

PROSIDING

**SEMINAR NASIONAL EKONOMI BISNIS
& *CALL FOR PAPERS* 2016**

**PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS
"Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan
Ekonomi Kreatif"**

Sidoarjo, 17 September 2016

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO**

UMSIDA Press, 2016

ISSN : 2528-3812

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang terus mencurahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, serta dengan ijin-Nya Seminar Nasional dan *Call for Papers* dengan tema **PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGITAS BISNIS : “Tantangan dan Strategi Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif”**, dapat terlaksana dengan baik dan Prosiding ini dapat diterbitkan.

Tema tersebut dipilih dengan alasan untuk memberikan perhatian dunia akademik tentang apa saja tantangan dan bagaimana strategi pengembangan bisnis dalam peningkatan ekonomi kreatif khususnya dalam menghadapi MEA (Masyarakat Ekonomi Asean).

Para akademisi nasional telah banyak menghasilkan penelitian di bidang ekonomi akuntansi, manajemen serta pengabdian masyarakat, namun masih banyak yang belum didesiminasikan dan dipublikasikan secara luas, sehingga tidak dapat diakses oleh masyarakat yang membutuhkan. Atas dasar tersebut, Seminar Nasional ini menjadi salah satu ajang bagi para Akademisi nasional untuk mempresentasikan penelitiannya, sekaligus bertukar informasi dan memperdalam masalah penelitian, serta mengembangkan kerjasama yang berkelanjutan.

Seminar ini diikuti oleh peneliti-peneliti Perguruan Tinggi dari seluruh Indonesia, yang telah membahas berbagai bidang kajian dalam bidang ekonomi akuntansi, manajemen, dan pengabdian masyarakat dalam rangka memberikan pemikiran dan solusi untuk memperkuat peran Indonesia dalam menghadapi perubahan kultur sinergitas bisnis.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Pemakalah, Peserta, Panitia, dan Sponsor yang telah berupaya mensukseskan Seminar Nasional ini. Semoga Allah SWT meridhoi semua usaha baik kita.

Sidoarjo, 17 September 2016

Ketua Panitia

Wisnu P. Setiyono, SE., M.Si., Ph.D.

EDITORIAL

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO (UMSIDA)

SNEB & CALL FOR PAPERS FEB UMSIDA 2016
PERUBAHAN KULTUR DAN SINERGI TASPENSI: "Tantangan dan Strategi
Pengembangan Bisnis dalam Peningkatan Ekonomi Kreatif".

@ Hak Pengarang dan Penerbit dilindungi Undang-undang
Cetak Pertama, 2016

Penulis

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA)

Dicetak Oleh

UMSIDA Press

Penerbit

UMSIDA Press, 2016. ISSN : 2528-3812

Internal Reviewer :

Wisnu P. Setiyono, S.E., M.Si., Ph.D.
Dr. Mashudi, S.E., M.M.
Hadiah Fitriyah, S.E., M.Si.
Imelda Dian Rahmawati, S.E., Ak., M.Ak.
Isna Fitria Agustina, S.Sos., M.Si.

Mitra Bebestari :

Dr. Itje Nazarudin, Ph.D., Ak.
Dr. Hamidah, S.E., M.Si., Ak.
Dr. Putu Anom Mahadwartha, S.E., M.M.
Dr. Iqbal Nimran
Dr. Ir. H. Adi Sutanto, M.M.

Penyunting:

Dewi Komala Sari, S.E., M.M.
Joko Susilo, S.Hum., M.Hum.
Niko Fediyanto, S.S., M.A.

Tata Letak:

Sutrisno
Mochamad Rizal Yulianto