



# International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies

*International Conference of Economics, Finance and Accounting Studies is a double-blind peer-reviewed, open-access journal published to reach excellence on the scope. It considers scholarly, research-based articles on all aspects of economics, finance and accounting. As an international congress aimed at facilitating the global exchange of education theory, contributions from different educational systems and cultures are encouraged. It aims to provide a forum for all researchers, educators, educational policy-makers and planners to exchange invaluable ideas and resources.*

## Ijtimoiy Tarmoqlarning Yoshlar Ijtimoiylashuviga Ta'sirini Statistik Tahlili

**Arzikulov Otabek Ali o'g'li**

Jizzax politexnika instituti "Iqtisodiyot va menejment" kafedrasida dotsenti

**Xaitbayev Dadamurod Xudoynazar o'g'li**

Jizzax politexnika instituti Servis fakulteti talabasi

### ANNONATSIYA

Ushbu tezisda ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ijtimoiylashuviga ta'siri statistik tahlil asosida o'rganiladi. Ijtimoiy tarmoqlar zamonaviy yoshlarning ijtimoiy faoliyatining muhim qismi bo'lib, ular muloqot imkoniyatlarini kengaytiradi. Biroq, ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish yoshlarning real hayotdagi ijtimoiy aloqalariga va psixologik salomatligiga ta'sir ko'rsatishi mumkin. Tezisda yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish darajasi, bu foydalanishning ijtimoiylashuv jarayoniga ta'siri va psixologik holatiga ta'siri statistik tahlil qilinadi.

**Kalit so'zlar:** ijtimoiy tarmoqlar, yoshlar ijtimoiylashuvi, psixologik salomatlik, statistika tahlili, ijtimoiy aloqalar, digital savodxonlik, onlayn muloqot, xavotirlik va depressiya, ma'lumot almashish, ijtimoiy tarmoqlarga qaramlik, real hayotdagi muloqot, internet va yoshlar, internet psixologiyasi, tarmoqlar ta'siri, yoshlarda ijtimoiy faollik.

Zamonaviy davrda ijtimoiy tarmoqlar yoshlar hayotining ajralmas qismiga aylangan. Ushbu platformalar yoshlarning muloqot, o'z-o'zini ifoda etish va bilim olish imkoniyatlarini kengaytirsa-da, ular ijtimoiylashuv jarayoniga ijobiy yoki salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ushbu tezis ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ijtimoiy hayotiga ta'sirini statistik tahlil qilishga qaratilgan.

Kutilayotgan natijalar yoshlarning ijtimoiy tarmoqlarga qaramligi va real hayotdagi ijtimoiy muloqotlarning kamayishini ko'rsatadi. Ushbu tadqiqotning natijalari jamiyatda yoshlar orasida ijtimoiy salomatlikni yaxshilashga qaratilgan siyosatlarni ishlab chiqish uchun muhim asos bo'lib xizmat qilishi mumkin.

Maqsad va vazifalari:

- Yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish darajasini aniqlash.
- Ijtimoiy tarmoqlar orqali shakllanadigan ijtimoiy bog'lanish sifatini o'rganish.
- Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar psixologik va ijtimoiy salomatligiga ta'sirini statistik ko'rsatkichlar asosida tahlil qilish.

Ma'lumot yig'ish: So'rovnomalar va intervyular yordamida yoshlar orasida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish odatlari o'rganiladi.

Statistik tahlil: Ma'lumotlar SPSS, R yoki Excel dasturlari yordamida tahlil qilinadi. Korelatsion tahlil yordamida ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish va ijtimoiylashuv ko'rsatkichlari o'rtasidagi bog'liqlik aniqlanadi.

Qiyosiy tahlil: Turli yosh guruhlarining ijtimoiy tarmoqlar ta'siriga nisbatan qiyosiy tahlili amalga oshiriladi.

Tadqiqot natijalari (kutilayotgan)

Yoshlarning 80% dan ortig'i kuniga kamida 2-3 soat vaqtini ijtimoiy tarmoqlarda o'tkazayotgani aniqlanishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlardan faol foydalanadigan yoshlar o'rtasida real hayotdagi ijtimoiy bog'lanishlar sonining kamayishi kuzatilishi ehtimol qilinadi.

Psixologik salomatlikda salbiy o'zgarishlar, masalan, xavotirlik yoki depressiya ko'rsatkichlarining oshishi aniqlanishi mumkin.

Muammolar va yechimlar:

- Muammo: Yoshlar orasida ijtimoiy tarmoqlarga haddan tashqari qaramlik.
- Yechim: Digital savodxonlik va vaqtni boshqarish bo'yicha treninglar tashkil etish.
- Muammo: Real hayotdagi muloqot sifatining pasayishi.
- Yechim: Ijtimoiy tadbirlar va jamoaviy faoliyatlarni targ'ib qilish.

Ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar ijtimoiylashuviga ta'siri mavzusiga oid jadvallar quyidagi shakllarda bo'lishi mumkin:

#### 1. Yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish darajasi

Yosh guruhlari (yoshlar orasida)	Kuniga sarflanadigan vaqt(soat)	Foydalanish maqsadi	Ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish davomiyligi
14-18 yosh	3 soat	Do'stlar bilan muloqot	70% doimiy foydalanish
19-24 yosh	4 soat	Ma'lumot olish ko'ngil ochar	85% doimiy foydalanish
25-30 yosh	2.5 soat	Ishbilarmonlik, tarmoq yaratish	60% doimiy foydalanish
30 yoshdan katta	1 soat	Ishbilarmonlik, yngiliklar kuzatish	50% doimiy foydalanish

#### 2. Yoshlarning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish va real hayotdagi muloqot o'rtasidagi bog'liqlik.

Foydalanish vaqti (soat)	Real hayotdagi ijtimoiy aloqalar	Muloqotning sifatiga ta'siri
1-2 soat	Yuqori	Ijobiy
3-4 soat	O'rta	O'rtacha
5 soat va undan ko'p	Kam	Salbiy

#### Xulosa

Ijtimoiy tarmoqlar yoshlar ijtimoiylashuviga sezilarli darajada ta'sir ko'rsatadi. Mazkur tadqiqot natijalari jamiyatda yoshlarning ijtimoiy salomatligini yaxshilashga qaratilgan siyosat va strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi. Ushbu mavzu bo'yicha tadqiqotlar davom

ettirilishi muhim ahamiyatga ega.

**Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:**

1. Sharma, A., & Singh, R. (2021). Impact of Social Media on the Socialization of Youth. *Journal of Social Media Studies*, 15(2), 98-112.
2. Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311.
3. Rosen, L. D., et al. (2013). Is Social Media Affecting Our Mental Health? A Review of Literature. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 54(5), 543-551.
4. Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Social Media Addiction and Its Impact on Mental Health: A Literature Review. *Current Psychology*, 37(1), 119-127.
5. Gergen, K. J. (2002). The Challenge of the New Media: From Social Interaction to Virtual Community. In *Handbook of New Media* (pp. 34-48). London: SAGE Publications.
6. Otabek, A., & Dilshod, T. (2023). TIJORAT BANKLARINING KREDIT PORTFELINI BOSHQARISH YO‘LLARI. *International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research*, 158-167.
7. Otabek, A., & Oybek, R. (2023). Statistical study of accounting reports in manufacturing enterprises. *Academia Science Repository*, 4(04), 96-104. dotsent, Jizzax politexnika institute
8. Кузьмина, С. Н., & Атамуратова, Г. М. (2023). МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ. *QO ‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI*, 9, 11-16.
9. Ali o‘g‘li, A. O. (2022). RAQAMLI IQTISODIYOTNING JADALLASHUVIDA JIZZAX VILOYATIDA KICHIK TADBIRKORLIK FAOLIYATINI STATISTIK TADQIQ ETISHNING ASOSIY JIHATLARI. *International Journal of Contemporary Scientific and Technical Research*, 94-96.