaran.

4. Pasar gandum

Dalam pasar gandum juga salah satunya termasuk pasar persaingan sempurna karena jumlah pembeli dan penjual sama banyak.

5. Pasar modal (Bursa efek)

Pasar modal tergolong pasar persaingan sempurna. Secara umum manfaat pasar modal adalah untuk memajukan ekonomi bangsa. Sangat penting untuk ekonomi bangsa Indonesia. Bursa efek harga sudah ditentukan oleh sistem harga yang berwujud permintaan dan penawaran saham dan anggota pasar modal lainnya.

Ciri ciri pasar persaingan sempurna

Pasar persaingan sempurna bisa diartikan sebagai suatu struktur pasar di mana terdapat banyak industri atau penjual dan pembeli. Ciri-ciri pasar persaingan sempurna seperti ini:

a) Penjual dan pembeli sama banyak

Yaitu karakter penjual pembeli tidak akan bisa menguasai keadaan pasar, dengan kata lain mereka hanya sepihak kecil dari anggota pasar.

b) Keleluasan perusahaan untuk di buka tutupkan (free entry and free exit)

Tidak ada yang mencegat apabila perusahaan ingin membuat bisnis baru jika di anggapnya menghasilkan laba dan menutup usaha jika ternyata merugikan

c) Barang yang di produksi besrsifat homogenitas dan sejenis

Perusahaan membuat produk di mana produk tersebut membuat pengganti yang sempurna terhadap barang yang di produksi oleh pengindustrian lain dalam semua aspek.

d) Penjual dan pembeli memiliki pengetahuan yang luas tentang pasar persaingan sempurna

Penjual dan pembeli sama sama sangat tahu tkeadaan pasar dalam hal tingkat harga yang yang berlaku di pasar meliputi perubahannya.Mereka mengetahui tingkat harga yang berlaku dan juga mengetahui perubahan – perubahan ke atas harga tersebut.

e) Mobilitas sumber ekonomi cukup mudah

Tidak ada kerumitan untuk mengalihkan faktor membuat produksi karena semua tempat untuk melakukan produksi memiliki kecocokan baik dalam cara pembuatan hingga penjualan ke pembeli.

f) Penindustrian kecil sangat banyak

Pasar persaingan sempurna banyak mengandung penindustrian kecil,bahwa ini untuk kebaikan dan memastikan tidak ada satu pun pengindustrian yang dapat menguasai pasar dan melakukan kontrol suatu pasar.

g) Pemerintah tdak berhak dalam ikut campur tangan harga pasar

Pemerintah tidak akan bisa ikut dalam menentukan harga pasar.

Model pasar persaingan sempurna didasarkan pada asumsi atau prakondisi berikut ini:

- a) Para pengusaha bersaing hanya untuk lebih baik dari pengusaha lain. Bahwa mereka harus berlomba menarik konsumen, dan sejatinya konsumen sebagai raja. Dan mengharuskan para pengusaha memberikan pelayanan yang sebaik-baiknya.
- b) Para pengusaha yang tidak memiliki ide yang baru akan kalah oleh sendirinya, oleh sebab itu jadilah pengusaha yang memiliki ide yang bagus, dan efisien itulah yang terus hidup dan pengusaha itu akan selalu hidup tidak akan kalah dengan pesaingnya.
- c) Orang yang belajar dari keberhasilan dan kesalahan di masa lalu akan sukses di masa depan. Atau mencoba ide yang baru akan memajukan perusahaannya.
- d) Semua pengusaha memiliki kekuatan yang sama. Semua pengusaha tidak ada yang bisa menguasai modal, dan tidak ada yang menjadi penguasa di pasar, karena semua pengusaha sama kuatnya.
- e) Perusahaan lemah akan di biarkan bangkrut yang kalah di dalam persaingan dan tidak ada yang menghalangi.

Persediaan dan pendapatan dalam pasar persaingan sempurna era perkembangan teknologi

biaya dalam persaingan sempurna di tentukan konsumen dan juga pembeli. Pembuat produk mau tidak mau harus menerima harga sebagai harga jual. Pengeluaran yang di produksi juga akan lebih kecil di bandingkan pengeluaran pasar, bahwa berapapun yang di produksi tidak akan bisa mempengaruhi harga sebab kurva permintaan pada pasar persaingan menjadi bentuk garis lurus horizontal. Adapun permintaan total sama dengan jumlah output di kali dengan jumlah output di kali dengan jumlah permintaan sebab telah ditetapkan, permintaan rata rata (average revenue) dan permintaan marginal yaitu sama dengan harga.

Keseimbangan perusahaan di dalam jangka pendek

- Perusahaan harus membuat barang barang, paling tidak mirig atau tidak merugikan dari hasil penjualan ataupun juga bisa dengan penerimaan total penjualan dan menerima laba.
- Jika perusahaan mengalami kerugian besar maka barang produksi $MR = MC$ perusahaan akan mengalami rugi per BE unit. Sehingga kerugian

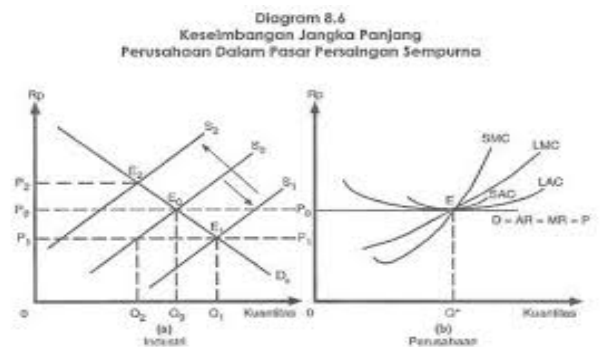
ini termasuk kerugian minimum.

- Perusahaan harus memproduksi pada saat $MR = MC$ di haruskan perusahaan memperoleh laba atau untung maksimal atau dalam kondisi yang tida begitu baik yaitu keugiannya sangat kcil bisa menunjukkan bahwa jika perusahaan memproduksi barang sebelumnya perusahaan tersebut sudah memikirkan matang matang apa yang akan terjadi bila barang yang di produksi itu tidak laku,jika hal itu terjadi maka perusahaan akan mendapatkan sedikit kerugian meski hal itu tidak lah fatal atau rugi besar.Sebaliknya jika barang yang di produksi itu laku maka perusahaan akan mendapatkan laba.



Keseimbangan perusahaan di dalam jangka panjang

- Perusahaan tidak akan bisa untuk mendapatkan untung yang lebih pada saat $SAC = LAC$
- Tidak adanya insetif dari pihak perusahaan unuk masuk sampai keluar .Ini di karenakan laba nol,laba nol adalah tingkat laba yang memberikan tingkat pengembalian yang sama dengan jumlah biaya produksi yang di hasilkan perusahaan
- Di dalam pasar perusahaan di haruskan bekerja semaksimal mungkin agar perusahaan mencapai keadaan yang maksimal dan demi kemajuan perusahaan.
- Dan juga agar di butuhkan biar tidak mengalami kerugian sebab hal i ni agar menggantikan barang modal yang di gunakan dalam



produksi, agar tidak mengalami kerugian besar dalam biaya produksi kecil maupun besar.

Perhitungan pasar sempurna

Perbedaan perhitungan pasar persaingan sempurna dengan perusahaan persaingan sempurna sebagai berikut:



Laba maksimum dalam pasar persaingan sempurna

Laba maksimum yaitu total biaya yang dikeluarkan sama dengan total penerimaan. Untuk menghasilkan laba maksimum suatu perusahaan, harusnya tahu dahulu tentang total biaya dan total penerimaan yang diperoleh perusahaan tersebut.

Permintaan dan penawaran dalam pasar era perkembangan teknologi

Tingkat harga dalam pasar persaingan era digital ditentukan oleh permintaan dan penawaran. Dalam permintaan dan penawaran harus memiliki ikatan kerja sama dan saling percaya karena di dalam era digital itu harus saling percaya agar dapat mendapatkan kesepakatan. Karena kedua pihak tidak akan mau rugi antara satu dengan satu lain. Oleh sebab itu maka ketika konsumen memiliki permintaan kepada pasar untuk mendapatkan barang yang diinginkan konsumen tersebut dan harus sama dengan ekspektasi. Jangan sampai permintaan tidak sesuai dengan yang diinginkan konsumen. Begitu pula produsen juga membuat suatu barang juga akan menawarkan harga yang cocok dengan kemampuan sang pembeli atau konsumen dan cocok di semua kalangan. Jumlah output yang keluar dari perusahaan sangatlah kecil dibanding pengeluaran dari pasar maka dari itu meski berapapun yang akan dijual perusahaan, tidak akan pernah berubah sama

sekali. Di era digital ini sangat memudahkan para pengusaha untuk menjual produknya di luar sana. Dari kemajuan teknologi terhadap permintaan menjadikan kemudahan dalam memenuhi kebutuhan, semakin banyak barang dan jasa alternatif, dan pendapatan masyarakat akan meningkat. Dan kemajuan teknologi terhadap penawaran biaya produksi turun dan peningkatan hasil produksi, distribusi menjadi lebih cepat.

Peran kemajuan teknologi terhadap permintaan

- Kebutuhan dapat di penuhi dengan mudah
Teknologi memudahkan untuk memesan barang yang di butuhkan sekarang contohnya kalau butuh untuk berpegian bisa memesan ojek online.
- Barang dan jasa alternatif semakin banyak di era modern ini
Barang alternatif di sebut dengan barang pengganti berjumlah banyak dengan adanya kemajuan teknologi. Contoh dulu pengganti nasi adalah sagu kemudian karena ada kemajuan teknologi menu pengganti nasi menjadi banyak jenisnya seperti roti dan mie instan yang di buat dengan alat canggih.
- Pendapatan masyarakat meningkat
Adanya toko online, setiap orang memiliki akses ke internet berkesempatan menjadi wirausaha, secara tidak langsung membantu meningkatkan pendapatan masyarakat.

Peran kemajuan teknologi terhadap penawaran

- Produksi turun dan hasil produksi meningkat
Mesin – mesin di masa perkembangan teknologi ini banyak menghasilkan barang secara cepat. Selain itu hasil produksi yang di buat mesin mesin modern meningkat halnya sehingga biaya di perlukan menurun.
- Lebih cepat dalam hal distribusi
Perusahaan dalam bidang jasa pengiriman bisa menggunakan teknologi internet agar lebih mempercepat proses distribusi ke konsumen dan konsumen akan puas sekali.

A. Penerimaan total (total revenue)

Penerimaan total diterjemahkan yaitu seluruh penjualan barang. Sebagai

pasar persaingan sempurna, kurva TR melambungkan garis lurus menaik yang di mulai dari titik (0). bertautan dengan asumsi pembeli dan penjual di pasar persaingan sempurna merupakan penarik harga (price-taker). Secara matematika penerimaan total tertulis sebagai berikut:

$$\text{Rumus: } TR = P \times Q$$

B. Penerimaan rata – rata (average revenue)

Permintaan rata – rata adalah penerimaan total per unit yang di produksi untuk pasar persaingan sempurna, karna harga tetap, maka permintaan rata-rata tiap unit sama dengan harga per unit produk, sehingga kurva permintaan sama dengan kurva permintaan. Permintaan rata-rata dapat di tulis sebagai berikut:

$$\text{Rumus : } AR = TR = PQ$$

C. Permintaan marjinal (marginal revenue)

Artinya untuk tambahan penerimaan yang di peroleh dari hasil penjualan satu produk lagi.

$$\text{Rumus: } MR = TR_n - TR_{n-1}$$

Karena kurva permintaan (p) untuk pasar persaingan sempurna sama dengan kurva permintaan rata rata (AR), dan kurva permintaan marjinal (MR)

$$\text{Rumus: } P = AR = MR$$

D. Biaya marjinal (marginal cost)

Biaya marjinal yaitu biaya untuk tambahan yang harus di keluarkan sebagai akibat dari memproduksi satu unit tambahan secara matematis.

$$\text{Rumus: } P = AR = MR$$

E. Biaya total rata – rata (average total cost)

Yaitu untuk biaya total yang di bayarkan untuk setiap unit produksi dalam perusahaan.

$$\text{Rumus: } ATC = TC/Q$$

Peranan pasar persaingan pasar di era perkembangan teknologi

1. Menjadi sarana bagi seluruh produsen untuk memasarkan online hasil produknya.
2. Menjadikan konsumen berbagai kalangan untuk memperoleh kebutuhannya dengan cara memesan online.
3. Memajukan perekonomian bangsa indonesia dan mensejahterakan rakyat di era digital ini.
4. Mendidik masyarakat untuk melakukan produksi dan memesan barang yang di inginkan dengan cara online.
5. Bagi produsen sarana untuk memasarkan hasil produksi mereka di mana pasar jenis ini dapat di akses oleh siapapun.
6. Bagi konsumen menjadi sarana dari berbagai kalangan untuk memperoleh berbagai kebutuhan.

Tips memenangkan persaingan pasar di era digital

1. Mengamati pasar dan mengenali saingan kamu.

Untuk menghadapi persaingan lihatlah potensi pasar yang ada. Selain itu juga cari tahu siapa pesaingmu yang kompeten saat ini, dengan demikian tidak akan salah strategi dalam mengalahkan pesaingmu.

2. Ciptakan produk yang berbeda untuk memenangkan pasar persaingan

Menciptakan produk yang unik dan berbeda tapi tidak mengurangi kualitas produk kamu dalam pasar maka produk kamu yang memiliki akan laku berat di pasaran konsumen akan memilih kamu untuk membeli barang itu.

3. Pelajari kelebihan dan kelemahan pesaing kamu

Dengan ini kamu bisa mencari kelebihan pesaing kamu dan kamu bisa belajar dari kelebihannya. dan kamu bisa mengetahui kelemahannya agar kamu bisa menciptakan produk yang lebih berkualitas dari pesaingmu

4. Membuat promosi untuk produk kamu

Membuat promosi yang unik dan menarik adalah strategi dalam menarik konsumen dan itu akan mengalahkan pesaingmu.

5. Tonjolkan keunggulan produk kamu

Fokuskan dirimu untuk lebih menonjolkan keunggulan produk kamu misalkan dengan cara mempertahankan kualitasnya dan tidak



mengecewakan konsumen kamu.

6. Menawarkan harga yang bersaing demi memenangkan harga pasar.

Memberikan harga yang bersaing bukan berarti kamu menurunkan harga dan memperbesar kerugian usaha kamu.

Keuntungan pasar persaingan sempurna dalam perkembangan teknologi

Sama seperti pasar lainnya dalam kegiatan ekonomi bisa di temukan kelebihan di pasar persaingan sempurna di era digital,yaitu sebagai berikut:

- a. Adanya pengetahuan antar pelaku pasar tidak ada informasi yang salah dan adanya pengetahuan mengenai produk di bagi secara merata dan bisa di akses di internet.
- b. Tidak perlu mengeluarkan uang untuk membuat papan iklan bisa promosi online dan juga produknya bersifat homogen.
- c. Tidak ada halangan untuk memasuki persaingan sempurna,jadi perusahaan yang ada tidak akan bisa memperoleh kekuatan untuk memonopoli pasar
- d. Mendapatkan 2 hal yang akan terjadi yaitu konsumen mendapatkan keuntungan dan ekonomi menjadi sejahtera.
- e. Harga produk di pasar di onlin cenderung stabil.
- f. Meminimalisir persaingan yang tidak sehat.
- g. Memiliki keleluasaan dalam memilih dan bertindak daam memilih barang.

Kelemahan dari pasar persaingan sempurna dalam perkembangan teknologi

Sama seperti pasar lainnya pasti ada juga kelemehanya yaitu sebagai berikut:

- a. Di sebabkan barang yang di jual bersifat homogen ,konsumen tebatasi dalam membeli produk yang di inginkan karena barang yang di jual sejenis.
- b. Sangat sulit untuk memasarkan produk yang mereknya tidak begitu besar atau tidak bersifat homogen
- c. Membatasi produsen dalam berinovasi karena barang bersifat homogen karena sudah terlalu puas dan nyaman.
- d. Karena tidak punya knali dalam menentukan harag penjual atau perusahaan tidak dapat mengambil untung lebih.
- e. Distribusi pendapatan tidak selalu merata.

Contoh perdagangan pesaing sempurna era perkembangan teknologi jual beli saham

Pak Rahmat ingin membeli saham secara online, membeli saham merupakan salah satu langkah untuk berinvestasi saham. Jual beli saham bisa disebut dengan istilah nabung saham. Pak Rahmat mengawali dengan cara membuka rekening saham di bursa saham dengan cara online maupun offline. Cara membeli saham diawali dengan membuka rekening saham atau membuat akun di salah satu perusahaan sekuritas. Karena Pak Rahmat malas datang langsung ke kantor, Pak Rahmat bisa membuat rekening saham dengan metode online. Pak Rahmat bisa daftar dari mana saja melalui komputer maupun laptop. Karena perusahaan sekuritas sudah menyediakan fasilitas untuk membuat rekening saham online. Setelah membuka rekening, Pak Rahmat menyetorkan dana ke rekening saham, Pak Rahmat menyetorkan sejumlah dana ke RDN. Pak Rahmat menyetorkan dana senilai 20 juta. Tahap selanjutnya melakukan pemilihan saham yang Pak Rahmat ingin beli sebelum Pak Rahmat benar-benar membeli. Tujuannya untuk membeli saham pemenang atau saham yang akan memberikan Pak Rahmat keuntungan besar untuk investasi saham. Pak Rahmat menganalisa tentang kondisi perusahaan yang bersangkutan, apakah perusahaannya berkembang, sehat, dan keuntungannya selalu meningkat. Setelah itu Pak Rahmat melakukan pembelian saham itu sendiri. Pak Rahmat memilih membeli saham dengan cara online (langsung input sendiri). Langsung order pembelian saham secara online menggunakan Trading saham online system. Setelah Pak Rahmat membeli saham, maka selanjutnya untuk menjual saham, Pak Rahmat memantau pergerakan harga saham yang sudah dibeli. Jika harga saham sudah lebih tinggi dari harga beli, Pak Rahmat bisa saja menjual saham tersebut. Uang hasil penjualan saham Pak Rahmat otomatis langsung ditransfer ke rekeningnya.

Keuntungan dan kerugian jual beli saham online

Ada 2 keuntungan yang diperoleh dari jual beli saham yaitu deviden dan capital gain. Dividen adalah donasi yang dialokasikan perusahaan saham tersebut atas laba yang dihasilkan perusahaan, diberikan setelah mencapai persetujuan dari pemegang saham. Dibagikan perusahaan bisa berupa dividen tunai yaitu kepada setiap pemegang saham diberikan uang tunai dalam jumlah rupiah, dapat juga berupa dividen stock yaitu pemegang saham diberikan deviden sejumlah saham sehingga bertambah sahamnya. Selanjutnya capital gain adalah selisih antara harga beli dan harga jual, di mana harga beli lebih rendah dari harga jual. Terbentuk karena aktifitas pasar sekunder. Misalnya seorang pemodal membeli saham Kertas dengan harga per lembar Rp.7000 kemudian menjualnya dengan harga Rp.8500 per lembarnya, yang berarti pemodal mendapatkan capital gain Rp.1500. Di samping keuntungan tersebut, ada kemungkinan yang dapat diperoleh pemegang saham: Saham bonus yaitu saham yang dibagikan perusahaan kepada pemegang saham yang diambil agio saham, agio saham yaitu selisih antara harga jual terhadap harga nominal saham tersebut pada saat perusahaan melakukan penawaran.

Sedangkan kerugian dalam jual beli saham yaitu: tidak mendapatkan deviden

yaitu perusahaan tidak akan membagikan deviden jika perusahaan mengalami kerugian. Pemodal untuk mendapatkan keuntungan tergantung oleh kinerja perusahaan tersebut. Selanjutnya capital loss yaitu investor menjual sahamnya lebih rendah dari harga beli. Sebagai contoh investor membeli saham pada harga Rp.6000 per lembarnya, namun beberapa waktu kemudian menjualnya dengan harga Rp.4500 per lembarnya, jadi investor rugi Rp.1500. Seorang investor untuk menghindari kerugian yang makin besar seiring dengan terus menurunnya harga saham, investor menjual saham dengan lebih rendah dari harga beli istilah lainnya yaitu cut loss. Berikutnya perusahaan bangkrut dan dilikuidasi, perusahaan bangkrut maka berdampak secara langsung kepada pemegang saham, dalam kondisi dilikuidasi maka pemegang saham mendapat posisi lebih rendah dibanding kreditor atau pemegang obligasi dan kalau ada sisa baru diberikan kepada pemegang saham. Selanjutnya saham akan di delist dari bursa yang artinya saham perusahaan dikeluarkan dari pencatatan bursa efek, suatu perusahaan di delist karena kinerja yang buruk, misalnya dalam kurun waktu tertentu tidak pernah di pedagangkan, mengalami kerugian, tidak membagikan deviden selama beberapa tahun dan lain sebagainya dalam kondisi yang merugikan. Yang terakhir saham akan di suspend artinya pemodal tidak bisa menjual sahamnya sampai status suspend di cabut, suspend biasanya berlangsung dalam waktu singkat misalnya dalam 1 sesi perdagangan. Hal yang membawa dampak di suspend yaitu karena suatu saham mengalami kenaikan harga yang luar biasa.

SIMPULAN

Pasar persaingan sempurna di artikan suatu struktur pasar dimana terdapat banyak pembeli dan setiap penjual dan pembeli tidak akan bisa mempengaruhi keadaan pasar. Pasar persaingan sempurna yaitu ideal karena mempunyai ciri ciri yang mensejahterakan masyarakat. Ciri pasar persaingan sempurna yaitu banyak penjual dan pembeli, barang bersifat homogen, penjual dan pembeli memiliki pengetahuan yang sempurna tentang pasar persaingan sempurna, kebebasan untuk membuka dan menutup perusahaan, mobilitas atau perpindahan sumber ekonomi cukup sempurna, banyak perusahaan kecil, dan tidak ada campur tangan pemerintah. Contoh pasar persaingan sempurna ada 5 yaitu pasar beras, pasar sayur, pasar buah, pasar modal dan pasar gandum. Perusahaan di katakan pasar persaingan sempurna harus memiliki karakteristik yaitu pengeluaran sebuah perusahaan relatif kecil di bandingkan dengan pengeluaran pasar, seluruh perusahaan memproduksi produk yang homogenitas, produsen dan konsumen memiliki pengetahuan yang cukup, dan perusahaan tidak bisa menentukan harga pasar. Peran kemajuan teknologi terhadap permintaan yaitu Kemudahan dalam memenuhi kebutuhan, Semakin banyak barang dan jasa alternatif, Pendapatan masyarakat meningkat. Peran kemajuan teknologi terhadap penawaran yaitu Biaya produksi turun dan peningkatan hasil produksi, Distribusi menjadi lebih cepat. Adapun juga tips untuk memenangkan persaingan pasar sempurna yaitu Mengamati pasar dan mengenali saingan kamu, Ciptakan produk yang berbeda untuk memenangkan pasar persaingan, Pelajari kelebihan dan kelemahan pesaing kamu, Membuat promosi untuk produk kamu, Tonjolkan keunggulan produk kamu, Menawarkan harga yang

bersaing demi memenangkan harga pasar. Adanya pengetahuan antar pekerja pasar tidak ada berita yang salah dan adanya ilmu mengenai barang di bagi secara merata dan bisa di akses di internet.keuntungan pasar persaingan sempurna yaitu Tidak perlu mengeluarkan uang untuk membuat papan iklan bisa promosi online dan juga produknya bersifat homogen,Tidak ada halangan untuk memasuki persaingan sempurna,jadi perusahaan yang ada tidak akan bisa memperoleh kekuatan untuk memonopoli pasar,Mendapatkan 2 peluang yaitu keuntungan konsumen dan juga kesejahteraan ekonomi,Harga produk di pasar di onlin cenderung stabil,Meminimalisir persaingan yang tidak sehat, Kebebasan bertindak dan memilih.pasar persaingan sempurna juga memiliki kelemahan yaitu Karena produk yang di jual bersifat homogen ,konsumen tebatasi dalam membeli produk.Amat sulit untuk menjual produk yang merek dagang tidak begitu besar atau tidak bersifat homogen,Membatasi produsen dalam berinovasi karena barang bersifat homogen karena sudah terlalu puas dan nyaman,Karena tidak punya knali dalam menentukan harag penjual atau perusahaan tidak dapat mengambil untung lebih,Distribusi pendapatan tidak selalu merata.



DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-dan-ciri-ciri-pasar-persaingan-sempurna/>
- <https://jojonomic.com/blog/ciri-ciri-pasar-persaingan-sempurna/>
- <http://daffaramrll.blogspot.com/2017/12/keseimbangan-jangka-pendek-dan-jangka.html>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_keseimbangan_laba_maksimum
- <https://blog.ruangguru.com/permintaan-penawaran-dan-hubungannya-dengan-teknologi>
- <https://cahyosman4lahat.blogspot.com/2011/02/fungsi-biaya-dan-penerimaan.html>
- <https://blog.ruangguru.com/peran-iptek-terhadap-perubahan-jenis-dan-struktur-pasar>
- <https://bisnisukm.com/bagaimana-cara-menghadapi-persaingan-pasar.html>
- <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-keuntungan-kerugian-dan-kritik-mengenai-pasar-persaingan-sempurna/>
- https://www.indopremier.com/article.php?page=188_Keuntungan-dan-Risiko-Investasi-Saham
- <http://proceedings.kopertais4.or.id/index.php/ancoms/article/view/11>

