

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA

Reviewer : Nur Qomariyah
PRODI ILMU KOMUNIKASI
FISIP UMSIDA, Email : qomariyah9210@gmail.com

PENDAHULUAN

Computer Mediated Communication (CMC) merupakan transaksi komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih melalui jaringan komputer. Diawal kemunculannya, pengguna teknologi komunikasi informasi ini hanya menggunakannya sebatas sebagai alat pengolahan data dan penyebaran informasi. Namun saat ini teknologi telah berkembang pesat bahkan menjadi semakin populer, hingga akhirnya terbentuk suatu relasi sosial.

Namun pada kenyataannya Relasi sosial yang dibangun di dunia maya tersebut turut mewarnai hubungan interpersonal remaja di dunia nyata. Secara positif, komunikasi bermedia komputer dapat membantu meningkatkan hubungan sosial penggunanya, baik itu di dunia maya ataupun di dunia nyata. Secara negatif, komunikasi bermedia komputer mengurangi tingkat keintiman hubungan sosial di dunia nyata.

PEMBAHASAN

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa batasan ruang maupun waktu, tidak peduli seberapa jauh jarak mereka, dan tidak peduli siang atau pun malam. Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunanya tiada hari tanpa membuka media sosial. Padahal dalam masa perkembangannya, di sekolah remaja berusaha mencari identitasnya dengan bergaul bersama teman sebayanya.

Pada proses komunikasi interpersonal melalui situs jejaring sosial, hubungan interpersonal yang dibangun dengan individu baru bisa berkembang sebagaimana hubungan interpersonal di dunia nyata meskipun masing-masing individu belum pernah berjumpa secara tatap muka sekalipun. Pengguna situs jejaring dapat membangun pertemanan, persahabatan bahkan percintaan dengan bahasa verbal yang dikirimkan melalui situs jejaring. Melalui kedekatan yang dibangun dengan bahasa verbal, individu seolah-olah dapat merasakan interaksi secara langsung dengan teman komunikasinya

Motivasi remaja menggunakan media sosial adalah untuk pertemanan, melepaskan ketegangan, memenuhi kebutuhan emosional, dan terakhir meningkatkan rasa percaya diri. Faktor lain yang memotivasi remaja untuk mengakses media sosial adalah pengembangan hubungan interpersonal. Pengembangan hubungan melalui media sosial menurut mereka adalah relatif lebih mudah dalam pencarian informasi, tidak terbatas oleh ruang dan waktu penggunaannya yang mudah, tidak adanya batasan status sosial, dan terakhir adalah biaya yang relatif murah.

PENUTUP

Adanya media sosial memang memudahkan segala aktifitas manusia, bahkan mempermudah untuk berkomunikasi dan menambah relasi tanpa batasan. Namun, selain terdapat sisi positif yang diberikan, terdapat pula sisi negatif pada media sosial seperti, relasi sosial melalui media internet sulit untuk menafsirkan petunjuk kontekstual dari penggunanya,

baik identitas diri, ekspresi wajah, gerak-gerik, intonasi suara, tampilan, atau fisik orang yang diajak berkomunikasi.

REFERENSI

- Abadi, T.W., Fandrian S., Dian A.U. (2013). “Media Sosial dan Perkembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo”. Jurnal KANAL, Volume 2, No.1. September 2013. Hal: 1 – 106. <http://ojs.umsida.ac.id>
- Abadi, T. W. CMC Sebagai Cyberspace”. dalam <http://www.scribd.com/doc/> (diakses pada 19 Februari 2013)
- Fitri, S. (2017). “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Perubahan Sosial Anak”. *Naturalistic : Jurnal KAJIAN PENELITIAN DAN PEMBELAJARAN*, Volume 1, No.2. April 2017. Hal: 118 – 123. <https://journal.umtas.ac.id>
- Juwita, E.P., Dasim B., Siti N. (2013). “Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa (SMA Negeri 5 Bandung)”. *Jurnal SOSIETAS*, Volume 5, No.1. Juli 2013 <https://ejournal.upi.edu>
- Kadir, L., (2014). “Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook (Siswa SMK Negeri 7 Samarinda)”. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, Volume 2, No.4. September 2014. Hal: 53 – 63. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Putri, W.S.R., Nunung N., Meilany B.S. (2016). “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja”. *Jurnal PROSIDING KS : RISET & PKM*, Volume 3, No.1. Maret 2016. Hal: 1 – 154. <https://jurnal.unpad.ac.id>
- Ratnasari, Anne. (2005). “Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya”. <http://ejournal.unisba.ac.id>
- Sherlyanita, A.K., Nur A.R. (2016). “Pengaruh dan Pola Aktivitas Pengguna Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya”. *Jurnal INFORMATION ENGINEERING AND BUSINESS INTELLIGENCE*, Volume 2, No.1. April 2016. Hal: 17 – 22. <https://e-journal.unair.ac.id>
- Sikumbang, Ahmad Tamrin. (2014). “KOMUNIKASI BERMEDIA”. *Jurnal Iqra'*, Volume 8, No.1. Mei 2014. <http://repository.uinsu.ac.id/810/1/Komunikasi%20Bermedia.pdf>
- Wahyudiono. (2012). “Aktivitas Penggunaan Internet Berdasar Usia”. *Komunika. Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika*. Volume 1, No 1. April 2012. <https://jurnal.kominfo.go.id>