

## **Review Jurnal Ilmiah**

### **SOCIETY RECEPTION ON THE MARINE ECOTOURISM IN MINNEAPOLITAN REGION OF SIDOARJO**

Reviewer : Tito Priaka Puspa  
162022000095  
Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
priakamm2@gmail.com

## **PENDAHULUAN**

Parawisata adalah suatu perjalanan yang digunakan untuk rekreasi atau liburan dan juga persiapan yang dilakukan untuk aktivitas ini. Oleh karena itu pengembangan industri parawisata ini adalah salah satu strategi yang dipakai pemerintah atau non-pemerintah untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan perdagangan melalui penjualan barang dan jasa kepada orang non-lokal.

Pariwisata adalah salah satu industri terbesar di dunia. Menurut Neisbit di Santoso (2002), layanan pariwisata termasuk dalam lima kategori ekspor teratas. Kontribusi sektor ini terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) di Jawa Timur selalu meningkat. Ekowisata laut di Sidoarjo memiliki potensi sangat prospektif jika dikelola dengan benar. Prospek dapat dilihat dari realisasi kenaikan kedatangan wisatawan dari 2011-2014. Meski Sidoarjo adalah kota kecil, PDB juga meningkat di sektor utama tersier, yang merupakan hotel, restoran dan restoran (Bappeda, 2010).

## **PEMBAHASAN**

Sidoarjo memiliki potensi yang sangat prospektif dalam bidang pariwisata. Prospek pariwisata dapat dilihat dari realisasi kenaikan kunjungan wisatawan mancanegara pada 2014, yang meningkat dibanding tahun 2011. Apalagi wisatawan mancanegara (wisatawan) yang datang melalui Bandara Internasional Juanda di Sidoarjo terus meningkat sejak 2008, 2009, 2010 sampai 2011 sebesar. Kontribusi sektor pariwisata (hotel dan restoran) terhadap PDRB Kabupaten Sidoarjo juga tinggi. Salah satu potensi tersebut adalah daerah dekat Bandara Internasional Juanda dan Jabon.

Dalam pengembangan kawasan pesisir, Kabupaten Sidoarjo telah menggariskan beberapa lokasi yang dapat dikembangkan menjadi objek tujuan wisata, yaitu 1) pariwisata pantai Pantai Timur Sidoarjo, 2) tur candi yang berfungsi sebagai warisan budaya, 3) wisata religius di makam Dewi Sekardadu dan wisata bahari di Sungai Kepetingan, 4) berbelanja di CBD Porong, Industri Jabon, dan CBD di pusat kota Sidoarjo; dan 5) miniatur Jawa Timur dan kerajinan wisata di Tanggulangin; 6) pasar grosir di desa Jemundo yang berfungsi sebagai pasar agrobisnis dan 7) Bandara Internasional Juanda dan pelabuhan ikan.

Sementara itu, di satu sisi, kondisi ekonomi masyarakat sekitar kawasan pesisir akan dikembangkan kabupaten masih dikategorikan minus / miskin. Akses ke arah tujuan juga masih menjadi perhatian. Tingginya jumlah wisatawan mancanegara (wisman) melalui Bandara Juanda belum menjadi peluang pasar wisata oleh pemangku kepentingan di Sidoarjo. Potensi wisata di wilayah Minneapolitan ini yang dekat dengan Bandara Internasional Juanda tidak dijadikan koridor utama sebelum menuju ke tempat tujuan wisata lainnya seperti Bromo, Malang, dan daerah lainnya. Sidoarjo hanyalah tempat untuk "naik melalui" bagi wisatawan. Demikian pula pengelolaan kawasan wisata pantai di sekitar Bandara Juanda tidak dilakukan secara optimal dan lestari dalam rangka meningkatkan perekonomian dan kesejahteraan masyarakat sekitar yang notabene secara ekonomi lemah (Abadi, dkk: 2012).

## **PENUTUP**

Kesimpulan dari hasil penelitian Penerimaan Masyarakat Pada Ekowisata Laut di Minapolitan Wilayah Kabupaten Sidoarjo adalah bahwa aset yang dimiliki masyarakat di wilayah Minneapolitan seperti keuangan, sumber daya manusia, dan fisik memang baik. Aset sosial untuk pengembangan ekowisata di wilayah Minneapolitan sangat baik. Peran, pemberdayaan, dan partisipasi masyarakat dalam pengembangan ekowisata laut juga termasuk dalam kategori baik. Faktor-faktor yang mempengaruhi partisipasi masyarakat dalam pembangunan aset ekowisata kelautan berkelanjutan adalah penerimaan dan pemberdayaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T.W. (2014). *Aksesibilitas Informasi Publik Berbasis E-Government dan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Infrastruktur di Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal Pasca Sarjana UGM. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W. (2015). *Capacity and Bureaucratic Culture in Accessibility of Public Information Based on E-Government in Sidoarjo-Indonesia*. International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 5, No. 6(1). June 2015. <https://repository.ugm.ac.id/135998/1/>
- Abadi, T.W.(2013). *Perspektif Kepariwisata Kabupaten Sidoarjo*. Perwira Media Nusantara. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Mahendrawati, I.K.(2012). *Penertiban Versus Penggusuran : Strategi Komunikasi dan Partisipasi Pembangunan (Studi Kasus di Stren Kali Jagir Wonokromo-Surabaya)*. Jurnal Scriptura Vol. 3, No. 2, Hal: 112-128.
- Abadi, T.W., Sanadjituhu S., Luluk F. (2015). *Karakteristik Kemiskinan Dan Penanggulangannya di Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal MIMBAR, Volume 31, No.2. Desember 2015. Hal: 495-506. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/viewFile/1563/pdf>
- Abadi, T.W., Silviana, D. (2013). *Public Relations as Ex-Officio of PPID: among the Role, Strategy, and Quality of Public Information in Sidoarjo*. New Media and Mass Communication ISSN 2224-3267 (Paper) ISSN 2224-3275 (Online) Vol.18, 2013. <https://scholar.google.co.id>
- Dinanti, D. 2002. "Rencana Pengembangan Objek Wisata Padusan Kabupaten Mojokerto". *Tugas Akhir*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Erik, J.S., 2007, Analisis Dampak Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Pengembangan Kecamatan Terhadap Pengentasan Kemiskinan di Kabupaten Deli Serdang, 7 Pebruari 2012, [http:// repository. usu.ac.id /bitstream/ 123456789/7159/1/08E00231.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/7159/1/08E00231.pdf)
- Getz, D, 1986, " Model in Tourism Planning" dalam *Tourism Management*. Maret. 21-32. Gold, S. M. 1980. *Recreation Planning and Design*. New York: McGraw-Hill Co.
- Goldman G, Nakazawa A, Taylor D. 1994. *Impact of Visitor Expenditures on Local Revenues*. Alaska: WRDC.
- Hall, M.C Dan Page J. 1999. *The Geography of Tourism and Recreation Environment, Place and Space*. London: Routledge.
- Hikmat, R. H. 2010. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Kertajaya, Hermawan & Yuswohady. 2005. *Attracting Tourist Traders Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mathiesin, A. Dan Wall, G 1982. *Tourism: Economic, Physical and Sosial Impacts*. London and New York: Longman.
- Rochmania. A., Abadi. T.W., Agustina F.A. (2015). *Society Reception On The Marine Ecotourism In Minneapolitan Region Of Sidoarjo District*. Asian Journal of Humanities and Social Studies, Vol. 03, No.05. October 2015. <https://scholar.google.co.id>
- Satria. D. 2009. "Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Ekonomi Lokal Dalam Rangka Program Pengentasan Kemiskinan di Wilayah Kabupaten Malang". Journal of Indonesian Applied Economics. Vol. 3 No. 1 Mei 2009, 37-47