

Review Jurnal Ilmiah
Makna Metodologi dalam Penelitian
Reviewer : Aji Gema Ashari
162022000089
Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
Ajiashari2014@gmail.com

1. Pendahuluan

Tujuan manusia melakukan penelitian terhadap suatu fenomena adalah untuk mencari kebenaran ilmu pengetahuan. Cara memperoleh kebenaran adalah dengan menggunakan metodologi. Metodologi menjadi ciri khas dalam ilmu pengetahuan itu sendiri beserta kelebihan dan kekurangannya, termasuk juga pendekatan-pendekatan yang selama ini berkembang.

Pendekatan dalam riset ilmu-ilmu sosial sampai saat ini juga masih menjadi perdebatan panjang di antara para ahli. Munculnya paradigma yang berbeda dapat dilihat dari cara pandang para ahli terhadap realitas sosial. Konsep realitas sosial itulah yang menjadi salah satu pemicu munculnya perdebatan panjang yang kemudian melahirkan tiga paradigma dalam metode penelitian ilmu-ilmu sosial, yang mana ketiga paradigma tersebut juga berbeda dalam cara melakukan observasi dan mengukurnya (Neuman, 2006: 70)

2. Pembahasan

Paradigma Penelitian Neuman membahas tiga pandangan, yakni: 1.) Positivist social science yang dikemukakan oleh Auguste Comte pada abad ke-19 merupakan sebuah pendekatan yang berakar pada paham ontologi realisme yang menyatakan bahwa realitas berada dalam kenyataan dan berjalan sesuai dengan hukum alam (natural laws). 2.) Interpretatif Social Science (ISS) yang diperkenalkan Max Weber dan Wilhem Dilthey. Dilthey berpendapat bahwa secara mendasar ilmu dapat dibagi menjadi dua tipe, yaitu *Naturwissenschaft* dan *Geisteswissenschaft*. Sedangkan Weber berpendapat bahwa ilmu sosial dibutuhkan untuk mengkaji kebermaknaan tindakan sosial atau tujuan dari tindakan sosial. 3.) Critical Social Science (CSS) yang dikembangkan oleh Karl Marx dan Sigmund Freud merupakan alternatif ketiga dalam paradigma metodologi penelitian. Beberapa versi dalam pendekatan ini dapat dikatakan sebagai dialektikal materialisme, analisis kelas, dan strukturalisme.

Dalam Penelitian Feminis dan Post Modern terdapat perbedaan, Kajian feminis lebih memberikan advokasi terhadap posisi dan perspektif nilai-nilai feminis. Riset Posmodern adalah bagian besar dari gerakan posmodern atau pemahaman yang berkembang tentang dunia kontemporer seperti seni, musik, sastra, dan kritik budaya.

Terdapat perbandingan antara desain kualitatif dengan kuantitatif. Tradisi kualitatif menganggap bahwa ada semacam kejenuhan dalam penelitian kuantitatif atas *grand teori* yang dihasilkan. Pendekatan kualitatif lebih menyandarkan diri pada paradigma *Interpretative Social Science* dan *Critical Social Science*. Peneliti kualitatif membangun teori selama proses pengumpulan data di lapangan.

induktif yang dipahaminya sangat berarti dan membantu dalam mengumpulkan data di lapangan. Ikon yang selalu muncul dalam kajian kuantitatif adalah: 1) variabel dan hipotesis; 2) kausalitas teori dan hipotesis; 3) aspek penjelasan; 4) kesalahan potensial dalam penjelasan kausa

3. Penutup

Satu pendekatan yang dapat digunakan untuk mengakhiri perdebatan panjang yang tidak berkesudahan dalam kedua tradisi penelitian “kuantitatif dan kualitatif” adalah *Mixed Methods Approach*. Penggunaan paradigma “penengah” ini dapat menengarai serta menggabungkan secara komplementer antara kuantitatif dan kualitatif. Tanpa harus ada “perang paradigma”. Semuanya sudah selesai dan penggunaannya pun dapat bersama-sama atau secara *sequential*.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T.W.(2011). *Makna Metodologi Dalam Penelitian*. Dalam : kalamsiasi, Volume 4, No. 2, September 2011, Hal. 197-210. Sidoarjo. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo : Pusat Studi Komunikasi dan Kebijakan (PSKK). <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Fandrian S., Dian A.U. (2013). *Media Sosial Dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo*. Jurnal KANAL, Volume 2, No.1. September 2013. Hal: 1-106. <http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal/article/view/278>
- Abadi, T.W., Sanadjituhu S., Luluk F. (2015). *Karakteristik Kemiskinan Dan Penanggulangannya di Kabupaten Sidoarjo*. Jurnal MIMBAR, Volume 31, No.2. Desember 2015. Hal: 495-506. <http://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mimbar/article/viewFile/1563/pdf>
- Abadi, T.W. (2015). *Capacity and Bureaucratic Culture in Accessibility of Public Information Based on E-Government in Sidoarjo-Indonesia*. International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 5, No. 6(1). June 2015. <https://repository.ugm.ac.id/135998/1/>
- Abadi, T.W., Silviana, D. (2013). *Public Relations as Ex-Officio of PPID: among the Role, Strategy, and Quality of Public Information in Sidoarjo*. New Media and Mass Communication ISSN 2224-3267 (Paper) ISSN 2224-3275 (Online) Vol.18, 2013. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W. (2014). *Aksesibilitas Informasi Publik Berbasis E-Government dan Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Infrastruktur di Kabupaten Sidoarjo*.Jurnal Pasca Sarjana UGM. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Mahendrawati, I.K.(2012). *Penertiban Versus Penggusuran : Strategi Komunikasi da Partisipasi Pembangunan (Studi Kasus di Stren Kali Jagir Wonokromo-Surabaya)*.Jurnal Scriptura Vol. 3, No. 2, Hal: 112-128.
- Abadi, T.W., Rochmania, A., & Agustina, I. F.(2015). *Society Reception on the Marine Ecotourism in Minneapolis Region of Sidoarjo Distric*. Journal of Humanities and Social Studies ISSN : 2321-2799 3(05). <https://scholar.google.co.id>

- Abadi, T.W., Hariyanto, D.(2007). *Pengaruh Prasangka Sosial terhadap Perilaku Komunikasi Golongan Keturunan Tionghoa dalam Berinteraksi dengan Masyarakat Pribumi di Surabaya : Laporan Peneitiuan Dosen Muda*. Jurnal Ilmu Komunikasi. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Mursyidah, L.(2016). *Policy and Evaluation of Industrial and Trade Road Performance in Sidoarjo, East Java Province*. Hal: 65-72. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W.(2013). *Ayah ASI di Media Online*. Jurnal An-Nida' 1(1), 76-98. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W.(2013). *Perspektif Kepariwisata Kabupaten Sidoarjo*. Perwira Media Nusantara. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Rachman, R.(2017). *Komunikasi Word of Mouth dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan*. Jurnal Ilmu Komunikasi 3 (2), 285-295. <https://scholar.google.co.id>
- Abadi, T.W., Darmawan, D.(2016). *Strategi Komunikasi Bidan untuk Meningkatkan Partisipasi Ibu-Ibu Menyusui dalam Program ASI Eksklusif di Jabon Sidoarjo*. Jurnal Ilmu Komunikasi 1 (1), 39-52. <https://scholar.google.co.id>
- Nazir, M., Ph.D.(2014). *Metode Penelitian*. Cet. 10. Bogor: Ghalia Indonesia. ISBN:978-979-450-173-5