

Review Jurnal Ilmiah

PENGEMBANGAN HUBUNGAN INTERPERSONAL REMAJA DI SIDOARJO MELALUI MEDIA SOSIAL

Reviewer : Yosa Putra Daruliansyah

(Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo)

Email : yosadaruliansyah@gmail.com

PENDAHULUAN

Computer Mediated Communication (CMC) merupakan transaksi komunikasi yang terjadi antara dua orang atau lebih melalui jaringan komputer. Masyarakat informasi diidentikan dengan jumlah media yang dikonsumsi. Dibuktikan dengan beredarnya arus informasi yang begitu pesat disekitar mereka. Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia akan teknologi semakin berkembang. Salah satu teknologi komunikasi dan informasi yang berkembang paling pesat adalah internet. Seperti yang kita ketahui, sekarang internet sudah menjadi kebutuhan utama manusia dalam kehidupan sehari-hari.

Berkat teknologi baru seperti internet segala kebutuhan manusia dapat dipenuhi. Mulai dari kebutuhan untuk bersosialisasi, Mengakses informasi sampai kepada pemenuhan kebutuhan hiburan. Kini, kehadirannya lebih dimanfaatkan sebagai media sosial oleh masyarakat (Baidu, 2014: 15). Karena dengan media sosial kehidupan dunia nyata dapat ditransformasi ke dalam dunia maya.

PEMBAHASAN

Responden penelitian ini adalah seratus siswa SLTA di Kabupaten Sidoarjo. Responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 44 siswa dan perempuan berjumlah 56 siswa. Adapun dari segi umur, responden berumur 15 tahun berjumlah 8 siswa, 16 tahun berjumlah 37 siswa, 17 tahun 46 siswa, dan 18 tahun 9 siswa.

Motivasi utama responden menggunakan media sosial tersebut diantaranya adalah untuk mendapatkan informasi mengenai mengenai individu lain (pertemanan) sebesar 78% dan memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs jejaring sosial (76%). Berikutnya adalah melepaskan ketegangan sebesar 70%, memenuhi kebutuhan emosional (68%), dan terakhir meningkatkan rasa percaya diri sebesar 62%.

Faktor lain yang memotivasi remaja untuk mengakses media sosial adalah pengembangan hubungan interpersonal. Pengembangan hubungan melalui media sosial menurut mereka adalah 1) relatif lebih mudah dalam pencarian informasi (82%), 2) tidak terbatas oleh ruang dan waktu (81%), 3) penggunaannya yang mudah (75%), 4) tidak adanya batasan status sosial (70%), dan terakhir adalah biaya yang relatif murah (67%).

PENUTUP

Dari hasil survei dari Responden remaja SMA (SLTA) di Kabupaten Sidoarjo, motivasi utama mereka untuk menggunakan media sosial tersebut diantaranya adalah untuk mendapatkan informasi mengenai mengenai individu lain (pertemanan) dan memperkuat hubungan di antara sesama pengguna situs jejaring sosial. Berikutnya adalah melepaskan ketegangan, memenuhi kebutuhan emosional, dan meningkatkan rasa percaya diri.

REFERENSI

Abadi, T.W., Fandrian S., Dian A.U. (2013). "Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo". Jurnal KANAL, Volume 2, No.1. September 2013. Hal: 1 - 106. <https://scholar.google.co.id>

Abadi, T.W., "CMC Sebagai Cyberspace". dalam <http://www.scribd.com/doc/> (diakses pada 19 Februari 2013)

APJII, 2012, *Profil Pengguna Internet Indonesia*, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

Bansal, Ankush, 2012. *Classification of Flames in Computer Mediated Communications*. India: Jaypee University of

McQuail, Denis, 2011, *Teori Komunikasi Massa Buku, 6th edition*, Salemba Humanika, Jakarta.

Robbins, Stephen P., and Judge, Timothy A, 2013, *Organizational Behavior, 15th edition*, Prentice Hall, New Jersey.

Sarwono, S. W. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Raja Grafindo

Wahyudiono. 2012: 1. "Aktivitas Penggunaan Internet Berdasar Usia". *Komunika*. Jurnal Komunikasi, Media, dan Informatika. Volume 1, No 1/ April 2012.

<http://arie5758.blogspot.co.id/2011/10/pengaruh-media-sosial-terhadap-hubungan.html#axzz50NLjUhVW> (diakses tahun 2011)

<https://docyberblog.wordpress.com/2015/09/09/pengaruh-sosial-media-terhadap-hubungan-interpesonal/> (diakses tahun 2015)