

Review Jurnal Ilmiah

MEDIA SOSIAL DAN PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DISIDOARJO

Reviewer: Agustin Putri Permatasari Dey

Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jalan Majapahit 666 B Sidoarjo, Email: agustinputri887@yahoo.com

Pendahuluan

Media sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa di batasi ruang dan waktu. Sosial media memiliki dampak besar pada kehidupan kita saat ini. Seseorang yang awalnya “kecil” bisa seketika menjadi besar dengan media sosial. Begitupun sebaliknya seseorang yang awalnya “besar” bisa seketika menjadi kecil dengan media sosial.

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan menjelaskan penggunaan media sosial di kalangan remaja. Pengembangan hubungan interpersonal, dan pengaruh media sosial terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja Sidoarjo.

Pembahasan

Masa remaja merupakan salah satu periode dari pengembangan manusia. Masa ini merupakan masa perubahan atau peralihan dari masa anak-anak ke masa dewasa meliputi perubahan biologis, perubahan psikolog, dan perubahan sosial. Disebagian masyarakat dan budaya masa remaja pada umumnya dimulai pada usia 10-13 tahun dan berakhir pada usia 18-22 tahun (Notoatmojo, 2007:45). Hubungan sosial dalam jaringan sering digambarkan dalam diagram yang didalamnya adalah titik pusat, Sedangkan media adalah garis konektivitas sosial. Penjelasan tersebut senada dengan pendapat Wasserman dan Faust yang menyatakan bahwa jaringan sosial dapat dipandang sebagai system hubungan sosial yang ditandai dengan serangkaian informasi dan komunikasi dalam sosial media.

Dengan demikian satu sama lain menciptakan jaringan sosial. Pengaruh media sosial terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja Sidoarjo. Penelitian dengan seratus siswa SLTA sebagai responden ini menggunakan pendekatan eksplanatif. Melalui pengumpulan data secara random sampling, data dianalisis dengan menggunakan teknik penganalisisan statistik deskriptif dan regresi berganda, pengembangan hubungan yang dilakukan oleh remaja lebih dominan pada pencarian informasi identitas diri, ide-ide maupun pemikiran, serta alamat akun pengguna. Tingkat pengembangan hubungan interpersonal melalui jejaring sosial sebesar (68,7%). Pengguna situs jejaring sosial berpengaruh terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo sebesar (43,4%).

Teknologi komunikasi menjadi penyebab utama perubahan budaya, McLuhan dan Innis (Morissan dkk,2002:31) menyatakan bahwa media merupakan merupakan kepanjangan atau eksistensi dari pemikiran manusia, dengan demikian media memegang peran dominan dalam mempengaruhi tahapan perkembangan manusia. O'Brien (Bungin,2006) mengatakan bahwa perilaku manusia dan teknologi memiliki interaksi didalam lingkungan sosioteknologi. Sehingga bisa dikatakan bahwa ketika IT hadir dalam bentuk yang baru, fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas maka akan akan mempengaruhi struktur masyarakat, strategi komunikasi, masyarakat dan budaya, serta proses sosial.

Hubungan interpersonal remaja yang dilakukan melalui situs jejaring sosial ini tentunya memberikan pengaruh pada hubungan interpersonal remaja baik itu di dunia maya maupun di dunia nyata. Karena, penjelasan permasalahan tersebut akan dipaparkan landasan teoretisnya yang terkait dengan variable penelitian, yaitu *Computer Mediated Communication, Hubungan Interpersonal Dan Self Identity*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan situs jejaring sosial oleh remaja banyak dimotivasi untuk 1) Mendapatkan berbagai informasi (78%), 2) Memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs (76%). 3) Melepaskan ketegangan (70%). 4) Memenuhi kebutuhan emosional (68%). 5) Meningkatkan rasa percaya diri (62%). Pengembangan hubungan yang dilakukan 106 KANAL, Vol.2, No.1, September 2013, Hal. 1-6. Remaja lebih dominan kepada pencarian informasi identitas diri (77%), ide-ide maupun pemikiran (66%), serta alamat akun pengguna (63%). Pengembangan hubungan interpersonal remaja melalui media sosial hingga pada tingkat pertemanan yang akrab di dunia nyata hanya sebesar (18%), sedangkan pertemanan didunia maya sebesar (82%). Pengguna media sosial yang meliputi motivasi dan keterakseskan media oleh remaja berpengaruh terhadap pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo sebesar (43,4%), sedangkan intensitas, waktu, dan tempat mengakses tidak berpengaruh terhadap hubungan interpersonal remaja.

Penutup

Dari pembahasan diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan pengaruh media sosial pada remaja di Sidoarjo sangat besar, pengaruh tersebut juga bisa merubah budaya, dan motivasi remaja menggunakan media sosial yaitu mendapatkan berbagai informasi, memperkuat hubungan di antar sesama pengguna media, memenuhi kebutuhan emosional dan sebagainya. Sebaiknya remaja juga harus berhati-hati dalam menggunakan media sosial karena dengan kebebasan tersebut banyak hal negatif yang bisa saja dapat mempengaruhi para remaja yang menggunakan media sosial.

Daftar pustaka

- Abadi, T.W. "CMC Sebagai Cyberspace". Dalam <http://www.scribd.com/doc/> (diakses pada 19 Februari 2013).
- Abadi, T.W, Fadrian S, Dian A.U. 2013. "Media Sosial Dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Di Sidoarjo". KANAL, Vol 2, No.1, September 2013, Hal. 1 – 106.
- Ayun, P.Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas. CHANNEL Jurnal Komunikasi, 3(2).
- Ayun, P.Q. (2015). "Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas". CHANNEL, Vol 3, No.2, Oktober 2015, Hal. 1 – 16.
- <http://tekno.kompas.com/read/xml/2012/11/01/1110452/Pengguna.Internet.id.Indonesia.Capai.55.Juta>
- Littlejohn, S.W., Karen A. Foss. 2009. Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika.
- Notoatmodjo, S. 2007. Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Utami D., Yasmansyah, Diah U. (2016). "Hubungan Antara Percaya Diri Dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Pada Siswa SMA".
- Wahyudiono. 2012: 1. "Aktivitas Penggunaan Internet Berdasar Usia". Komunika. Jurnal Komunikasi, Media, Dan Informatika. Volume 1, No 1/ April 2012.