

DAFTAR ISI

COVER.....	1
MAIN HOST	2
KATA PENGANTAR	5
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA KORWIL SUMSEL	7
KETUA FORUM MANAJEMEN INDONESIA PENGURUS PUSAT	8
BIDANG ILMU.....	9
PEER REVIEWER	10
DAFTAR ISI.....	11
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN KEUANGAN.....	42
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN PEMASARAN.....	61
JADWAL PRESENTASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA.....	79
JADWAL MANAJEMEN STRATEGI.....	99
JADWAL KEWIRAUSAHAN.....	108
JADWAL EKONOMI ISLAM.....	114
JADWAL MANAJEMEN PERBANKAN.....	118
JADWAL MANAJEMEN PENDIDIKAN	124
JADWAL PARIWISATA	127
JADWAL PERPAJAKAN.....	131
JADWAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT.....	133
JADWAL MANAJEMEN UMUM.....	136
JADWAL MANAJEMEN TEKNOLOGI INFORMASI.....	139
JADWAL MANAJEMEN AGRIBISNIS.....	141
ABSTRAK.....	143
MANAJEMEN KEUANGAN.....	143
SESI I.....	143
MANFAAT PERUBAHAN SISTEM KEUANGAN DARI SISTEM MANUAL KE KOMPUTERISASI PADA CV. PANDAWA TANI	144
PENGARUH FAKTOR FUNDAMENTAL DAN PERSEPSI INVESTOR TERHADAP HARGA SAHAMPERUSAHAAN DALAM INDEKS KOMPAS 100 DI ERA DIGITALISASI	145
KEPEMILIKAN KELUARGA DAN STRUKTUR MODAL DENGAN MODERASI FAMILY CEOPERUSAHAAN NON KEUANGAN DI INDONESIA.....	146
PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA PASAR TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	147

FINANCIAL CHECK UP KEUANGAN KELUARGA UNTUK MEMPERKUAT KESEJAHTERAANKELUARGA ANGGOTA KOPERASI CREDIT UNION JATIMBAR SURABAYA.....	148
PENGUJIAN CHOW-TEST DAN HAUSMAN-TEST UNTUK MENDETEKSI DETERMINAN STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI	149
PENGEMBANGAN TELAHAH DAN ANALISIS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH DAERAH PADA KANWIL DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN PROVINSI MALUKU UTARA	150
PENGARUH RETURN ON ASSETS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI.....	151
HOW SIX SIGMA METHODOLOGY CAN IMPROVE THE ACCOUNT RECEIVABLE PERFORMANCE. A CASE IN PT. TRAKINDO UTAMA SURABAYA REGION.....	152
PENGEMBANGAN MODEL KETERKAITAN STOCK RETURNS, PROFITABILITY DAN STRUKTUR MODAL BERBASIS FINANCIAL PERFORMANCE.....	153
ANALISIS KINERJA REKSA DANA SAHAM MENGGUNAKAN METODE TREYNOR-MAZUY DAN HENRIKSSON-MERTON.....	154
ANALISA PENGARUH SUKU BUNGA BANK, NILAI TUKAR RUPIAH/US DOLAR DAN INFLASI TERHADAP INDEK HARGA SAHAM PERUSAHAAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.....	155
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN BANK BUMN DAN BUMS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	156
PENGARUH MARKET TIMING, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HUTANG	157
PERAN TATA KELOLA PADA KINERJA KEUANGAN CREDIT UNION: STUDI DI JAWA TIMUR.....	158
PENGARUH PROFITABILITAS, FLEKSIBILITAS KEUANGAN, PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	159
PENGARUH DARI PELUANG INVESTASI YANG DITETAPKAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)	160
PENGARUH FREE CASH FLOW MELALUI PERAN KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	161
PENGARUH DEWAN INDEPENDEN TERHADAP BIAYA HUTANG DENGAN VARIABEL KONTROL : LEVERAGE, KINERJA DAN UKURAN PERUSAHAAN (Studi Kasus Perusahaan Yang Menerbitkan Obligasi).....	162
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP BESARNYA DANA SIMPANAN ANGGOTA PADA KOPERASI KREDIT (CU) DI SURABAYA: TINJAUAN ANALISIS PEARLS.....	163
PENANGGALAN JAWA DAN ABNORMAL RETURN	164

PERAN LIKUIDITAS SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI DALAM PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN.....	165
PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR, PROFITABILITAS DAN UNDERWRITER TERHADAP UNDERPRICING SAHAM PADA PENAWARAN UMUM PERDANA DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012 – 2016.....	166
ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA REKSA DANA YANG DIKELOLA OLEH MANAJER INVESTASI ASING DAN MANAJER INVESTASI LOKAL DI INDONESIA ...	167
STUDI PERBANDINGAN KINERJA PORTOFOLIOMODEL MARKOWITZ DANMODEL 1/N PADA SAHAM LQ 45	168
PENGARUH BOARD DIVERSITY TERHADAP PENGUNGKAPANCORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAANPERTAMBANGANDI INDONESIA	169
ANTECEDENT VARIABLES OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT, FINANCIAL DISTRESS AND VALUE OF THE FIRM WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE.....	170
KOMPARATIF TINGKAT KESEHATAN PERBANKAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ALTMAN Z – SCORE DAN METODE RISK BASED BANK RATING.....	171
“MAITUA BELANJA” DAN “PAITUA BELANJA”: DESAIN SISTEM INFORMASI DALAM PEMANTAUAN PROSES PEMBAYARAN ATAS BELANJA DI BALAI DIKLAT KEUANGAN MANADO	172
PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO DAN TOTAL ASSET TURNOVER TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL INTERVENING(Perusahaan Publik Manufaktur Sub Sektor Kimia Periode 2012 – 2016).....	173
RISK AS AN ANTECEDENT VARIABLES OF BANK SOUNDNESS WITH GOOD CORPORATE GOVERNANCE AS A MODERATING VARIABLE ON PRIVATE COMMERCIAL BANKS LISTED IN THEINDONESIA STOCK EXCHANGE.....	174
MODERASI PROFITABILITAS TERHADAP PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN.....	175
FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN NON-KEUANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA.....	176
HUBUNGAN DEWAN DIREKSI DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN KAPITALISASI KECIL DI BEI	177
INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI(Studi Kasus di negara-negara Asia)	178
Tobin’s Q Perusahaan Manufaktur, Likuiditas dan Rentabilitas	179
ANALISIS PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS SEBELUM DAN SESUDAH RIGHT ISSUE	180
EFEK MODERASI LINGKUNGAN BISNIS TERHADAP PENGARUH MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS.....	181
PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN ANTARA PMA DAN PMDN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	182

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI).....	183
Analisis Literasi Keuangan: Perbandingan Antara Mahasiswa Keuangan Dan Non-Keuangan ..	184
PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM PROSES PEMBERIAN KREDIT USAHA RAKYAT(Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia Unit Prabumulih).....	185
PROSEDUR PELAYANAN KESEHATAN POLI GIGI RUMAH SAKIT KOTA PALEMBANG	186
ANALISIS UJI BEDA KINERJA KEUANGAN, FINANCIAL LEVERAGE, DAN TATA KELOLA BANK PEMBANGUNAN DAERAH.....	187
PENGARUH STABILITAS PENJUALAN DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PT MAYORA INDAH Tbk. PERIODE 2009-2016	188
SESI II.....	189
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENCAPAIAN SISA HASIL USAHA PADA KSP. KARYAWAN PENDIDIK KOTA PRABUMULIH	190
STUDI KOMPARATIF KINERJA PORTOFOLIO SAHAM SMALL MEDIUM ENTERPRISE (SME) DI PASAR MODAL INDONESIA, CHINA, DAN INDIA	191
PENGARUH INTERNAL CASH FLOW, INSIDER OWNERSHIP, INVESTMENT OPPORTUNITY TERHADAP CAPITAL EXPENDITURE(Studi pada Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)	192
PENGARUH LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI.....	193
PEMBENTUKAN “M2TDR”: UPAYA OPTIMALISASI PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK (PNBP) MELALUI SETELMEN PERLUASAN INSTRUMENTRANSAKSI TREASURY DEALING ROOM (TDR) DI DIREKTORAT JENDERAL PERBENDAHARAAN	194
ANALISIS PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, BID-ASK SPREAD, MARKET VALUE DAN VARIANCE RETURN TERHADAP HOLDING PERIOD SAHAM BIASA (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI INDEKS LQ-45).....	195
MANAJEMEN MODAL KERJA DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN : STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA	196
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN PERBANKAN DI INDONESIA(Studi Empiris pada Bank Umum Persero yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016).....	197
Analisis Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	198
PENGUJIAN LEVERAGE EFFECT HYPOTHESIS PADA BERBAGAI TINGKAT INFLASIDI PASAR MODAL INDONESIA: MODEL TARCH DAN EGARCH.....	199
ANALISIS HUBUNGAN ANTARA HUTANG SDAN STRUKTUR MODAL DALAM PENERAPAN TRADE OFF THEORY DAN PECKING ORDER THEORY(Studi Pada	

Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2001 – 2013)	200
ANALYSIS THE EFFECT OF REPRESENTATIVENESS BIAS AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS (STUDY ON STUDENTS BASED IN YOGYAKARTA) ...	201
STRATEGI “KI4BOSOWA”: UPAYA PENINGKATAN KINERJA BELANJA PEMERINTAH PUSAT PADA SATUAN KERJA MITRA KERJA KPPN WATAMPONE	202
PENGARUH STRUKTUR ASET, SIZE, ASSETS GROWTH, DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL.....	203
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIOMELALUI RETURN ON ASSET.....	204
PENENTUAN NILAI WAJAR PERUSAHAAN START-UP:STUDI KASUS PADA PT. FITURE TEKNOLOGI INOVASI	205
ANALISIS RASIO KEUANGAN SEBAGAI ANALISIS FUNDAMENTAL DALAM MENENTUKAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA BANK BUMN.....	206
THE INFLUENCE OF POLITICAL CONNECTION, OWNERSHIP STRUCTURE AND CASH HOLDINGS ON CORPORATE PERFORMANCE IN NONFINANCIAL COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE	207
PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN(Studi Kasus Pada Seluruh BPR Kabupaten Badung)	208
PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN TERHADAP KINERJA MANAJERIAL YANG DIMODERASI OLEH TEKNOLOGI INFORMASI DAN SELF DISRUPTION(Studi kasus pada perusahaan Manufaktur di Jabodetabek).....	209
DETERMINANTS OF INDONESIAN GOVERNMENT BONDS YIELD RATE USING VECM	210
PENDANAAN, KEMUDAHAN BERUSAHA DAN PENDIDIKAN DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA.....	211
Pengaruh Pertumbuhan Laba, Current Ratio, Price to Book Value, Debt to Equity Ratio dan Return On Assets terhadap Return Saham	212
PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN MULTINASIONAL DAN PERUSAHAAN DOMESTIK DI BURSA EFEK INDONESIA	213
PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, STRUKTUR ASET, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN(Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2014-2016)	214
TRANSFER INFORMASI INTRA-INDUSTRI ATAS PENGUMUMAN HAK MEMESAN EFEK TERLEBIH DAHULU (HMETD) DI BURSA EFEK INDONESIA	215
ANALISIS FINANCIAL DISTRESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	216
Pengaruh Struktur Modal Dan Manajemen Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Periode 2012-2016.....	217
ANALISIS PENILAIAN TINGKAT PERKEMBANGAN KESEHATAN BANK TERHADAP KINERJA BANK PADA BANK SUMSELBABEL CABANG MENTOK.....	218
OPTIMALISASI MANAJEMEN PIUTANG PADA PT GRAHA PUSRI MEDIKA	219

PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN RETURN ON EQUITY TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN YANG TERMASUK DALAM INDEX LQ 45	220
MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI	221
Peran Aspek Kognisi dan Motivasi pada Keputusan Utang Pengusaha UKM	222
SESI III	223
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INDONESIA	224
PEMBENTUKAN PORTOFOLIO OPTIMAL SAHAM DENGAN METODE SINGLE INDEX SEBAGAI DASAR PENETAPAN INVESTASI SAHAM (Studi empiris pada saham LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2013-2017).....	225
KEMAMPUAN PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK ETAP BAGI UMKM DI KOTA CILEGON	226
PREDIKSI NILAI WAJAR SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOODS DI BURSA EFEK INDONESIA: DISCOUNTED CASH FLOW VALUATION MODELS	227
PENILAIAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR DENGAN INFLASI SEBAGAI VARIABEL MODERASI	228
PENERAPAN TEKNIK PERDAGANGAN MACD DAN RSI PADA BURSA EFEK INDONESIA DALAM MENGHASILKAN PROFIT.	229
PENDEKATAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DALAM PEMETAAN RISIKO DI KOPERASI.....	230
PENGARUH PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TERHADAP PERBEDAAN ABNORMAL RETURN DAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	231
Relasional leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen dengan harga saham pada perusahaan pertambangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia.....	232
REPUTASI UNDERWRITER, STRUKTUR CORPORATE GOVERNANCE DAN INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) UNDERPRICING DI INDONESIA	233
ANALYSIS OF EFFECT OF ILLUSION OF CONTROL, BETTER-THAN-AVERAGE, MISCALIBRATION, AND DESIRABILITY BIAS TO OVERCONFIDENCE BEHAVIOR(Case Study of Economics & Non-Economics Student of Diponegoro University in Financial Decision Making).....	234
PENGARUH MANAJEMEN MODAL KERJA TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE DI BURSA EFEK INDONESIA.....	235
ANALISIS TINGKAT AKURASI MODEL ALTMAN Z-SCORE DAN MODEL SPRINGATE DALAM MENGUKUR POTENSI FINANCIAL DISTRESS PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2012-2016	236
PENGARUH PEMECAHAN SAHAM TERHADAP ABNORMAL RETURN DAN LIKUIDITAS SAHAM: ANALISIS DI BURSA EFEK INDONESIA	237
PERAN MODAL SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	238

EFEKTIVITAS PENAGIHAN PIUTANG PADA KANTOR JASA PENILAI PUBLIK IWAN BACHRON DAN REKAN CABANG PALEMBANG	239
Kinerja Hotel Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Peringkat Sertifikasi Hotel Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016.....	240
PENGARUH INCOME, FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL BEHAVIOR, DAN CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE TERHADAP FINANCIAL SATISFACTION PADA PEGAWAI PT. PLN (PERSERO) WILAYAH SUMATERA UTARA	241
KOMPARASI KINERJA KEUANGAN BERDASARKAN KELOMPOK ASET PADA PERUSAHAAN MULTIFINANCE DI INDONESIA.....	242
ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BEI	243
PERBEDAAN KINERJA SAHAM SEBELUM DAN SESUDAH STOCK SPLIT PADA EMITEN LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA.....	244
PENGUNAAN ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI TOLAK UKUR UNTUK MENENTUKAN PERENCANAAN LABA PADA PT RAMBANG AGRO JAYA.....	245
DESAIN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN DAN PENERIMAAN KAS DALAM UPAYA PEMBERDAYAAN KELOMPOK TANI KOPI(Studi Kasus Kelompok Tani Harapan Jaya, Pagar Alam).....	246
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI INDONESIA	247
XBRL (EXTENSIBLE BUSINESS REPORTING LANGUAGE), RISIKO INFORMASI DAN KETIDAKPASTIAN INFORMASI DI BURSA EFEK INDONESIA	248
MODEL ANALISIS RISK DAN RETURN UNTUK MENDETEKSI REAKSI INVESTOR SAHAM PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017	249
PENGARUH MANAJEMEN WORKING CAPITAL TERHADAP KINERJAPERUSAHAAN SUB-SEKTOR TOURISM, RESTAURANT & HOTEL, TRANSPORTATION, DAN RETAIL TRADE SEBAGAI PENUNJANG INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIAPeriode Tahun 2007-2013	250
Pengaruh Profitabilitas, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan dan <i>Non Debt Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016.....	251
FAKTOR MAKRO TERHADAP INDEKS PASAR EKUITAS ASEAN 5 PERIODE 2007 – 2015	252
PROPER, PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN KINERJA PASAR SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA	253
TEST VALIDITAS MODELVALUASI HARGA SAHAM (STUDI EMPIRIS HARGA SAHAM DI BEI 2009-2017)	254
PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTANIAN SUB SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016)	256
MANAJEMEN PEMASARAN.....	257
SESI I.....	257

Pengaruh Green Perceived Quality, Green Perceived Risk, dan Green Brand Image terhadap Green Satisfaction dan Green Trust.....	258
PENGARUH LAYANAN TOKO RITEL, KERAGAMAN PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP PEMBELIAN TIDAK DIRENCANAKAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SUPERINDO – BEKASI)	259
LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO ONLINE LAZADA INDONESIA: PERAN DIFERENSIASI PRODUK DAN NILAI EMOSIONAL	260
PENGARUH HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG WADUNG ASRI.....	261
PENGARUH KARAKTERISTIK WEBSITE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Kelas 1 Prodi Akmen Politeknik Negeri Malang)	262
PERILAKU PEMBELIAN PADA ERA DISRUPTION(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Badung Bali)	263
PENGANEKARAGAMAN PRODUK DAN PERLUASAN JARINGAN GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK CACING TANAH MERAH JENIS LOMBRICUS RUBELLUS DI GENONG CACING MADIUN(The product diversifications and Network Expansion to Increase Sales Volume of Lumbricus Rubellus in Genong Cacing Madiun)	264
FUNGSI MODERASI PRODUCT IMAGE PADA PENGARUH GET & RETAIN PROFITABLE CUSTOMER DAN PATNER TERHADAP KINERJA USAHA	265
Anteseden Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Holtikultura Kabupaten Karo .	266
ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY AND PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION. TELAAH PADA ONLINESHOP PENGGUNA APPLICATION BASED SHORT-DISTANCE DELIVERY SERVICE DI AREA JABODETABEK.....	267
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN ONLINE: MODEL INTEGRASI.....	268
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ON LINE(Studi Mahasiswa Universitas Gunadarma)	269
KETERKAITAN ENTREPRENEURSHIP DENGAN BUSINESS SUSTAINABILITY DAN FUNGSI MEDIASI FINANCIAL INTANGIBLE SUCCESS FACTORS.....	270
Studi Model <i>Entrepreneurial Marketing</i> dan Kinerja Usaha UKM Berbasis OVOP Dalam Menghadapi MEA di Propinsi Jawa Timur	271
PERAN AURA RELIGIOSITAS MEREK DALAM MENCIPTAKAN WORD OF MOUTH (WOM) BAGI PEMBIAYAAN BANK PERKREDITAN SYARIAH UNTUK MENGEMBANGKAN UMKM DI INDONESIA	272
PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DRONE DJI PHANTOM 3 PRO DI YOGYAKARTA.....	274
PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING OLEH RELATIONSHIP MANAGER UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH DAN MENINGKATKAN KINERJA BANK XYZ CABANG PESANGGRAHAN	275
STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA BUDAYAUNTUK PEMBERDAYAAN UKM(Studi pada KSPN di Jawa Barat).....	276

MINAT BERPERILAKU MEMBELI PRODUK HIJAU	277
STRATEGI PEMASARAN EKSPOR INDONESIA DALAM ERA EKONOMI DIGITAL	278
PENGARUH HARGA DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP MINAT PEMBELIAN YAMAHA AEROX 155	279
Strategi Kinerja Industri kecil Menengah Makanan Ringan Pendekatan Pemasaran Kewirausahaan Agar Mampu Bersaing Dalam Masyarakat Ekonomi Asean di Bandung.....	280
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN (STUDI EMPIRIS PADA PUSATOLEH-OLEH ROTI UNYIL VENUS BOGOR)	282
PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMBELIAN TARIF LISTRIK BERSUBSIDI BAGI PELANGGAN TEPAT SASARAN DENGAN METODE NAIVE BAYES (STUDI KASUS DI PT. PLN (PERSERO) MALANG)	283
PENGARUH ONLINE REVIEW YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MOBIL TOYOTA RUSH 2018 DENGAN DIMEDIASI SIKAP KONSUMEN	285
AN ANALYSIS STUDY ON MARKET SEGMENTATION, TARGETING, AND POSITIONING ONLINE TRANSPORTATION GRAB IN BOGOR CITY(CASE STUDY ON PAKUAN UNIVERSITY STUDENTS)	286
PENGARUH CITRA MEREK DAN MEDIA KOMUNIKASI TERHADAP PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN NEUROBION (STUDI KASUS PADA APOTIK RINI JAKARTA TIMUR)	287
MANFAAT CITRA PRIVATE BRAND TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN MEDIASI VARIABEL KEPUASAN	288
FACTORS THAT AFFECTING MICRO, SMALL, MEDIUM ENTERPRISES USING SOCIAL MEDIA AS A TOOL OF PROMOTION (Study on Micro, Small, Medium Enterprises in Pontianak City)	290
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI IMPULSIVE BUYING PADA AIR ASIA INDONESIA	291
PERAN BRAND AWARENESS DALAM MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TERHADAP BRAND ATTITUDE.....	292
DISCRIMINANT ANALYSIS OF MINIMARKET ATTRIBUTES IN THE EAST JAVA RETAIL BUSINESS CATEGORY	293
FAKTOR YANG MENDORONG TINGKAT ADOPSI E-COMMERCE OLEH UMKM DI KOTA SEMARANG	294
EXPERIENTIAL MARKETING DAN SERVICE QUALITY MEMBENTUK BRAND IMAGE MELALUI CUSTOMER SATISFACTION.....	295
PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKTERNAL TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH UNIVERSITAS DI KOTA PALEMBANG.....	296
PENGARUH KEMUDAHAN, KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI SITUS JUAL BELI ONLINE BUKALAPAK.COM (Studi kasus pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Angkatan 2013 yang masih aktif Universitas Mercu Buana Meruya - Jakarta Barat)	298
SESI II.....	299

ANALYSIS OF ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH AND BRAND IMAGE ON HOTEL BOOKING INTENTIONS	300
PENGUKURAN KUALITAS DAN FASILITAS PELAYANAN PTSP (PELAYANAN TERPADU SATU PINTU) TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT KECAMATAN SETIABUDI KOTA ADMINISTRASI JAKARTA SELATAN MENGGUNAKAN METODE IMPORTANCE PERFORMANCE ANALISYS (IPA).....	301
PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN PACKAGING DESIGN TERHADAP IMPULSIVE BUYING DENGAN SHOPPING LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASIPADA CARREFOUR DI JAKARTA	302
ANALISIS ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN	303
DIMENSI Keadilan Terhadap Kepuasan Penanganan Komplain Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Niat Menggunakan Kembali.....	304
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI JASA JNE DI KOTA DENPASAR.....	305
MODEL ANTSEDEN VARIABEL NILAI CO-CREATION BERDAMPAK PADA CAPAIAN KEPERILAKUAN PELANGGAN	306
PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN EKUITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi pada Konsumen Perumahan Citra Kedaton di Yogyakarta).....	307
ANALISIS FAKTOR KEPUASAN KONSUMEN PADA CUSTOMER-TO-CUSTOMER E-COMMERCE.....	308
PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN(Studi Pada Rumah Makan Padang Surya Semarang).....	309
KUALITAS SITUS WEB, KEPERCAYAAN, DAN LOYALITAS KONSUMEN TOKOPEDIA	310
UPAYA MENINGKATKAN KINERJA TENAGA PENJUAL PADA PT PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE INDONESIA	311
PERAN KEPERCAYAAN MEMEDIASI PENGARUH PENGALAMAN TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN KEMBALI	312
STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN PROMOSI DALAM MENGEMBANGKAN KEWIRAUSAHAWAN DI INDONESIA	313
THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING TO CONSUMER SATISFACTION (STUDY CASE: TRANSMAT LENMARC’S CONSUMER IN SURABAYA).....	314
THE INFLUENCE OF MARKETING KNOWLEDGE, MARKET ORIENTATION AND MARKETING CAPABILITIES TOWARDS MARKETING PERFORMANCE IN UMKM... 315	
PERAN BRAND TRUST MEMEDIASI PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION(Studi Pada Produk Kosmetik Merek Ms Glow By Cantik Skincare Di KotaDenpasar)	316
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA CAFÉ BATAVIA.....	317
STUDY OF PURCHASE DECISION YAMAHA MIO M3 MOTORCYCLE IN SEMARANG CENTRAL JAVAINDONESIA	318

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL PADA KINERJA PENJUALAN UKM MITRA BINAAN PT. SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK.	319
PENGARUH CUSTOMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) MEREK SNACK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KABUPATEN GROBOGAN JAWA TENGAH	320
PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik)	321
PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN: STUDI PADA KONSUMEN ROEMAH KOPI BANDUNG.....	322
PENINGKATAN LOYALITAS PESERTA BPJS KESEHATAN DENGAN PENDEKATAN SYAR'I	323
THE EFFECT OF THE QUALITY OF SERVICES ON THE CUSTOMER LOYALTY OF MODERATED CUSTOMERS BY PRODUCT KNOWLEDGE VARIABLES.....	324
PENGARUH HARGA, PROMOSI PENJUALAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA CBR FACELIFT DI KABUPATEN GRESIK	325
PERAN SOSIAL MEDIA PADA PERSPEKTIF MARKETING.....	326
E COMMERCE, ECONOMIC GROWTH AND GROSS DOMESTIC PRODUCT TO THE DEMAND FOR DELIVERY GOODS(case study on PT. Pos IndonesiaTangerang)	327
PENGARUH KAPABILITAS INOVASI DAN BRANDING TERHADAP KINERJA PEMASARAN UKM KULINER KOTA MEDAN	328
PENGARUH SERVICE ENCOUNTER, SERVICESCAPE DAN SELF SERVICE TECHNOLOGY TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	329
THE INFLUENCE OF TWO SIDED ADVERTISING STRUCTURE, KNOWLEDGE AND AWARENESS FOR CIGARETTE PRODUCTS TO BUY INTEREST(CASE STUDY ON EMPLOYEE PT. TEL. PULP AND PAPER, MUARA ENIM DISTRICT)	330
CONCEPT OF MARKETING AND PROMOTION MIX FOR NEW BUSINESS HYDROPONICS MINIMUMPLANT POINT.....	331
PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BELI MARKETPLACE SHOPEE.....	332
IMPACT OF INFORMATIONAL ADVERTISING TO CONSUMER PURCHASE DECISION OF TOILETRIES PRODUCT	333
PENGARUH KUALITAS WEB DAN ENDORSER TERHADAP MINAT BELI PADA SHOPEE INDONESIA.....	334
MODEL PENGARUH KEPERCAYAAN, KUALITAS INFORMASITERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIANMELALUI KEMUDAHAN PADA SITUS JUAL BELI ONLINE	335
Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) Tenun Lurik di Kabupaten Klaten....	336
EFFECT OF SERVICE QUALITY AND LOCATION OF COMMUTER LINE TO CUSTOMER SATISFACTION(CASE STUDY STATION PALMERAH JAKARTA).....	337
Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Smartphone Merek Iphone Dan Samsung Di Kota Makassar.....	338

PERBANDINGAN KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM SURVEI ONLINE DAN OFFLINE PADA PENGGUNA ONLINE SHOP DI D.I. YOGYAKARTA	339
Model Voters Behaviour Dilihat Dari Perspektif Citra Kandidat, Political Advertising Dan Etnisitas.....	340
PENGARUH PROMOSI, TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN DIGITAL DIMEDIASI OLEH PENGETAHUAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN DI BANK SUMSEL BABEL CABANG PRABUMULIH	341
HUBUNGAN ANTARA DASAR SEGMENTASI DENGAN PEMBELIAN MAKANAN BERBAHAN ADITIF	342
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (SURVEY PADA WAJIB PAJAK KPP PALEMBANG ULU)	343
DETERMINAN LOYALITAS NASABAH PENABUNG.....	344
ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN FAKTOR INTERNAL DAN BAURAN PEMASARAN	345
SESI III	346
PENERAPAN MODEL PROMOSI DALAM UPAYA MENINGKATKAN MINAT WISATAWAN OBJEK WISATA PUNTI KAYU DI KOTA PALEMBANG	347
PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN(Studi pada situs online olx.ac.id).....	348
PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE MELALUI SITUS LAZADA.CO.ID PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA	349
PENGARUH BEAUTY VLOGGER REVIEW, PRODUCT PLACEMENT, DAN COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION	350
QUALITY OF MARKETING PARTNERSHIP : KONSEP BARU UNTUK MENINGKATKAN PARTNERSHIP PERFORMANCE	351
PENGARUH UTILITARIAN VALUE DAN CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP REPURCHASE INTENTION	352
GAYA PEMBUATAN KEPUTUSAN GENERASI Y TERHADAP NIAT MEMBELI KEMBALI MINUMAN DALAM KEMASAN(GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERATOR).....	353
PEMASARAN PRODUK TEKNOLOGI PADA PASAR BERKEMBANG.....	354
THE INFLUENCE OF ATTITUDES, SOCIAL NORMS, EXPERIENCES AND RISK PERCEPTIONS TO THE ONLINE BUYING INTERESTS.....	355
PENGARUH KEPERCAYAAN ONLINE, HARGA, PROMOSI dan CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE: Studi Kasus Pada Konsumen Traveloka	357
PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI, DAN KREATIVITAS PEMASARAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH BIDANG KULINER OLEH-OLEH KHAS MADIUN	358

ANALISIS PENGENAAN CUKAI ROKOK DAN PESAN BERGAMBAR BAHAYA ROKOK TERHADAP KONSUMSI ROKOK DI SURABAYA	359
ANTESEDEN KETERIKATAN EMOSIONAL MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SAMSUNG SMARTPHONE DI PURWOKERTO	360
PENJUALAN ADAPTIF SEBAGAI PEMEDIASI KINERJA PENJUALAN PERUSAHAAN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	361
THE INFLUENCE OF MARKETPLACE ON THE INCREASE OF SME INCOME(STUDY ON SMES IN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA).....	362
PENGARUH PENGALAMAN ONLINE, KEAMANAN TRANSAKSI,DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITASPENGGUNA ONLINE TRAVEL DI BALI.....	364
PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH SPONSORSHIP TERHADAP NIAT BELI.....	365
PENGARUH PENGETAHUAN BRAND DAN PEMBELAJARAN MODELING PADA SIKAP KONSUMEN BERALIH BRAND.....	366
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI KONSUMEN TERHADAP PRODUK RAMAH LINGKUNGAN (GREEN PRODUCT).....	367
DIGITAL MARKETING, INOVASI PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN GARUT.....	368
ANALISIS DIFERENSIASI PRODUK DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV LIWET INSTAN 1001 DI KABUPATEN GARUT	369
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG PEMBELIAN KOSMETIK OLEH MAHASISWI SECARA ONLINE.....	370
DAMPAK IKLAN, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN PADA KONSUMEN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP	371
STRATEGI PENGEMBANGAN MARKETING JASA PENYEDIA TENAGA KERJA (OUTSOURCHING) PADA PT. GRAHA SERVINDO INDONESIA.....	372
PENGARUH TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMILIH TEKNOLOGI FINANSIAL (DENGAN MENGGUNAKAN PENGETAHUAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING).....	373
ATMOSFIR DAN KENYAMANAN TOKO SERTA PENGARUHNYA TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG	374
ANALISIS DIMENSI FUNGSIONAL, SOSIAL, EMOSIONAL DAN SPIRITUAL DARI NILAI PELANGGAN, KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BEHAVIOR INTENTION PRODUK TABUNGAN(Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Kota Semarang)	375
DAMPAK KUALITAS PRODUK DAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI MEDIASI PADA PENGARUH KESADARAN MERK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN(Studi Pada Produk Handbags imitasi di Kota Malang).....	376
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA.....	377
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-COMMERCE OLEH MAHASISWA MANAJEMEN UNIBA	378
THE MAIN BASIS TO CREATE CUSTOMER LOYALTY ON E-COMMERCE.....	379

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UKM KERAJINAN TANGAN GENDULE KOTA PAGAR ALAM	380
ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KARTU TELEPON SELULER DI KALANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TAMANSISWA PALEMBANG).....	381
Determinan Bisnis Coffee Shop Gelombang Ketiga di Sumatera Utara	382
PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI SEKAYU KABUPATEN MUSI BANYUASIN DALAM MEMILIH JASA EKSPEDISI J&T EXPRESS	383
PENGARUH PRODUK, PERSEPSI, DAN PEMBELAJARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB SHAMPO DI KECAMATAN SEBERANG ULU II PALEMBANG	384
Investigasi Model Perceptions Consumer : Predictors Pada Quality Perception Private Label Brand Giant Hypermarket Di Surabaya	385
NORMA SUBJEKTIF DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET KONSER DENGAN MINAT MENGUNDUH MUSIK DIGITAL ILEGAL DAN MINAT BELI MUSIK LEGAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	386
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	388
SESI I.....	388
PERAN MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DALAM MENCIPTAKAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH DI SURABAYA DAN SEKITARNYA	389
INTENSI TURNOVER KARYAWAN SEBAGAI DAMPAK KOMPENSASI DAN PENGEMBANGAN KARIR(KASUS: PT BANK TABUNGAN Pensiunan Nasional Palembang)	391
PENGARUH LOYALITAS TERHADAP KEINGINAN Pensiun Dini Dengan Sikap Pada Perubahan Sebagai Pemeditasi(Studi pada PT Industri Kereta Api Madiun) ...	393
PENGUATAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA ORGANISASI	394
KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN CITRA TERHADAP LOYALITAS	395
ANALISIS ANTECEDENT CAREER GROWTH OPPORTUNITIES TERHADAP TURNOVER INTENTION MELALUI ORGANIZATIONAL COMMITMENT	396
DAMPAK GAYA KEPEMIMPINAN, KOMPETENSI, DAN PELATIHAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN QUALITY ASSURANCE PT. PEB BATAM.....	397
PENGARUH KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONALCITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DENGAN VARIABEL MODERASI DUKUNGAN ORGANISASIONALAGEN ASURANSI DI JAWA TENGAH.....	398
KUALITAS KINERJA APARATUR BIDANG KAWASAN PERMUKIMAN	399
DAN PENATAAN KAWASAN KUMUH DI DISPERKIMTAN	399
WORK LIFE BALANCE DALAM PERSPEKTIF JOB DEMAND RESOURCES MODEL....	401
ANALISIS PERBEDAAN PERSEPSI SERVICE QUALITY DI PENDIDIKAN TINGGIANTARA HARAPAN DAN KENYATAAN	402
ANALISA KECERDASAN EMOSI, KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA SERTA IMPLIKASINYA PADA PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASI PADA PEDAGANG DI PASAR ULAR PLUMPANG, JAKARTA UTARA..	403

PENGARUH BASIC HUMAN NEED TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN SELF SERVICE TECHNOLOGY	404
KONFLIK PERAN BERDASARKAN NEED FOR ACHIEVEMENT PADA MAHASISWI DENGAN TRIPLE ROLES CONFLICT	405
PENGARUH KOMPETENSI KOMPENSASI DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA PENGELOLAAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MUSIRAWAS.....	407
KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL DAN KECERDASAN MENGHADAPI KESULITAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS DAN KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN GALANGAN KAPAL(Studi Kasus Pada Pt. Amnor Shipyard Dan Pt. Batola Primatama)	408
Analisis Faktor-Faktor yang Memicu Stres Kerja (Studi Pada Perawat Rumah Sakit Umum Daerah Indramayu)	409
DEVELOPMENT OF CONFLICT, REWARD, ORGANIZATIONAL CULTURE AND PERFORMANCE-BASED RELATIONSHIP MODEL: SIMULTANEOUS APPROACH STUDY	410
PENILAIAN KINERJA PEGAWAIBIDANG KEDOKTERAN DAN KESEHATAN DI KEPOLISIAN DAERAH SUMATERA SELATAN	411
PENGARUH EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN QUALITY OF WORK LIFE TERHADAP KEPUASAN KERJA DENGAN MEDIASI MOTIVASI.....	412
HUBUNGAN KEADILAN PROSEDURAL, JOB DISTRESS, KOMITMEN ORGANISASIONAL, KEPUASAN KERJA, DAN TURNOVER INTENTION KARYAWAN DI TEMPAT KERJA	413
IMPROVING EMPLOYEE DISCIPLINE INFLUENCED BY MOTIVATION AND VISION COMMUNICATED WELL	414
PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI MANAFAAT PENGGUAAN SIMDA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DI SKPD KABUPATEN SUMBA TENGAH	415
THE ROLE OF WORKLOAD ANALYSIS TO DETERMINE THE NUMBER OF OPTIMAL EMPLOYEES: STUDY AT THE ADMINISTRATION OF THE FACULTY OF ECONOMICS, PAKUAN UNIVERSITY	416
PENGARUH PENGAWASAN TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN PADA CV. SINAR BARU SEKAYU	417
IMPLIMENTASI SOFT SKILL DAN ETOS KERJA DALAM MENINGKATKAN KINERJAKARYAWAN PT. SURYA INDO PLASTIK SIDOARJO	418
<i>Work values</i> : Studi Kasus pada Karyawan Kontrak Divisi Penagihan KreditBank ‘X’ Kantor Cabang Semarang	419
MINAT PEGAWAI PADA JABATAN FUNGSIONAL DI BADAN PUSAT STATISTIK KABUPATEN BANYUASIN.....	420
INTERVENSI GREEN WORK LIFE BALANCEKARYAWAN (STUDI DUA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI SEMARANG)	422
PENINGKATAN KOMPETENSI PEGAWAI NEGERI SIPIL DALAM MENGHADAPI REVOLUSI TEKNOLOGI 4.0 (SISTEM TEKNOLOGI DIGITAL).....	423

PENGARUH KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEPUASAN PEGAWAI NEGERI SIPIL YANG DITEMPATKAN DI KAWASAN PERBATASAN(Study pada PNS di Kawasan Perbatasan Propinsi Kal-Bar).....	424
GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA: DAMPAK DARI BUDAYA ORGANISASI DAN SPIRITUAL COMPANY(STUDI KASUS PADA TAMAN BATIK TERANG BULAN MALIOBORO).....	425
PENGARUH INSENTIF FINANSIAL, LEADER MEMBER EXCHANGE, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP SEMANGAT KERJA KARYAWAN PADA PT HARAPAN SEJAHTERA KARYA UTAMA.....	426
KARAKTERISTIK PEKERJAAN, KEPUASAN KERJA DAN KEINGINAN KELUAR.....	427
MENGINVESTIGASI KEPEMIMPINAN BERDASARKAN GENDER DI INSTANSI KEPERINTAHAN: SEBUAH PENDEKATAN STUDI KASUS.....	428
LINGKUNGAN KERJA, KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI.....	429
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN PELATIHAN TERHADAP PRESTASI KERJA TENAGA PENDIDIK GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS SEBUAH ORGANISASI(Bingkai Karakteristik MSDM Yang Dikaitkan Pada Lingkup Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Se-Kecamatan Teluk Naga, Kabupaten Tangerang).....	430
HUBUNGAN SELF LEADERSHIP, SELF EFFICACY DAN KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO.....	431
PERSEPSI MASYARAKAT ATAS KUALITAS PELAYANAN PUBLIK PADA KECAMATAN SERASAN KABUPATEN NATUNA.....	433
PERBEDAAN PERSPEKTIF PNS GENERASI X DAN GENERASI Y: UPAYA MENEPIS STIGMA NEGATIF TERHADAP PNS.....	434
KEPEMIMPINAN SITUASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI OLEH MOTIVASI BERPRESTASI DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA PT UTAMA DI BALIKPAPAN.....	435
ANALISIS HUMAN CAPITAL DALAM PENGHIDUPAN BERKELANJUTAN PADA KAWASAN RURAL URBAN FRINGE (RUF) OGAN ILIR SUMATERA SELATAN.....	436
KNOWLEDGE MANAGEMENT SEBAGAI TANTANGAN BAGI BISNIS KELUARGA PADA PENGELOLAAN BISNIS KULINER DI KOTA PALEMBANG.....	437
PENGARUH KEADILAN DISTRIBUTIF, KEADILAN PROSEDURAL, KEADILAN INTERAKSIONAL, EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA KARYAWAN BANK DI SURABAYA.....	438
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM PERUSAHAAN BERLANDASKAN PADA NILAI-NILAI SILA PERTAMA DAN KEDUA PANCASILA.....	439
SESI II.....	440
MODEL HUBUNGAN P-O FIT, STRES KERJA, DAN PERILAKU DEVIANCE DI TEMPAT KERJA: STUDI PADA KARYAWAN FRONTLINER DI SURABAYA.....	441
ANALISIS JALUR PADA MODEL KETERIKATAN KARYAWAN SEBUAH BUMD DI WILAYAH BOGOR.....	442

MEMBENTUK PERILAKU EKSTRA PERAN MELALUI KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN PT. “XYZ” DI KOTA PALU	443
MENENTUKAN STANDAR KUALIFIKASI TENAGA FASILITATOR LAPANGAN BANTUAN STIMULAN PERUMAHAN SWADAYA (BSPS).....	444
KEBUTUHAN PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN	445
AMUNISI AWAL MENCAPAI CITA-CITA(Studi Kasus Strategi Rekrutmen dan Seleksi Karyawan di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta)	446
PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. BANK UTOMO BATURAJA	447
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA STAF OPERASI MABES TNI	448
DAMPAK INOVASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN PENINGKATAN NILAI PELANGGAN DI STASIUN KERETA Api	449
PENERAPAN SISTEM PENILAIAN SASARAN KINERJA PEGAWAI PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH.....	450
PENINGKATAN KINERJA PELAYANAN PUBLIK PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH.....	451
MENGEVALUASI KEPUASAN PEMULIHAN LAYANAN MAHASISWA MELALUI TEORI KEADILAN.....	452
STRATEGI PENATALAKSANAAN TENAGA PERAWAT UNTUK PENANGGULANGAN PEMASUNGAN DI DINAS KESEHATAN KOTA PALEMBANG.....	453
MENGUKUR PERBEDAAN WORK -LIFE BALANCE DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT PADA KARYAWAN GENERASI Y DI PERUSAHAAN WILAYAH CIKANDE MODERN SERANG BANTEN DAN WILAYAH CIKUPA MAS TANGERANG BANTEN.	454
PENGUATAN KOMPETENSI POLRI MELALUI SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN	455
KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL: EFEKNYA PADA ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	456
PENGARUH KONFLIK PEKERJAAN-KELUARGA TERHADAP STRES KERJA YANG DIMEDIASI OLEH DUKUNGAN SOSIAL	457
KINERJA PEGAWAI (PEJABAT ESELON IV) PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	458
DISIPLIN APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA PRABUMULIH	459
PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN (PERKIMTAN) KABUPATEN BANYUASIN DALAM PEMBERIAN REKOMENDASI IMB, PIEL BANJIR, SIUJK.....	460
PENGARUH KOMPETENSI DAN KEPERIBADIAN TERHADAP KINERJA DENGAN DUKUNGAN ATASAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI(Studi Pada Pegawai PT. Perkebunan Nusantara IX Semarang)	461

PENILAIAN KINERJA PEGAWAI TENAGA HARIAN LEPAS PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN	462
DISIPLIN KERJA PEGAWAI DI KANTOR BADAN PENDAPATAN DAERAH UNIT PELAKSANA TEKNIS BADAN KOTA	463
PENGARUH STRESS KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT.POSCO MTECH INDONESIA CILEGON-BANTEN	464
MINAT DAN PERILAKU PIMPINAN PERUSAHAAN UNTUK MENJADI PESERTA BPJS KETENAGAKERJAAN.....	465
PENGARUH SELF ESTEEM, SELF EFFICACY, LOCUS OF CONTROL, DAN EMOTIONAL STABILITY TERHADAP KINERJA DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	466
THE INFLUENCE OF LEADERSHIP ORIENTATION, PROCESS INNOVATION, PRODUCT INNOVATION,AND INNOVATION IMPLEMENTATION, TOWARD OPERATIONAL PERFORMANCE AT UKM ELECTRIC CIGARETTE FLUID IN YOGYAKARTA	467
IMPLEMENTASI GRADING SYSTEM REMUNERASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI PEMBERIAN INSENTIF KARYAWAN PADA BPR KONVENSIIONAL DI SIDOARJO	468
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL	470
THE EFFECTS OF JOB STRESS AND JOB SATISFACTION AGAINST THE EMPLOYEE TURNOVER INTENTION	471
PENGARUH PERSON ORGANIZATION FIT DAN IKLIM PSIKOLOGIKAL PADA KEPUASAN KERJA STUDI PADA KARYAWAN PT MEGA ANDALAN KALASAN JOGJAKARTA	472
Kajian Kepuasan Konsumen Jasa Pengiriman J & T Express Harapan Jaya, dengan Tinjauan Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga.....	474
KOORDINASI KERJA PAJAK DAERAH DI LINGKUNGAN DINAS PENDAPATAN PENGELOLAAN KEUANGAN DAN ASET DAERAH	475
PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, EMOSIONAL, DAN SPIRITUAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN HOTEL BERBINTANG LIMA DI KOTA PALEMBANG.....	476
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS PEGAWAI KANTOR CAMAT KECAMATAN LAIS, BABAT SUPAT DAN SEKAYU	477
KEPEMIMPINAN LURAH DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI KELURAHAN TALANG BUBUK KOTA PALEMBANG(Studi Kasus: Kelurahan Talang Bubuk)	478
KOMPETENSI PEMANDU ALAT PERAGA DI UPTD GRAHA TEKNOLOGI SRIWIJAYA	480
PENGARUH KEPERIBADIAN, KEPEMIMPINAN MELAYANI TERHADAP OCB DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI(Studi Pada pegawai Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Demak, Kabupaten Kendal, Kabupaten Semarang dan Kota Semarang)	481

THE EFFECT OF JOB TRAINING, MOTIVATION AND BUSINESS CAPITAL TOWARDS ENTREPRENEUR INTEREST OF PARTICIPANTS AT UPTD LLK UKM ENDE REGENCY	482
STRATEGI MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN JASA JALUR NUGRAHA EKAKURIR MENGHADAPI BERAGAM EKSPEDISI	483
SESI III	484
DOES THE WORD OF MOUTH HAPPEN IN ALUMNI OF PONDOK MODERN DARUSSALAM GONTOR?.....	485
AIRLINE QUALITY (AIRQUAL) MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR	486
BURNOUT DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN	487
PENGARUH PELATIHAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN: STUDI PADA PT. PEGADAIAN KANTOR WILAYAH 1 MEDAN	488
BIG FIVE PERSONALITY SEBAGAI PREDIKTOR KREATIVITAS YANG BERIMPLIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN FISH STREAT JABODETABEK.....	489
PENGARUH KOMUNIKASI FORMAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN DISIPLIN KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI	491
PENGARUH <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	492
PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. WAHANA RAYA TELEVISI SERANG BANTEN	494
PERAN KEPEMIMPINAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING PERGURUAN TINGGI.....	495
PENGARUH PERSEPSI KEADILAN DAN KELAYAKAN SISTEM REMUNERASI TERHADAP PERILAKU KONTRAPRODUKTIF DAN PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA	496
Evaluasi Pasca Diklat Terhadap Alumni Reform Leader Academy Di Pemerintah Kota Pontianak	497
KEEFEKTIFAN TIM MANDIRI (SELF MANAGING TEAM: KETERKAITAN KONFLIK, MOTIVASI PROSOSIAL TIM DAN KEFEKTIFAN TIM	498
PENINGKATAN MOTIVASI KERJA MELALUI PENURUNAN STRES DAN PENCIPTAAN LINGKUNGAN YANG KONDUSIF	499
PADA KARYAWAN KONTRAKTOR DI JAKARTA	499
PENGARUH HINDRANCE STRESSOR DAN CHALLENGES STRESSOR TERHADAP PERFORMANCE EXCELLENCE DENGAN POSITIVE ORIENTED CAREER PLANNING DAN MOTIVATION TO WORK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI.....	500
PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI DI PEMKOT TANGERANG(Studi Pada Bagian Perizinan, Catatan Sipil dan Administrasi Umum)	502
PEMBERDAYAAN KADER POSYANDU DALAM PENGELOLAHAN POSYANDU BALITA YANG BERKESINAMBUNGAN	503

PENGARUH PENGEMBANGAN KARIER DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI : STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH (PERUMDA) AIR MINUM KOTA CIREBON.....	505
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU BINA ANAK SHOLEH (LPIT BIAS) YOGYAKARTA	506
BAGAIMANAKAH BEBAN KERJA DAN STRES KERJA MEMPENGARUHI ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB) DAN KINERJA KARYAWAN PT. MULTITEK INDOPANCA JAKARTA	508
DIRECTORY COMPETENCIES SEBAGAI ACUAN PENGEMBANGAN SDM	509
PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA SUMATERA UTARA.....	510
PERILAKU KESELAMATAN KERJA KARYAWAN PT APAC INTI CORPORA JAWA TENGAH.....	511
PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT	512
PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, KOMPENSASI, IMPLEMENTASI SOP DAN KERJASAMA TIM TERHADAP PRESTASI KERJA KARYAWAN BERIMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN.....	513
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KEPUASAN KERJA DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR: STUDI KASUS PADA KARYAWAN MEDIS DAN NON MEDIS RUMAH SAKIT SWASTA DI MEDAN.....	514
VISIONARY LEADERSHIP STRUCTURE: STRESS LEVELS ON PERFORMANCE IN TECHNOLOGY AND COMMUNICATIONS INDUSTRY.....	515
REPUTASI SEBAGAI FAKTOR PENENTU KINERJA POLISI	516
PERAN MEDIASI KEPUASAN KERJA PADA PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP KEBAHAGIAAN DI TEMPAT KERJA ...	517
PENERAPAN BUDAYA ORGANISASI BERBASIS TRI HITA KARANA DALAM UPAYA MEWUJUDKAN KINERJA ORGANISASI DI PDAM KABUPATEN BULELENG	518
ANALISIS BEBAN KERJA MENTAL PADA PEKERJA DEPARTEMEN HEALTH, SAFETY, SECURITY AND ENVIRONMENT (HSE) BAGIAN OCCUPATIONAL HEALTH DENGAN METODE NASA-TLX(STUDI KASUS PERUSAHAAN X DI INDONESIA).....	519
PROCEDURAL FAIRNESS, ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR(Studi Kasus: Organisasi Wanita Tamansiswa)	520
THE EFFECTS OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON ENTREPRENEURIAL INTENTION.....	521
EFFECT OF ABILITY, WORK ETHOS AND WORK TRAINING ON EMPLOYEES PERFORMANCE IN PT. OSI ELECTRONICS BATAM	522
PENGARUH STRES KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN(Studi Pada Karyawan STIE di Jakarta Timur).....	523
DISIPLIN KERJA APARATUR SIPIL NEGARA PADA DINAS PERUMAHAN RAKYAT, KAWASAN PERMUKIMAN DAN PERTANAHAN KABUPATEN BANYUASIN.....	524

ANALISIS PERBEDAAN PSYCHOLOGICAL CAPITAL PADA KARYAWAN GENERASI Y DAN Z SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI	525
PERAN KOMPETENSI DALAM MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG BERDAYA SAING TINGGI	526
PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP SIKAP NASABAH PADA MEGA FINANCE CABANG GORONTALO.....	527
THE CONTRIBUTION OF AN ENTREPRENEURSHIP COURSE TOWARDS CREATIVE THINKING SKILLS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS: AN INVESTIGATION OF BUSINESS SCHOOL IN SOUTH TANGERANG	528
PENGARUH MOTIVASI, KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA MAKASSAR	529
PENGARUH STRUKTUR ORGANISASI, KEPEMIMPINAN, DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA: SEBUAH STUDI KASUS TERHADAP PIMPINAN PERGURUAN TINGGI SWASTA (PTS) DI PROVINSI SUMATERA SELATAN	530
PENGARUH MOTIVASI, PELATIHAN DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA PENDAMPING PROGRAM KELUARGA HARAPAN (STUDI PROGRAM KELUARGA HARAPAN KABUPATEN PENUKAL ABAB LEMATANG ILIR DAN KABUPATEN MUARA ENIM).....	531
PENGARUH KEMAMPUAN KERJA TERHADAP PRESTASI KERJA PEGAWAI PADA DINAS PERKEBUNAN KABUPATEN MUSI BANYUASIN	532
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETERLAMBATAN PEMBAYARAN SPP (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS BINA DARMA).....	533
ANALISIS KESESUAIAN BIAYA PENDIDIKAN DENGAN KUALITAS LAYANAN YANG DIBERIKAN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KOTA PALEMBANG	534
ANALISIS MANAJEMEN PENGAWASAN PEGAWAI BIDANG AVIATION SECURITY (AVSEC) PADA PT. ANGKASA PURA II (PERSERO) SMB II PALEMBANG	535
ANALISIS PENGEMBANGAN KARIR PADA KEPUASAN KARIR MELALUI KOMPENSASI FINANSIAL DAN GAYA KEPEMIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Bank Syariah di Kecamatan Sidoarjo, Jawa Timur dalam upaya mengembangkan UMKM daerah)	536
MANAJEMEN STRATEGI	537
SESI I.....	537
PENGALAMAN PELANGGAN SEBAGAI PENDORONG PENAJAMAN STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL: STUDI PADA INDUSTRI PERHOTELAN DI DAERAH ISTIMEWA JOGJAKARTA.....	538
STRATEGI KEPALA SEKOLAH DALAM PENINGKATAN MUTU MADRASAH (STUDI KASUS: MADRASAH IBITDAIYAH NEGERI	540
FAKTOR KELEMBAGAAN INFORMAL DAN FORMAL DALAM MEMBEDAKAN KINERJA CREDIT UNION DI INDONESIA.....	541
ANALISA WASTE PADA PRODUKSI GARMENT SKALA UKM DENGAN METODE VALSAT.....	542
RANCANGAN MODEL BISNIS KOPERASI KARYA IKKON BERSAMA (KOPIKKON) ..	543

PERANCANGAN PIRANTI LUNAK PENGUKUR KARAKTER WIRAUSAHA BERBASIS WEB.....	544
DAMPAK KINERJA LINGKUNGAN DAN PENDANAAN HUTANG TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2016.....	545
PERENCANAAN SUKSESI PERUSAHAAN KELUARGA PADA USAHA ES MIROSO SURABAYA.....	546
PENGARUH LINGKUNGAN INDUSTRI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL DAN MENENGAH DI JAWA TIMUR	547
<i>BUSINESSMODELLING</i> : PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	548
Perilaku Herding di Pasar Modal: Tinjauan Teoretis dan Empiris	549
PENANGANAN MASALAH SOSIAL EKONOMI MELALUI PROGRAM CSR BERBASIS PEMETAAN SOSIAL (STUDI DAERAH PESISIR WILAYAH INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK, JATIM)	550
PENGUNAAN ANALISIS KLASSTER DALAM PERBANDINGAN KINERJA EKONOMI INDONESIA DIANTARA NEGARA ANGGOTA ASEAN PADA PERIODE SEBELUM DAN SETELAH IMPLEMENTASI MEA	551
WHAT DRIVES A FIRM INNOVATION SUCCESS? INDONESIAN INNOVATIVE FIRMS' EXPERIENCES	553
INOVASI MODEL RANTAI NILAI INDUSTRI MINYAK KAKAO BERBASIS RESOURCES EVENT AGENT UNTUK MENINGKATKAN NILAI TAMBAH BERKELANJUTAN	554
ORGANIZATIONAL INVOLVEMENT AS THE MODERATOR BETWEEN UNIVERSITY'S PROGRAMS AND ALUMNAE PERCEIVED DEVELOPMENT(A Case Study in International Program, Faculty of Economics, Islamic University of Indonesia)	555
ANALISIS IMPLEMENTASI INOVASI TERBUKA: PERAN KERJASAMA EKSTERNAL TERHADAP INOVASI PRODUK DAN KINERJA PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA USAHA KECIL & MENENGAH (UKM) BATIK DI YOGYAKARTA)	556
PENGEMBANGAN MODEL USAHA PENSUTERAAN DI KABUPATEN WAJO PROVINSI SULAWESI SELATAN	558
MODEL PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA TELUK KILUAN MELALUI OPTIMALISASI FAKTOR-FAKTOR DAYA TARIK EKOWISATA	559
SESI II.....	560
MODEL BISNIS PERFECTO SCHOOL OF COFFEE.....	561
PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE, LOCUS OF CONTROL, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (STUDI KASUS PADA PELAKU BISNIS ONLINE MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA)	562
PENGUKURAN KINERJA KOPERASI BERBASIS BALANCED SCORECARD	563
ANALISIS STRATEGI PEMBANGUNAN MENUJU BALANCE GROWTH Di PROVINSI BALI.....	564
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN DAERAH BERBASIS KLASSTER PADA SENTRA KAWASAN INDUSTRI ROTAN DI KABUPATEN JEPARA	565

THE ROLE OF RELATIONAL BONDING IN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IMPLEMENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE: EVIDENCE FROM INDONESIA	566
ANALISIS DAYA TARIK INDUSTRI BMT DI KOTA METRO LAMPUNG.....	567
KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SETELAH 10 TAHUN BERLAKUNYA UUP NO. 40 TAHUN 2007 ...	568
PERAN MEDIASI STRATEGI BISNIS PADA PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UKM KAIN ENDEK DI KABUPATEN KLUNGKUNG.....	569
ANALISIS PROGRESS CAPAIAN PENGENTASANKEMISKINAN DAN KELAPARAN DI KABUPATEN TUBANMENGUNAKAN POVERTY DAN HUNGER INDEX.....	570
IDENTIFIKASI FAKTOR PENGHAMBAT PENGEMBANGAN ONLINE BUSINESS BAGI UMKM MENUJU INDONESIA DIGITAL ECONOMI 2020	571
ANALISIS KOORDINASI DAN INTEGRASI RANTAI PASOKAN PRODUK PANGAN DI KABUPATEN BANDUNG BARAT.....	572
INTEGRASI RANTAI PASOKAN USAHA MAKANAN DAN MINUMAN DALAM MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING UKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA CIMAHI.....	573
ANALISIS STRATEGI USAHA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA UMKM SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DI SAWAHAN DAN MLANGI NOGOTIRTO SLEMAN.....	574
ANALISIS PERAWATAN MESIN MOLDING DENGAN MENGGUNAKAN FAILURE MODE AND EFFECT ANALYSIS(FMEA) DAN LOGIC TREE ANALYSIS (LTA)	576
ANALISIS PERENCANAAN PERAWATAN PERMESINAN MESIN BOILER FEED PUMP TURBINE (BFP-T) DENGAN MENGGUNAKAN MOTODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DAN AGE REPLACEMENT	577
BUSINESS MODELLING: PENINGKATAN KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH SOLO RAYA	578
SESI III	579
PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM KAUS KAKI DI DESA NANJUNG	580
ANALISIS PENGENDALIAN KUALITAS PROSES PRODUKSI WEAVING KAIN GREY DESAIN ALUSION PADA PT. X BANDUNG	581
PENGEMBANGAN MODEL SUSTAINABILITY PADA PERUSAHAAN KELUARGA BATIK DI KAMPUNG BATIK LAWEGAN DAN KAMPUNG BATIK KAUMAN SURAKARTA.....	582
THE ROLE OF CO-OPETITION STRATEGY TO IMPROVEINNOVATION SPEED AND SMES PERFORMANCE.....	583
ANALYSIS OF VISION AND MISSION IMPLEMENTATION TO TEACHER PERFORMANCE THROUGH STYLE LEADERSHIPAS INTERVENING VARIABLES IN TELKOM SHANDYPUTRA VOCATIONAL HIGH SCHOOL MEDAN.....	584
COMPETING STRATEGY AND RELATION STRATEGY IN ACHIEVING COMPETITIVE ADVANTAGES THAT HAVE IMPLICATIONS FOR STAR-HOTEL BUSINESS IMAGE ..	585
pemberdayaan masyarakat peternak sapi perah di koperasi peternak garut selatan (KGPS).....	586

MENINGKATKAN KEBERHASILAN USAHA MELALUI PEMBERIAN KREDIT(Studi Kasus Umkm Nasabah Ptegadaian)	587
CO-CREATION VERSUS COSTUMER VALUE.....	588
PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, MEDIA EXPOSUREDAN SERTIFIKASI LINGKUNGAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLSoure ...	589
PENINGKATAN KINERJA BISNIS UMKM BATIK SEMARANG DENGAN MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING.....	590
THE EFFECT OF EXPERIENTAL SHARING ON BUSINESS PERFORMANCE THROUGH INNOVATION ASAN INTERVENING VARIABLE	591
A REVIEW ON HOW DISRUPTIVE INNOVATION INFLUENCES UNIVERSITY AND INDUSTRY PARTNERSHIP.....	592
INTEGRASI RANTAI PASOK:DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGANKAPABILITAS ORGANISASI SEBAGAI MODERATOR.....	593
ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN INDUSTRI BATIK PURBALINGGABERDASARKAN NIAT BERPERILAKU PEMBATIK MELALUI PENDEKATAN TEORI PERILAKU TERENCANA	594
STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS TRENGGALEK GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING DI ERA SDGS DENGAN MENGGUNAKAN BISNIS MODEL CANVAS	595
Kajian Identifikasi Strategi Penerapan Layanan Prima dan Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Peluang Pendanaan Donatur Lembaga Filantropi di Yogyakarta.....	597
Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Harga Saham Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Provinsi Banten yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2016.....	598
ADOPSI DAN PENERAPAN E-BUSINESS PADA UKM DI SURABAYA DAN SEKITARNYA DALAM EKONOMI BERBASIS LAYANAN: SEBUAH STUDI EKSPLORATORI.....	599
PENERAPAN PAPERLESS OFFICE CONCEPT UNTUK EFISIENSI KERJA DI ERA DIGITAL	601
KEWIRAUSAHAAN	603
SESI 1	603
ROLE OF SELF-IDENTITY IN MODERATING THE RELATIONSHIP BETWEEN TPB ANTECEDENTS AND SOCIO-ENTREPRENEURSHIP INTENTION	604
INTENSI KEWIRAUSAHAANUNTUK MENDUKUNG PENGEMBANGAN PROGRAM KEWIRAUSAHAANDI POLITEKNIK NEGERI MALANG	605
INOVASI SEBAGAI DETERMINAN KINERJA PERUSAHAN DENGAN DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN: UMKM DI KOTA YOGYAKARTA.....	606
PENGARUH <i>ENTREPRENEURIAL MARKETING</i> TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING(STUDI KASUS PADA PELAKU USAHA <i>LAUNDRY</i> MIKRO-KECIL DIKAWASAN MEDAN JOHOR)	607
NIAT BERWIRAUSAHA, TINDAKAN AWAL DALAM BERWIRAUSAHADAN KARAKTERISTIK LINGKUNGANPESERTA PROGRAM WIRAUSAHA MAHASISWA (PMW)	608

KEWIRAUSAHAAN PEMUDA DAN PENGANGGURAN“FAKTA EMPIRIS BERDASARKAN DATA STATISTIK”.....	609
KEPEMIMPINAN <i>ENTREPRENEUR</i> , KOMITMEN DAN KINERJA BIDAN DI ERA DISRUPSI.....	610
MEMBANGUN MINAT BERWIRAUSAHA DI KALANGAN MAHASISWA(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS-UNIVERSITAS DIPONEGORO)	611
Identifikasi Potensi dan Permasalahan UMKM Ramah Lingkungan untuk Peningkatan Daya Saing Global: Studi Kasus UMKM Batik Warna Alam di Yogyakarta.....	612
SESI II.....	614
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA ERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA USAHA BATUBATA DI KELURAHAN DANAU BALAI RANTAUPRAPAT.....	615
UKM: KAPABILITAS INOVASI DAN KEMITRAAN	616
KREATIFITAS, INOVASI DAN RESIKO BISNIS TERHADAP KEPEMIMPINAN ENTREPRENEUR DAN KINERJA ENTERPRENEUR PADA UMKM DI SURABAYA	617
PERAN KARAKTERISTIK <i>ENTREPRENEUR</i> TERHADAP STRATEGI BISNIS DAN KINERJA BISNIS USAHA WANITA WIRAUSAHA	618
PEMBERDAYAAN KARANG TARUNA GUNA MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAN MELALUI PROGRAM BISNIS KREATIF BERDAYASAING	619
PENGARUH KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KINERJA WIRAUSAHA(STUDI KASUS PADA KUBE MAJU BERSAMA KOTA SALATIGA)	620
MENUMBUHKAN INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI <i>SELF EFFICACY</i> DAN <i>COPING</i> TERHADAP PERUBAHAN SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI	621
THE INFLUENCE OF OPPORTUNITY RECOGNITION AND ENTREPRENEURIAL NETWORKING ON BUSINESS PERFORMANCE ON ORNAMENTAL PLANTS ENTREPRENEUR IN MEDAN.....	622
SESI III	623
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA BARU MELALUI PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN PADA KADER POSYANDU DI KELURAHAN KARANG BEROMBAK KOTA MEDAN.....	624
KESUKSESAN MEMBINA DISABILITAS PADA GENERASI MILLENIALS	625
FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MAHASISWA UNTUK MENJADI WIRAUSAHA (STUDI KASUS: MAHASISWA SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENTPEMINATAN ENTREPRENEUR)	626
PENINGKATAN MINAT WIRAUSAHA MELALUI PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Semarang)	627
PENGEMBANGAN WIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA MANDIRI DI KOTA MEDAN	628
IDENTIFIKASI KLASTER INDUSTRI DAN SUMBER DAYA KAPABILITAS USAHA KECILDID SUMATERA UTARA.....	629

PERAN KEPEMIMPINAN ENTREPRENEURIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING BANGSA DI ERA MILENIAL	630
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA DAN PERAN PANDANGAN ETIS MAHASISWA	631
ANTECEDENTS OF SUCCESSFUL BUSINESS FOR BIG AND RETAIL TRADE SECTOR IN BERAU DISTRICT	633
PENGARUH INOVASI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA	634
PERAN QUADRUPLE HELIX NETWORKS TERHADAP INOVASI PADA INDUSTRI KREATIF SEKTOR FASHION DI BOGOR.....	635
EKONOMI ISLAM	636
SESI I.....	636
CORPORATE SUKUK FINANCING BASED ON FUNDAMENTAL ANALYSIS FOR COMPANIES GO PUBLIC ON INDONESIA STOCK EXCHANGE	637
STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR TRADISIONAL SONGGOLANGIT KABUPATEN PONOROGO JAWA-TIMUR.....	638
PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS TERHADAP ISLAMIC SOCIAL REPORTING PADA BANK SYARIAH.....	639
PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG KOSMETIK HALAL WARDAH	640
PEMUDA INDONESIA ETOS KERJA ISLAMI DAN PRODUKTIVITAS: KAJIAN AMAL SHOLEH REMAJA MASJID AN-NUR DALAM MEMAKMURKAN TEMPAT IBADAH...	641
STRATEGI PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI KOMITMEN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	642
PENGARUH KINERJA PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH PADA BANK SYARIAH DI KOTA PALEMBANG	643
INDIKASI PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA LAPORAN KEUANGAN PERBANKAN SYARIAH.....	644
SESI II.....	645
ANALISIS BUSINESS SUSTAINABILITY PADA PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA	646
STRATEGI PENGEMBANGAN BMT (BAITUL MAAL WAT TAMWIL) DI KOTA PADANG PROVINSI SUMATERA BARAT.....	647
PERFORMANCE COMPARISON AMIL ZAKAT INSTITUTIONS ON PONOROGO TOWARDS GOOD AMIL GOVERNANCE.....	649
DAMPAK KINERJA KEUANGAN TERHADAP NISBAH BAGI HASIL DAN LIKUIDITAS DI BANK UMUM SYARIAH TAHUN 2013-2015	650
STRENGTHENING HUMAN RESOURCES MANAGEMENT FUNCTION NATIONAL ZAKAT AGENCY (BAZNAS).....	651
What Determines Corporate Governance at Islamic Boarding School? Case Study: Ma'had Al- Muqoddasah Litahfidhil Qur'an Ponorogo.....	652
ANALISIS PRAKTEK TRANSPARANSI SISTEM ANGSURAN FLAT EFEKTIF PERBANKAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM	653

ANALISIS DETERMINASI PEMBIAYAAN BANK SYARIAH SEKTOR NON LAPANGAN USAHA DI WILAYAH SUMATERA BAGIAN SELATAN	654
SESI III	655
MODEL PENGELOLAAN FISKAL RASUL SAW DALAM KONTEKS PENGELOLAAN FISKAL KOTA PALEMBANG.....	656
GREENDEEN-PRENEURSHIP: CONSTRUCT MEASUREMENTDEVELOPMENT	658
PENERAPAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM PENCIPTAAN KEPUASAN KERJA YANG DIMODERASI LINGKUNGAN KERJA	659
PERBANKAN	660
SESI I.....	660
ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PT. BNI (PERSERO) TBK, USU MEDAN.....	661
ANALISIS PENYEBAB TURNOVER PEGAWAI DI LINGKUNGAN PERUSAHAAN BANK SWASTA	662
FAKTOR PENENTU KEPUASAN NASABAH PERBANKAN INDONESIA	663
COMPETITIVE POSITION AND BANKING COMPANY STRATEGY OF THE WINNER "BEST BANK SERVICE EXCELLENCE MONITOR (BSEM) 2017"	664
FAKTOR PENENTU PENYALURAN KREDIT PERBANKANStudi Kasus Pada Bank Konvensional di Indonesia.....	665
MODEL PENGUKURAN KUALITAS LAYANANBANK SYARIAH DI INDONESIA	666
ANTESEDEN PERILAKU MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN SMS BANKING PADA NASABAH KANTOR CABANG UTAMA PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH KALIMANTAN TIMUR DAN KALIMANTAN UTARA	667
DAMPAK KINERJA EKONOMI DAN MONETER TERHADAP LIKUIDITAS DAN PROFITABILITAS BANK PERSERO DI INDONESIA	668
Kualitas Layanan Internet Banking : Analisis dengan Menggunakan Metode E-Servqual dan Importance Performance Analysis	669
RETURN ON ASSETS (ROA) SEBAGAI FAKTOR PENENTU PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PERBANKAN.....	670
SESI II.....	671
RELATIONAL MARKETING AS A MARKETING STRATEGY ON RURAL BANK (BPR) IN MAKASSAR	672
EFISIENSI DAN DAYA SAING BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR)DI PROVINSI BALI INDONESIA.....	674
MEMBANGUN LOYALITAS NASABAH MELALUI KEPUASAN BERBASIS PADA KUALITAS LAYANAN DAN PENANGANAN KELUHAN NASABAH: STUDI PADA NASABAH BANK JATENG CABANG DEMAK	675
PENGARUH LAYANAN DIGITAL BANKING DAN NILAI NASABAH TERHADAP KEPUASAN	676
ANALISIS EFEKTIFITAS LAYANAN ANTRIAN NASABAH DENGAN SOFTWARE ARENA(STUDI KASUS: BANK UMUM SWASTA NASIONAL DI SEMARANG).....	677

ANALISIS PERBANDINGAN EFISIENSI BANK DEvisa DAN BANK NON DEvisa DENGAN METODE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS (DEA) PERIODE 2015- 2016....	678
PENGARUH INTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/IFAS, EKSTERNAL FACTOR ANALYSIS SUMMARY/EFAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA DI MAKASSAR	679
THE EFFECT OF QUALITY OF SERVICE ON SATISFACTION AND WORD OF MOUTH BANK CUSTOMERS BJB BRANCH SUBANG	680
SESI III	681
MODEL PENERIMAAN TEKNOLOGI E-BANKING DI TIGA BANK TERBESAR DI INDONESIA(PENELITIAN PADA PENGGUNA E-BANKING)	682
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DAPAT MENIMBULKAN INTENTION TO QUIT PEGAWAI BANK UMUM DI KOTA BANDUNG	683
KEPEMILIKAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KINERJA PADA BANKPemerintah DAN BANK SWASTA DI INDONESIA	684
EVALUASI PERANAN KARAKTERISTIK CMO DAN KONDISI KEUANGAN DALAM MENGATASI KREDIT BERMASALAH PADA KREDIT PERMAISURI BANK SUMUTCABANG SIMPANG KWALA, MEDAN	685
LAYANAN INTERNET BANKING DAN DEMOGRAFI.....	686
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENYALURAN KREDIT PERBANKAN (STUDI PADA BANK UMUM MILIK NEGARA).....	687
FAKTOR PENGUATAN LAYANAN INTERNET BANKING BANK: TINJAUAN KEPUASAN DAN KETIDAKPUASAN NASABAH.....	688
PENGARUH KONSENTRASI KEPEMILIKAN, LOAN TO DEPOSIT RATIO DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DAN INDEKS HARGA SAHAM PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA	689
MANAJEMEN PENDIDIKAN.....	690
SESI I.....	690
PENGARUH KOMUNIKASI VERBAL MELALUI METODE AUDIO VISUAL (PEMUTARAN VIDEO) TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA KONSENTRASI MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA PERGURUAN TINGGI DI BANTEN..	691
MANAJEMEN INOVASI PENDIDIKAN BERORIENTASI MUTU PADA PASRAMAN GURUKULA BANGLI, BALI.....	692
PENERAPAN ASAS-ASAS GOOD GOVERNANCE PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ANAK USIA DINI: STUDI KASUS PADA KELOMPOK BERMAIN KUSUMA KASIH DAN TAMAN KANAK-KANAK TABITHA	693
IMPLEMENTASI METODE COOPERATIVE LEARNING PADA MATAKULIAH METODOLOGI PENELITIAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS HASIL PENELITIAN	694
Suasana dan Citra Penting! Faktor Anteseden Perilaku Berlangganan Toko Ritel Syariah	696
APLIKASI DIAGRAM FISHBONE GUNA MENINGKATKAN MUTU PEMBELAJARAN DIPERGURUAN TINGGI	697

PENGUKURAN KINERJA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI MENGGUNAKAN INSTRUMEN HIGHER EDUCATION PERFORMANCE DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	698
SUDAH SIAPKAH SISWA SMK MEMASUKI DUNIA KERJADI ERA DISRUPTION TEKNOLOGI DIGITALISASI REVOLUSI INDUSTRI 4.0?	699
SESI II.....	701
EMPLOYEE ENGAGEMENT DRIVERS OF KULLIYATU-L-MU'ALLIMIN AL-ISLAMIYYAH ON DARUSSALAM GONTOR ISLAMIC BOARDING SCHOOL	702
THE INFLUENCE OF COMMITMENT, LEARNING MOTIVATION AND ACADEMIC ENVIRONMENT AGAINST STUDENT ACADEMIC ACHIEVEMENT.....	703
PENGARUH PASAR TENAGA KERJA TERHADAP RUMAH TANGGA PERUSAHAAN	704
PARIWISATA.....	705
SESI II.....	705
ANALISIS PERSEPSI DAN KESIAPAN MASYARAKAT PANDEGLANG DALAM MENGHADAPI PELAKSANAAN KAWASAN EKONOMI KHUSUS (KEK) ZONA PARIWISATA TANJUNG LESUNG.....	706
PERANAN KEPUASAN WISATAWAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP <i>WORD OF MOUTH</i>	708
LITERATURE REVIEW: ENCOURAGING HALAL TOURISM WITH A GREEN CONCEPT TOWARDS NATION COMPETITIVENESS	709
KEMITRAAN STRATEGIS DALAM PENGEMBANGAN SDM INDUSTRI WISATA HALAL BERBASIS PENGEMBANGAN KURIKULUM KEPARIWISATAAN DI PROVINSI JAWA BARAT	710
Behavior of Society Towards Tourism Development in Bandung City	712
SESI III	713
PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNGI OBJEK WISATA BAWAH AIR UMBUL PONGGOK KLATEN.....	714
EKSPLORASI CIAYUMAJAKUNING SEBAGAI TUJUAN WISATA DAN BUDAYA	715
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAINGWISATA KULINERKOTA BANDUNG	716
ANALISIS PENGARUH MODEL VALUE ADDED INTELEKTUAL KAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN DI SEKTOR PARIWISATA YANG LISTING DI BEI PERIODE 2012-2016.....	717
PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA GUNUNG DEMPOKOTA PAGAR ALAM SUMATERA SELATAN	718
PENGEMBANGAN AGROWISATA KOTA PAGAR ALAM BAGI EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PAGAR ALAM.....	719
PELAYANAN PEMANDU WISATA BAGI KEPUASAN WISATAWAN(STUDI PADA PEMANDU WISATA DI YOGYAKARTA).....	720
HALAL TOURISM DESTINATION ANALYSIS: A POTENTIAL MAPPING FROM TOURISM VIEWS.....	721
Strategi Pengembangan Pulau Sarina Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Berkunjung	722

PERPAJAKAN	723
SESI III	723
PENGARUH NORMA SUBJEKTIF, KEWAJIBAN MORAL, DAN KONTROL KEPRILAKUAN YANG DIPERSEPSIKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK(STUDI PADA WAJIB PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DI PROVINSI KEPULAUAN RIAU)	724
ANALYSIS OF FACTORS CAUSING THE LOW AWARENESS OF TAXPAYER AWARENESS IN PAYING THE EARTH TAX AND BUILDING SECTORS AND URBAN SECTORS (PBB P2).....	725
ANALYSIS OF FACTORS THAT ENCOURAGE TAX AVOIDANCE ACTION IN MEETING OBLIGATIONS TO PAY TAXES.....	726
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	727
SESI I.....	727
ETIKA BERKOMUNIKASI DI MEDIA SOSIAL	728
PENDAMPINGAN <i>EXCEL FOR ACCOUNTING</i> SOLUSI BAGI UKM PT. JAB SURABAYA	729
PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA MELALUI SEKOLAH WIRAUSAHA AISYIYAH(MEMANFAATKAN DEDAUNAN MENJADI MAKANAN RINGAN DI DESA WIRADESA KECAMATAN WIRADESA KABUPATEN PEKALONGAN)	730
PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI KECAMATAN SUNGAI APIT	731
PENCATATAN KEUANGAN BAGI PERGULIRAN DANA MIKRO PADA KELOMPOK MASYARAKAT DI ERA DISRUPSI	732
PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF DENGAN MODEL <i>ACTIVE-REFLECTIVE LEARNING</i>	733
MEMBANGUN PERILAKU BUDAYA MEMBUANG SAMPAH DI KOTA BANDUNG.....	734
PENGEMBANGAN BATIK BERMOTIF LOCAL WISDOM DALAM UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT DI KABUPATEN NGAWI	735
KONSEP REDUCE, REUSE, RECYCLE DAN REPLACE DALAM PENGELOLAAN SAMPAH RUMAH TANGGA DI DESA POLANHARJO KABUPATEN KLATEN	737
MANAJEMEN UMUM.....	739
SESI II.....	739
PENGUJIAN EMPAT TIPOLOGI PERUSAHAAN KELUARGA BERDASARKAN PERSPEKTIF KEAGENAN DAN RESOURCES BASED VIEW DIKAITKAN DENGAN TATA KELOLA DAN FAKTOR INSTITUSIONAL; STUDI LINTAS NEGARA DI ASIA ...	740
MANAGEMEN PENGETAHUAN: KASUS QLUE DAN APPLE.....	741
PERAN KEPEMIMPINAN OTENTIK DAN IDENTIFIKASI SOSIAL TERHADAP KINERJA: PERSPEKTIF TEORI PERTUKARAN PEMIMPIN-ANGGOTA	742
STUDI LITERATUR COUNTRY OF ORIGIN DI INDONESIA	743
ANALISIS PENGETAHUAN KEARIFAN LOKAL TEMBANG MACAPAT UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF	744
SIAPA STAKEHOLDER YANG PENTING: SUATU PERSPEKTIF TEORI ORGANISASI .	745

PERAN CORPORATE SECRETARY DI PERUSAHAAN PUBLIK	746
OPPORTUNISM AND ECONOMIC PERFORMANCE OF FAMILY SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN INDONESIA.....	747
Analisis Kontribusi Retribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) (Studi di Kabupaten OKU Selatan tahun 2006-2017)	748
SESI III	749
EKSPLORASI INOVASI: MENJADI ORGANISASI PEMENANG DI ERA INDUSTRI 4.0 .	750
BIAYA TRANSAKSI DALAM PERIZINAN INDUSTRI TEKSTIL Studi Kasus di Kabupaten Bandung, Indonesia.....	751
Pengaruh Pelanggaran Kontrak Psikologis Terhadap Kepuasan Kebutuhan Psikologis Dasar ..	752
MANAJEMEN INFORMASI TEKNOLOGI	753
SESI III	753
ANALISA KONTEN INSTASTORY SELEBGRAM TERHADAP GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PEMBENTUKAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA REMAJA SURABAYA.....	754
HUBUNGAN PENINGKATAN KEMAMPUAN TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI RAPORT KURIKULUM 2013 (Studi Kasus : Madrasah Ibtidaiyah Negeri I Kota Prabumulih).....	755
MANAJEMEN AGRIBISNIS	756
SESI III	756
STRATEGI PENGEMBANGAN AGRIBISNIS PERIKANAN INDUSTRI KECIL DAN RUMAH TANGGA OTAK-OTAK BANDENG BERBASIS POTENSI DAERAH DI KABUPATEN GRESIK.....	757
EFFECT OF SERVICE QUALITY ON GO_FOOD USER DECISION IN PALEMBANG CITY	759
PANITIA	760