

Pemanfaatan Internet Marketing sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel

by Indah Sulistiyowati

FILE	PEMANFAATAN_INTERNET_MARKETING_SEBAGAI_UPAYA_PEMASARAN. PDF (459.82K)	WORD COUNT	1584
TIME SUBMITTED	22-APR-2019 11:03AM (UTC+0700)	CHARACTER COUNT	10137
SUBMISSION ID	1116680622		

PEMANFAATAN INTERNET MARKETING SEBAGAI UPAYA PEMASARAN SANDAL FLANEL

Indah Sulistiyowati¹⁾, Edi Widodo²⁾

1)Teknik Elektro UMSIDA

2)Teknik Mesin UMSIDA

Email: ¹⁾ediwido@umsida.ac.id, ²⁾Indah_sulistiyowati@umsida.ac.id

ABSTRACT

Bondowoso adalah salah satu kabupaten dalam Provinsi Jawa Timur yang terletak di sebelah timur Pulau Jawa dan dikenal dengan sebutan daerah tapal kuda. Posisinya yang tidak berada pada daerah yang strategis. Sehingga menyebabkan Bondowoso sulit berkembang dibandingkan dengan kabupaten lainnya di Jawa Timur. Karenanya penduduknya dituntut untuk kreatif dalam mencari nafkah. Diantaranya dengan membuat sandal beralaskan flannel. Namun untuk mengembangkan produksi sandal flannel bagi UKM Sandal Flanel Vanessa terdapat berbagai permasalahan, yaitu pengemasan produk yang hanya dibungkus plastik sehingga terkesan kurang menarik, tidak ada display berbagai motif sandal yang dijual, brosur sebagai katalog sandal masih sangat sederhana, pemasarannya hanya mengandalkan pada iklan facebook serta kurangnya pemahaman terhadap metode pembukuan yang tepat yang berakibat masalah keuangan cash flow perusahaan. Masalah merk yang belum dipatenkan juga menjadi kendala, sehingga sampai saat ini produsen sandal belum memiliki merk yang pasti. Metode yang digunakan melalui pelatihan dan pembuatan berbagai sarana untuk menunjang penjualan produk melalui internet marketing. Adapun hasil yang sudah dicapai sampai saat ini yaitu pembuatan packing produk yang cantik bagi sandal siap jual sehingga lebih menarik dan menjual, membuat katalog sandal yang bagus untuk menunjang penjualan sandal secara offline. Membantu menata display sandal yang menarik sehingga pengunjung tertarik untuk berbelanja langsung, pembuatan web untuk menjangkau pemasaran yang lebih luas (internet marketing), pembuatan fanpage, twitter, instagram dan media social lainnya untuk meningkatkan penjualan sandal flannel. Serta adanya pelatihan pembukuan serta market place.

Kata kunci: sandal flanel, internet marketing, display sandal

PENDAHULUAN

Bondowoso adalah salah satu kabupaten dalam provinsi jawa timur yang terletak di sebelah timur pulau jawa. Dikenal dengan sebutan daerah tapal kuda. Ibukotanya adalah Bondowoso. Kabupaten Bondowoso memiliki luas wilayah 1.560,10 km² yang ³ cara geografis berada pada koordinat antara 113°48'10" - 113°48'26" bt dan 7°50'10" - 7°56'41" ls. dan memiliki suhu udara yang

cukup ¹ cukup berkisar 15,40 0c – 25,10 0c, karena berada di antara pegunungan Kendeng Utara dengan puncaknya Gunung Raung, Gunung Ijen dan sebagainya di sebelah timur serta kaki pegunungan Hyang dengan puncak gunung Argopuro, gunung Krincing dan gunung Kilap di sebelah barat. sedangkan di sebelah utara terdapat gunung Alas Sereh, gunung Biser dan gunung Bendusa.

Letak Kabupaten Bondowoso tidak berada pada daerah yang strategis. Meskipun posisinya berada di tengah, namun Kabupaten

Bondowoso tidak dilalui jalan negara yang menghubungkan antar provinsi. Bondowoso juga tidak memiliki lautan. Hal ini yang menyebabkan Bondowoso sulit berkembang dibandingkan dengan kabupaten lainnya di Jawa Timur. Sehingga penduduknya dituntut untuk kreatif dalam mencari penghidupan. Diantaranya dengan membuat sandal beralaskan flannel seperti yang dilakukan oleh produsen sandal flannel vanessa.

Adapun permasalahan pada produsen dan agen dari sandal flannel vanessa adalah pengemasan produk yang hanya dibungkus plastik sehingga terkesan kurang menarik. Di tempat usahanya juga tidak ada display berbagai motif sandal yang dijual, sehingga kurang menarik pembeli yang datang adalah salah satu kendala dalam menjaring pembeli offline. Brosur sebagai katalog berbagai motif sandal yang ditawarkan juga masih sangat sederhana, sehingga kurang menarik minat pembeli offline. Permasalahan lainnya adalah pemasarannya yang masih terbatas, pernah mencoba menawarkan ke toko dan car free day di Bondowoso namun ternyata peminatnya sangat kurang. Sehingga selama ini pemasarannya hanya mengandalkan pada iklan facebook saja. Ditambah kurangnya pemahaman terhadap metode pembukuan yang tepat yang berakibat masalah keuangan cash flow perusahaan. Masalah merk yang belum dipatenkan juga menjadi kendala, sehingga sampai saat ini produsen sandal belum memiliki merk yang pasti. Pembuatan sandal yang masih 100% handmade juga menjadi masalah tatkala orderan sandal mengalami peningkatan karenanya mereka memerlukan beberapa mesin untuk membantu mengatasinya.

Untuk mengatasinya maka dilakukan berbagai upaya diantaranya membuat packaging sandal dengan kemasan yang lebih menarik, pembuatan brosur katalog yang cantik, pembuatan almari sebagai tempat penyimpanan stok sandal, juga pembuatan display sandal. Pembuatan mesin untuk membantu proses pengerjaan sandal flannel juga dilakukan sehingga produsen siap tatkala pesanan melonjak. Sedangkan untuk penjualannya

dipilih melalui internet marketing yaitu pembuatan web, fanpage facebook, instagram, twitter, line dan juga melalui market place.

METODE KEGIATAN

Metode yang dilakukan oleh tim pengusul adalah terjun langsung ke lapangan dan melihat kondisi permasalahan yang dihadapi oleh mitra. Kemudian setelah program disetujui, tim pengusul akan berdiskusi untuk membuat rencana kerja, yang berupa nama kegiatan serta waktu pelaksanaan. Dimana masing-masing kegiatan akan terdapat penanggung jawab, sehingga kegiatan sesuai dengan yang telah ditentukan. Selama pelaksanaan tim pengusul selalu berkoordinasi dengan mitra, sehingga dalam prosesnya mitra memahami dan dapat menjalankan secara mandiri atas teknologi yang telah ditransfer melalui *workshop*, pendampingan secara intensif dari masing-masing kegiatan.

Dalam pelaksanaan program ini tim akan selalu mengevaluasi dan melaporkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan sampai kegiatan terealisasi. Sehingga kerjasama tim dapat terwujud, dan masing-masing anggota tim dapat mengoptimalkan potensi dan bidang pakarnya. Mitra berkontribusi dalam memberikan gambaran permasalahan sehingga tim pengusul dapat dengan jelas menawarkan solusi.

Diantaranya dengan melakukan wawancara langsung kepada kedua mitra menanyakan jika program ini dilaksanakan, apa yang akan dilakukan untuk keberlanjutannya. Dalam hal ini kedua mitra mengeluhkan mengenai terbatasnya pemasaran yang ada.

Juga dilakukan observasi langsung ke lapangan, sehingga diperoleh data yang akurat mengenai kebutuhan kedua mitra. Dari sini diketahui bahwa ketiadaan katalog sandal flannel yang menarik, packagingnya serta pembuatan sandal yang sepenuhnya buatan tangan manusia juga merupakan suatu kendala. Beberapa gambar dibawah ini menunjukkan proses pembuatan sandal flannel yang masih 100% handmade,

sehingga butuh bantuan alat untuk mempercepat produksinya.



Gb.1 Proses pembuatan sandal flanel

diluar negeri, ini juga salah satu cara dari internet marketing



Gb.3. Fanpage Kreasivannessa

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan Web Sandal Flanel Vanessa

Pembuatan Web Kreasivannessa sebagai upaya memasarkan sandal flanel dan juga berbagai macam kerajinan dari flanel yang akan dimunculkan. Dimana web ini terintegrasi dengan media social yang lain seperti instagram, facebook, twitter, line dll. Diharapkan dengan pemanfaatan internet marketing ini maka akan menambah jalur pemasaran sandal flanel



Gb.2 Web Kreasivannessa.com sebagai web resmi produsen sandal flanel

Pembuatan Instagram Sandal Flanel

Pembuatan Instagram sebagai salah satu upaya penjualan dari sandal, karena target market di Instagram sangat sesuai dengan karakteristik pecinta kerajinan tangan. Ini juga salah satu upaya pemasaran melalui internet marketing yang dilakukan oleh tim sebagai upaya meningkatkan jumlah pembeli sandal flanel.



Gb.4. Instagram dari sandal flanel

Pembuatan Fan Page Sandal Flanel

Pembuatan Fan Page Kreasivannessa. Pembuatan fanpage ini ditujukan untuk memungkinkan produsen sandal flanel memperkenalkan semua produknya melalui facebook dan bisa diiklankan kepada seluruh pengguna facebook baik didalam maupun

Pembuatan Katalog Sandal Flanel

Sampai saat ini ada 85 model sandal flanel karakter yang sudah dibuat oleh Produsen Sandal Flanel Vanessa karenanya dibutuhkan alat bantu untuk memperkenalkan kepada khalayak umum diantaranya berupa katalog model model sandal flanel yang bisa dipesan. Sehingga ini akan memudahkan

pelanggan memesan sandal model mana saja yang akan dipesannya.



Gb.5. Katalog Sandal Flanel

Pembuatan Packaging Sandal Flanel

Salah satu penentu dari nilai jual suatu barang adalah packagingnya yang menarik. Karenanya dibuatlah packaging sandal flanel dengan disertai label kemasan.



Gb.6. Packaging Sandal Flanel

Pembuatan Mesin Bulatan Mata Boneka

Karena semua prosesnya masih menggunakan ketrampilan manusia, maka dibutuhkan alat bantu untuk mempercepat prosesnya. Dalam hal ini tim memutuskan untuk membuat mesin bulatan mata yang dipasang di boneka dari sandal flanel. Dan keberadaan alat ini sangat membantu proses pembuatan sandal, yang tadinya musti menggunakan mal (pola) untuk kemudian digunting gunting, maka dengan alat ini cukup meletakkan kain flanel dan ditekan maka mata boneka jadi dan siap digunakan. Kedepan,

produsen sandal flanel Vanessa berharap agar bisa dibuatkan mesin untuk melepas sandal yang selama ini masih manual menggunakan tangan. Berikut adalah gambar dari mesin bulatan mata boneka.



Gb.7. Mesin Pembulat Mata Boneka

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

1. Dengan adanya internet marketing akan semakin memperluas pemasaran sandal flanel Vanessa dan terbukti memperbesar jumlah pelanggan dan juga agen dari sandal flanel.
2. Dengan menggunakan mesin pembulat mata boneka, maka proses pembuatan sandal flanel menjadi jauh lebih cepat
3. Dengan perbaikan katalog sebagai petunjuk bagi pelanggan dalam memilih model sandal yang akan dipesan, maka katalog ini menjadi salah satu senjata dalam penjualan sandal flanel.
4. Dengan memperhatikan packing kemasan sandal yang tertera merk sandal, akan menguatkan branding dari sandal flanel Vanessa.
5. Produsen akan segera menambah lini jualannya berupa souvenir dari flanel setelah memperhatikan saran dari tim. Dengan adanya varian produk baru dari sandal flanel, diharapkan akan dapat menyumbangkan pendapatan yang

meningkat bagi produsen dan juga para agennya. Sehingga pada akhirnya akan berimbas pada peningkatan kesejahteraan masyarakat sekitar yang menjadi pegawainya

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, 2007, “**Manajemen Pemasaran**”, Prehanllindo, Jakarta
- Sri Julianti 2014, “**The Art of Packaging**”, Gramedia, Jakarta
- Stanton, William J. 2001, “Prinsip Pemasaran”, Erlangga, Jakarta
- Mulyadi Iswanto. 2017, “**Pengembangan Usaha Layanan Jasa Service Ambon Jaya Motor Di Desa Pateguhan-Pandaan-Pasuruan**”. INOTEKS Volume 21 No. 1 Februari 2017, ISSN 1411-3554 (print), ISSN 1411-3554 (online), hal. 77-83.
- Panero, J. dan Martin Z. (2003). **Dimensi Manusia dan Ruang Interior**. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. (2005). *Azas-azas marketing (2nd ed)*. Yogyakarta: Akademi Keuangan dan Bisnis

Pemanfaatan Internet Marketing sebagai Upaya Pemasaran Sandal Flanel

ORIGINALITY REPORT

%**6**

SIMILARITY INDEX

%**2**

INTERNET SOURCES

%**0**

PUBLICATIONS

%**6**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Universitas Jember

Student Paper

%**3**

2

publikasi.uniska-kediri.ac.id

Internet Source

%**2**

3

Submitted to Universitas Trunojoyo

Student Paper

%**1**

EXCLUDE QUOTES ON

EXCLUDE
BIBLIOGRAPHY OFF

EXCLUDE MATCHES < 15
WORDS