

АДАПТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ К ПОТРЕБНОСТЯМ РЫНКА: НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПОДХОДЫ

Халмурзаева Наима Фатиховна

Старший преподаватель кафедры, “Менеджмента и маркетинга” Ташкентского, Международного
Университета Кимё

Современная экономика Узбекистана сталкивается с острой проблемой несоответствия между предложением образовательных услуг и реальными потребностями рынка труда. Существующий разрыв проявляется в двух основных аспектах. Во-первых, система образования зачастую готовит специалистов, которые не востребованы экономикой, предлагая избыток кадров в одних областях и явный дефицит в других. Во-вторых, наблюдается существенное расхождение между предпочтениями абитуриентов и прогнозируемым спросом на специалистов в долгосрочной перспективе (5-10 лет). Абитуриенты часто выбирают профессии, популярные в данный момент, часто под влиянием моды или неполного понимания перспектив, не учитывая объективные тенденции развития экономики. Этот дисбаланс приводит к серьезным социально-экономическим последствиям. Высокий уровень безработицы среди выпускников вузов и колледжей вынуждает государство тратить значительные средства на социальную поддержку населения, выплачивая пособия по безработице и финансируя программы переподготовки. Одновременно с этим, предприятия вынуждены заполнять вакансии недостаточно квалифицированными сотрудниками, что снижает производительность труда, ухудшает качество продукции или услуг и приводит к экономическим потерям. Нехватка специалистов в высокотехнологичных секторах, таких как информационные технологии, биотехнологии, инжиниринг, тормозит инновационное развитие страны и снижает её конкурентоспособность на глобальном рынке. Проблема усугубляется недостаточным взаимодействием между образовательными учреждениями и работодателями. Отсутствие эффективных механизмов обратной связи не позволяет вузам оперативно адаптировать учебные планы к изменяющимся требованиям рынка. Многие учебные заведения ориентируются на устаревшие программы, не учитывающие новейшие технологии и методы работы. Кроме того, слабо развита практика профориентационной работы со школьниками, что приводит к необоснованному выбору профессии на основе неполной информации и субъективных предпочтений. Для решения этой проблемы необходимо комплексное воздействие на различные уровни системы. В первую очередь, требуется активизация сотрудничества между образовательными учреждениями и предприятиями. Это может быть реализовано через создание совместных образовательных программ, стажировок, практик, а также участие представителей бизнеса в разработке учебных планов и программ. Необходимо внедрение гибких образовательных моделей, позволяющих быстро адаптироваться к изменениям на рынке труда, например, системы модульного обучения или системы непрерывного профессионального образования, интеграция практических компонентов и реальных проектов или персонализированные траектории обучения. Важным шагом является повышение эффективности профориентационной работы, начиная со школьной скамьи. Необходимо разработать и внедрить современные методики профориентации, которые будут использовать объективные данные о рынке труда, прогнозы его развития и учитывать индивидуальные способности и склонности учащихся. Также важна роль государственного регулирования, направленного на стимулирование развития приоритетных отраслей экономики и создание благоприятных условий для подготовки специалистов в данных областях. Это может включать в себя предоставление грантов и

субсидий учебным заведениям, направленным на развитие соответствующих программ, а также налоговые льготы для предприятий, инвестирующих в подготовку кадров. В заключение следует отметить, что решение проблемы несоответствия между подготовкой кадров и потребностями рынка труда – это длительный и комплексный процесс, требующий совместных усилий государства, образовательных учреждений и бизнеса. Только системный подход, ориентированный на постоянный мониторинг рынка труда и гибкую адаптацию системы образования, позволит сгладить существующий дисбаланс и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны. При этом необходимо учитывать не только краткосрочные, но и долгосрочные прогнозы развития экономики, включая учет глобальных трендов и технологических инноваций.

Так давайте разберем, в чем несоответствие между предложением образовательных услуг и реальными потребностями рынка труда может проявляться?

Во первых, как определяет Федоляк (2018) «Осуществляя подготовку специалистов, бакалавров, магистров, система профессионального образования учитывает, прежде всего, предпочтения молодежи. Последние, в свою очередь, руководствуются престижностью профессии и текущими изменениями на рынке труда. Таким образом, происходит «автономное функционирование рынка образовательных услуг», что усиливает проблему кадров в стране. В то же время, необходимость зарабатывания денег приводит к тому, что учебные заведения вынуждены учитывать порой конъюнктурные образовательные потребности своих абитуриентов».

Во вторых, программы обучения часто сосредоточены на теоретических аспектах, при этом мало времени уделяется развитию практических и прикладных навыков. В результате выпускники могут обладать хорошей теоретической подготовкой, но испытывать трудности с применением своих знаний в реальной рабочей среде.

В-третьих, иногда учебные заведения разрабатывают программы без учета специфики и потребностей местного и регионального рынка, что приводит к несоответствию между выпускниками и реальными возможностями трудоустройства в регионе. В реальности мы можем наблюдать в стране картину как поясняет Главатских и Пестерева (2016) «Для будущего специалиста важно получение высшего образования, приобретение определенного социального статуса и конкурентных преимуществ на рынке труда. Государство заинтересовано осуществлять политику подготовки кадров с высшим образованием в интересах национальной экономики. Работодатели стремятся нанимать персонал, соответствующий требованиям должности и способным обеспечить эффективность деятельности предприятия. Высшие учебные заведения заинтересованы в подготовке востребованных рынком труда специалистов по качественным образовательным программам».

Мы можем продолжать этот список далее, но на мой взгляд это самые большие факторы влияния на несоответствие между предложением образовательных услуг и реальными потребностями рынка труда.

В заключение, можем сказать что адаптация образования к требованиям рынка труда — это комплексный процесс, требующий учета интересов всех участников: студентов, работодателей и образовательных учреждений. Только через обновление образовательных программ и создание партнерских связей между учебными заведениями и бизнесом можно обеспечить качественную подготовку специалистов, способных успешно интегрироваться в изменяющуюся экономику. Такой подход не только улучшит соответствие образования потребностям рынка, но и будет способствовать развитию личности, укреплению социальной ответственности и устойчивости общества в целом.

Список использованной литературы

1. Главатских О. Б., Пестерева А. С. Механизм взаимодействия регионального рынка труда и рынка образовательных услуг // О. Б. Главатских, А. С. Пестерева. Социально-экономическое управление: теория и практика. -2016. -№2 (29). - С. 22-23.

2. Федоляк В.С. (2018). Несоответствие рынка образовательных услуг требованиям рынка труда: причины и способы преодоления. Профессиональная ориентация, (2), 49-53.