

EMISI

JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI

Vol. 4, No. 1, April 2011

DAFTAR ISI

Daftar Isi

Kata Pengantar

1. Implementasi Kebijakan Menanggulangi Kemiskinan dengan Program Raskin di Kabupaten Karimun
Haryono dan Mitrayati 1
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Rumah Sakit Wijaya Surabaya
As'at Rizal dan Permana Tedjo..... 15
3. Pengaruh *Service Quality, Service Features, Customer Complaint Handling* terhadap Kepuasan Nasabah Bank X di Surabaya
Indah Noviandari 29
4. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Joy Tea
Yessy Artanti dan Zulifar Yoga Satriyo..... 41
5. Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan terhadap *Dividen Payout Ratio* serta Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Sishadiyati 69
6. Analisis Program Intensifikasi Pajak dengan Penerapan *Mapping dan Profiling* Wajib Pajak pada KPP Pratama Sidoarjo Utara
Saleh Sarpin dan Fitria Yedi Cendana 81
7. Pengaruh Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) "Kampanye Berbagi Sehat" terhadap Loyalitas Konsumen pada Sabun Mandi Lifebuoy dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi
Amrinarosada Kiswardhani dan Widyastuti..... 93
8. Metode *Activity Based Costing (ABC)* dalam Menentukan Harga Pokok Produksi
Hadihah Fitriyah 119

Indeks Penulis

Indeks Subyek

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji kami haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karuniaNya sehingga Jurnal Emisi Vol. 4 Nomor 1, April 2011 dapat diterbitkan.

Edisi ini merupakan edisi terakhir dari Jurnal Emisi yang diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Selanjutnya, mulai tahun 2013 mendatang Fakultas Ekonomi - melalui Prodi Manajemen dan Prodi Akuntansi - akan menerbitkan jurnal yang menengahkan hasil penelitian dan artikel yang lebih spesifik pada bidang ilmu masing-masing prodi, yang akan terbit sebanyak 2 (dua) kali dalam setahun, yaitu setiap Januari dan Juli.

Akhirul kalam, kami sampaikan ucapan terimakasih kepada para peneliti yang telah menyumbangkan tulisannya, serta saran dan kritikan yang disampaikan kepada kami. Besar harapan kami akan bisa tampil lebih baik lagi pada tampilan dan wajah baru di tahun mendatang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Redaksi

INDEKS PENULIS

A

Artanti, Yessy dan Zulifar Yoga Satriyo. "Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Joy Tea*." 4 (1) ...

F

Fitriyah, Hadiah. "Metode *Activity Based Costing (ABC)* dalam Menentukan Harga Pokok Produksi". 4 (1) ...

H

Haryono dan Mitrayati. "Implementasi Kebijakan Menanggulangi Kemiskinan dengan Program Raskin di Kabupaten Karimun". 4 (1) ...

K

Kiswardhani, Amrinarosada dan Widyastuti. "Pengaruh Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) "Kampanye Berbagi Sehat" terhadap Loyalitas Konsumen pada Sabun Mandi *Lifebuoy* dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi". 4 (1) ...

N

Noviandari, Indah. "Pengaruh *Service Quality, Service Features, Customer Complaint Handling* terhadap Kepuasan Nasabah Bank X di Surabaya". 4 (1) ...

R

Rizal, As'at dan Permana Tedjo. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan Rumah Sakit Wijaya Surabaya". 4 (1) ...

S

Sarpin, Saleh dan Fitria Yedi Cendana. "Analisis Program Intensifikasi Pajak dengan Penerapan *Mapping* dan *Profiling* Wajib Pajak pada KPP Pratama Sidoarjo Utara". 4 (1) ...

Sishadiyati. "Analisis Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan terhadap *Dividen Payout Ratio* serta Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". 4 (1) ...

Indeks Subyek

A

Account representative 97
 Activity Based Costing 131
 activity centres 136
 alpha Cronbach 61
 alternative evaluation 113
 apology 34
 assessing social chesion 108
 assurance 33

B

Barlett' test of sphericity 24
 benchmarking 90
 biker and skater zone 50
 brand 53
 brand associations 53
 brand awareness 52
 brand image 53
 Brand Image 45
 brand indeks 48
 brand knowledge 53
 brand loyalty 52
 building human capital 108

C

capital gain 76
 cash dividend 79
 choice 113
 Communication 17
 compensation 34
 conclusion drawing 6
 Conditions of Organization 17
 confirmability 6
 confirmatory factor analysis 79
 conformance to specification 34
 construct reliability 79
 convenience goods 66
 Corporate Social Responsibility 104
 cost driver 135
 cost driver pool 136
 cost driver rates 135
 Cost of Production 131
 credibility 6
 Customer Complaint Handling 31
 customer driver cost 136

Customer Satisfaction 31, 103

D

data display 6
 demand 139
 depandability 6
 Dividend Payout Ratio 75
 durability 34

E

earning per share 84
 eigen value 25
 empathy 33
 encouraging good governance 127
 endoser 72
 equity 79
 Extraction Communitities 25

F

features 34
 financial returns 52
 fiskus 95
 fixed cost 139
 flipchart 108
 food court 49
 free cash flow 83
 fundamental 105

G

geographic targeting 8
 goodness of fit 81

H

High Yielding Varieties 4
 hot spot 50

I

Implementation 1
 Indonesian Capital Market Directory 79
 infinite 57
 information search 113
 intangible 50
 intimacy 106

K

Kaiser Meyer Olkin 24
 key informan 6

L

labor group 138
 Law enforcement 90
 leakage 7
 Leverage 75, 78
 Likuiditas 78
 Liquidity 75

M

maintenance 139
 manufacturing 135
 Mapping 89
 marketing mix 109
 market leader 68
 Market Ratio 75
 market share 48
 Master File 92
 maximum likelihood estimation 81
 mistargeting 7
 moral hazard 11
 Multivariate Outliers 79

N

nondurable goods 66
 non value added 132

O

occupancy group 139
 One Shot Measurement 61
 one step approach 81
 operating time group 138
 Organizational Climate and Motivation at Work 17
 outcomes 113
 output Scatterplot 64

P

Participatory Wealth Ranking 4
 perfomance 34
 Performance 17