

PENDAMPINGAN
PENGUNAAN APLIKASI
AKUNTANSI DAN PEMASARAN
BERBASIS ANDROID (e
LEATHERSGOOD.ID) PADA
KELOMPOK UMKM TAS GOLF
DAN KERAJINAN KULIT DESA
KALITENGAH SIDOARJO

Submission date: 26-Feb-2024 10:00AM (UTC+0700)
by Hamzah Setiawan

Submission ID: 2304392003

File name: 657-Article_Text-7666-1-10-20230517.pdf (2.37M)

Word count: 4351

Character count: 28612



35

JURNAL ABDI INSANI

29

Volume 10, Nomor 2, Juni 2023

<http://abdiinsani.unram.ac.id>. e-ISSN : 2828-3155. p-ISSN : 2828-4321

PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI DAN PEMASARAN BERBASIS ANDROID (e LEATHERSGOOD.ID) PADA KELOMPOK UMKM TAS GOLF DAN KERAJINAN KULIT DESA KALITENGAH SIDOARJO

Assistance in the Use of Android-Based Accounting and Marketing Applications (E Leathersgood.Id) in the Msme Group of Golf Bags and Leather Handicrafts of Kalitengah Sidoarjo Village

Duwi Rahayu¹, Hamzah Setiawan², Alshaf Pebrianggara³

¹Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, ²Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, ³Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Jl. Mojopahit No.666 B, Sidowayah, Celep Sidoarjo Jawa Timur

*Alamat Korespondensi : duwirahayu@umsida.ac.id

(Tanggal Submission: 07 Juli 2022, Tanggal Accepted : 28 September 2022)



Kata Kunci :

Pendampingan, Akuntansi dan Pemasaran, e-leathergoods.id, Kelompok UMKM, Tas Golf dan Kerajinan Kulit, Desa Kalitengah, Sidoarjo

Abstrak :

Kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit desa kalitengah sidoarjo merupakan salah satu kelompok yang terdampak covid 19. Kelompok UMKM tersebut kesulitan dalam hal pencatatan akuntansi dan pemasaran yang berdampak pada perkembangan UMKM. Pihak kelompok UMKM kadang merasa kesulitan dalam hal pemasaran berbasis android dan adanya pemikiran “sudah begini saja tidak usah aneh-aneh”. Sehubungan dengan hal tersebut, maka akan dilakukan pendampingan mengenai pencatatan akuntansi dan pemasaran menggunakan e-leathergood.id kepada pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit. Tujuan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kualitas Pencatatan akuntansi dan pemasaran berbasis android yang sistematis demi peningkatan profesionalisme dan dapat menjadi dasar dalam melakukan analisis laba/ rugi per bulannya. Metode kegiatan: Pelaksanaan pendampingan ini akan menggunakan metode focus group discussion, melalui pendampingan ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam pencatatan akuntansi dan pemasaran berbasis android menggunakan e-leathergoods.id bagi kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo. Hasil kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah Para Pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo mampu mengoperasikan aplikasi leathersgood.id dalam pengelolaan keuangan dan pemasaran melalui pendampingan secara berkesinambungan. Kesimpulannya, pengelola



Open access article under the CC-BY-SA license.

Copy right © 2023, Rahayu et al.,

588

kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo melalui aplikasi leathersgood.id telah dapat melakukan kualitas pencatatan akuntansi dan pemasaran baik secara konvensional maupun melalui aplikasi berbasis android. Aplikasi android Leathersgood.id ini dapat terintegrasi dengan pemasaran secara langsung sehingga pengelola kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit dapat mengetahui jumlah transaksi penjualan secara real time dan laba/rugi perbulannya.

Key word :

Mentoring,
Accounting and
Marketing, e-
leathersgoods.id,
MSME Group,
Golf Bags and
Leather Crafts,
Kalitengah
Village, Sidoarjo

Abstract :

The MSME group of golf bags and leather handicrafts of Kalitengah Sidoarjo village is one of the groups affected by covid 19. The MSME group has difficulties in terms of accounting and marketing records which have an impact on the development of MSMEs. The MSME group sometimes finds it difficult in terms of android-based marketing and the thought "this is how it's just not going to be weird". In this regard, assistance will be carried out regarding accounting and marketing records using e-leathersgoods to the managers of the Golf Bag MSME group and leather handicrafts. The purpose of this community service activity is to improve the quality of systematic android-based accounting and marketing records for the sake of increasing professionalism and can be the basis for conducting profit / loss analysis per month. Activity method: The implementation of this assistance will use the focus group discussion method, through this assistance it is expected to provide benefits in recording android-based accounting and marketing using e-leathersgoods.id for the MSME group of Golf Bags and Leather Handicrafts of Kalitengah Village Tanggulangin Sidoarjo. The result of this community service activity is that the Managers of the Golf Bag MSME group and leather handicrafts of Kalitengah Sidoarjo Village are able to operate the leathersgood.id application in financial management and marketing through continuous assistance. In conclusion, the manager of the Golf Bag MSME group and leather handicrafts of Kalitengah Sidoarjo Village through the leathersgood.id application has been able to carry out quality accounting and marketing records both conventionally and through android-based applications. This android Leathersgood.id application can be integrated with direct marketing so that the managers of The Golf Bag And Leather Handicraft MSME group can find out the number of sales transactions in real time and profit / loss per month.

Panduan sitasi / citation guidance (APPA 7th edition) :

Rahayu, D., Setiawan, H., & Pebrianggara, A. (2023). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Akuntansi Dan Pemasaran Berbasis Android (e LEATHERSGOOD.ID) Pada Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo. *Jurnal Abdi Insani*, 10(2), 588-601. <https://doi.org/10.29303/abdiinsani.v10i2.657>

PENDAHULUAN

Sidoarjo merupakan salah satu kabupaten yang memiliki jumlah UMKM terbesar di Indonesia terdiri dari 206.000 usaha kecil menengah dan 6.000 usaha mikro kecil menengah (Hudiyono, 2021). Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Sidoarjo sangat pesat sehingga para pelaku UMKM perlu memperhatikan faktor penting dalam menjaga keberlangsungan usahanya salah satunya adalah pencatatan akuntansi dan pemasaran. Pencatatan akuntansi dan pemasaran



merupakan dua hal yang dapat menghambat berkembangnya suatu UMKM. Ketika pencatatan akuntansi tidak dilakukan dengan baik maka akan berdampak terhadap ketersediaan laporan keuangan yang mengakibatkan UMKM sulit untuk mendeteksi kinerja keuangan usaha (Zulfahmi et al., 2022).

Selanjutnya, masih adanya pelaku UMKM yang melakukan pencatatan akuntansi secara manual dan enggan memikirkan hal-hal yang terlalu kompleks seperti akuntansi dan pemasaran karena kegiatan operasional saja sudah menguras waktu (Herman et al, 2021). Laporan keuangan dapat disusun dengan mudah jika transaksi dicatat dengan baik dan jelas sejak awal (Saehu et al, 2021). Masalah yang di alami pelaku UMKM adalah kesulitan dalam membuat pencatatan akuntansi dan laporan keuangan, karena harus mengumpulkan proses transaksi dan pengeluaran secara manual (Michael et al, 2021). Sehingga terkadang Kelompok UMKM tidak dapat mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan masing-masing item produk dan apakah usahanya mengalami kerugian atau tidak per bulannya.

Pada saat ini masih banyak pelaku usaha yang dalam menjalankan usahanya belum menggunakan aplikasi teknologi informasi, mereka masih menggunakan buku untuk mencatat keuangannya (Khoirudin et al, 2021) (Pakaya et al, 2022). Pemahaman mereka sebelumnya bahwa pencatatan dan pembukuan itu tidak mudah, merepotkan, dan menyita waktu menjadi penghambat untuk belajar akuntansi. Untuk itu pencatatan akuntansi berbasis teknologi menjadi penting terutama pada UMKM (Muljanto, 2020). Kemudian, pihak kelompok UMKM juga kadang merasa kesulitan dalam hal pemasaran berbasis android dan adanya pemikiran “sudah begini saja tidak usah aneh-aneh” (Putri, et al, 2021). Pemikiran seperti ini yang akhirnya membuat UMKM mengalami kendala dalam berkembang.

Pada hal salah satu peran penting dalam sebuah usaha adalah pencatatan akuntansi dan pemasaran. pencatatan akuntansi dan pemasaran baik akan dapat mengoptimalkan pengelolaan keuangan, dan peningkatan penjualan atau peningkatan kapasitas usaha, serta kemudahan akses dalam hal pembiayaan (Sukaris et al, 2021) (Pusparini et al, 2022). Karena tanpa pencatatan dan pemasaran yang memadai, para pelaku UMKM akan salah dalam mengambil suatu keputusan. Sehingga perlu adanya pelatihan akuntansi dan memanfaatkan aplikasi berbasis android untuk meningkatkan kapasitas dalam pencatatan keuangan (Kodirni, 2019).

Namun pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah ini masih memiliki kendala pada umumnya, yaitu tidak memisahkan aset pribadi dengan usahanya, tidak mengetahui perkembangan usaha dikarenakan informasi yang didapat hanya berasal dari omzet penjualan saja. Mereka tidak mencatat transaksi keuangan dan menyusun Laporan Keuangan dengan alasan tidak memiliki pengetahuan mengenai Akuntansi dan bagaimana cara menyusun Laporan Keuangan tersebut (Syahrenny et al., 2021).

Pengusaha UMKM harus diberi kesadaran agar memahami bahwa pencatatan akuntansi dan pemasaran akan bermanfaat bagi keberlangsungan usaha. Penerapan pencatatan akuntansi sesuai standar bukan faktor yang harus dianggap kerumitan. Kerumitan muncul karena terdapat pemikiran yang menolak mengikuti proses pembelajaran dan pemahaman pencatatan akuntansi dan pemasaran (Rinandiyana et al, 2020). Perkembangan dunia digital memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM untuk membuat pencatatan akuntansi dan pemasaran secara real time. Pihak-pihak yang memiliki kepentingan dalam pengembangan UMKM turut memanfaatkan dunia digital untuk memberikan solusi bagi pelaku UMKM dalam melakukan pencatatan akuntansi dan pemasaran berbasis android. Era digital yang sarat dengan perkembangan teknologi harus dimanfaatkan untuk meningkatkan profit usaha mikro dan kecil (Gainau et al, 2022). Aplikasi Android hadir untuk memberikan solusinya, agar usaha kelompok UMKM tetap berjalan, dan pencatatan akuntansi dan pemasaran juga tetap berjalan (Rinandiyana et al, 2020). Pemanfaatan smartphone dan aplikasi melalui media sosial mendorong kreativitas pegiat UMKM dalam hal pembukuan laporan keuangan sehingga dapat mendorong kegiatan perekonomian bagi UMKM (Putri et al, 2022) (Agustina et al, 2021).

Aplikasi android mudah digunakan, bisa diakses hanya melalui smartphone mereka. Banyak sekali Aplikasi Akuntansi Berbasis Android yang ditawarkan di play store akan tetapi fungsinya terpisah pencatatan akuntansi sendiri dan pemasaran digital sendiri, sedangkan dengan satu aplikasi ini saja "e-leathergoods.id" bisa menghubungkan transaksi penjualan secara online dengan pencatatan akuntansi kelompok UMKM. Aplikasi e-leathergoods.id dapat diunduh di playstore dan aplikasi ini diperuntukkan bagi kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit di dusun kedunganten desa kalitengah tanggulangun. Kenapa UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit tanggulangun, karena di tanggulangun merupakan salah sentra produsen tas berbahan dasar kulit terbesar di Sidoarjo yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan, dimana para pelaku UMKM sempat mengalami kendala saat pandemic covid-19 dan diperlukan inovasi secara digital untuk menghidupkan kembali sentra kerajinan kulit yang ada di sidoarjo ini (Astuti, 2020) (1001malam.com, 2020). Disisi lain, Pencatatan akuntansi para pelaku UMKM tersebut juga masih dilakukan secara manual dan pemasaran yang belum berkembang.

Sehubungan dengan itu, kami bermaksud memberikan pendampingan bagi kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangun Sidoarjo dengan judul PKMI (program kemitraan masyarakat institusi) "Pendampingan e-leathergoods.id Aplikasi Akuntansi dan Pemasaran Berbasis Android untuk Kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangun Sidoarjo. Melalui pendampingan ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan peningkatan pemahaman pencatatan akuntansi dan pemasaran digital menggunakan "e-leathergoods.id" berbasis android serta manfaat secara ekonomi bagi kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangun Sidoarjo.

Pendampingan akan dilaksanakan selama kurang lebih lima bulan. Mitra pendampingan akan dikunjungi oleh pengusul dan anggota berdasarkan bidang yang dibutuhkan untuk memberikan pendampingan. Materi pendampingan yang akan diberikan antara lain : Pendampingan pencatatan akuntansi, Pendampingan e-leathergoods.id Aplikasi Akuntansi dan Pemasaran Berbasis Android. Pelaksanaan kegiatan PKMI ini terdiri dari analisis awal, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Dalam tahapan persiapan fokus kegiatan adalah untuk mengetahui secara mendalam kondisi yang ada pada mitra antara lain; proses pembelajaran, sistem pencatatan akuntansi, fasilitas UMKM dan kemampuan pencatatan transaksi keuangan terutama dalam hal penggunaan aplikasi akuntansi berbasis Android. Kemudian dalam tahapan persiapan dilaksanakan proses penyusunan metode pendampingan berdasarkan hasil evaluasi awal, menyediakan aplikasi android yang dibutuhkan, mempersiapkan alternative media untuk mendukung tahapan pembelajaran terutama yang berbasis android, serta menyediakan berbagai prosedur pendampingan. Pada tahapan pelaksanaan kegiatan dilaksanakan instalasi aplikasi e-leathergoods.id yang dibutuhkan, simulasi pembelajaran penggunaan aplikasi dan simulasi pencatatan akuntansi, simulasi pemasaran serta penjualan produk dengan memanfaatkan Aplikasi e-leathergoods.id berbasis Android. Pada keseluruhan tahapan yang ada akan dilengkapi dengan proses pengendalian. Tujuan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah untuk meningkatkan kualitas Pencatatan akuntansi dan pemasaran berbasis android yang sistematis demi peningkatan profesionalisme dan dapat menjadi dasar dalam melakukan analisis laba/ rugi per bulannya. Manfaat pengabdian masyarakat ini adalah memberdayakan kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit dalam hal pemanfaatan aplikasi e-leathergood.id berbasis android untuk menunjang keberlangsungan UMKM. Diharapkan dengan pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan kualitas Pencatatan akuntansi dan pemasaran berbasis android.

METODE KEGIATAN

Pelaksanaan pendampingan ini akan menggunakan metode focus group discussion (FGD), on site training. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan selama kurang lebih lima bulan. Mitra pelatihan (pengusaha UMKM) akan dikunjungi oleh pengusul dan anggota berdasarkan



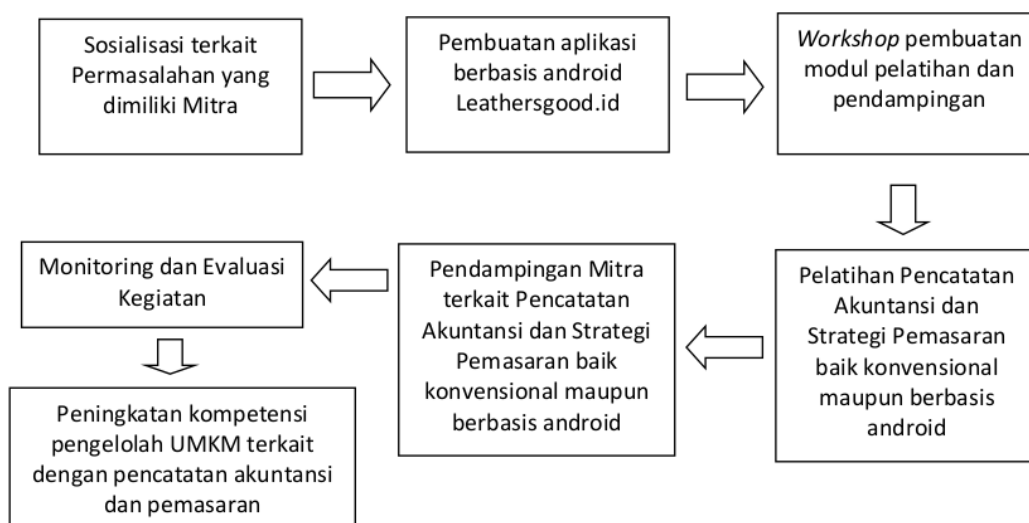
bidang yang dibutuhkan untuk memberikan pendampingan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan untuk kelompok UMKM Kelompok Tas Golf dan Kerajinan Kulit di Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo. Peserta pendampingan dalam pengabdian masyarakat ini adalah koordinator kelompok UMKM Tas Golf dan bagian keuangannya. Materi pendampingan yang akan diberikan antara lain : Pendampingan pencatatan akuntansi, Pendampingan e-leathergoods.id Aplikasi Akuntansi dan Pemasaran Berbasis Android. Pelaksanaan kegiatan PKMI ini terdiri dari analisis awal, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Secara keseluruhan, kegiatan pengabdian masyarakat program kemitraan masyarakat institusi (PKaMI) Pendampingan Leathersgood.id Aplikasi Akuntansi Dan Pemasaran Berbasis Android Untuk Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo dilaksanakan dengan metode pendekatan sebagai berikut :

1. Kegiatan Pendahuluan (analisis awal), Melakukan Kerjasama dengan Kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Tahap awal yang dilakukan adalah melakukan kerjasama dengan Ketua Kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit yang memiliki pengaruh besar terhadap kegiatan pemasaran produk UMKM tersebut. Dalam musyawarah ini, kami akan menyampaikan maksud dan tujuan dari program kami serta meminta izin merealisasikan program ini di kawasan tersebut. Selain itu, kami juga akan menyampaikan teknis kegiatan yang akan kami lakukan.
2. Pada Tahap Persiapan adalah Tim mulai dari Diskusi dengan anggota penelitian terkait pembuatan aplikasi berbasis android dan mengajak mahasiswa berpartisipasi dalam kegiatan. tahapan persiapan dilaksanakan proses penyusunan metode pendampingan berdasarkan hasil evaluasi awal, menyediakan aplikasi android yang dibutuhkan, mempersiapkan alternative media untuk mendukung tahapan pembelajaran terutama yang berbasis android, serta menyediakan berbagai prosedur pendampingan.
3. Workshop penyusunan modul atau materi bagi Pendampingan Leathersgood.id Aplikasi Akuntansi Dan Pemasaran Berbasis Android Untuk Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo, kegiatan ini dilakukan untuk menyusun materi yang akan disampaikan ketika pendampingan bersama pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo sehingga materi yang disampaikan menjadi lebih terprogram dan terstruktur. Pembuatan modul, bekerjasama dengan anggota dan tim dosen serta mahasiswa dalam penyusunan modul pelatihan dalam hal ini terdapat 3 modul yang disusun antara lain ; modul pencatatan akuntansi, modul strategi pemasaran dan menyusun alur aplikasi leathersgood.id.
4. Untuk Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan cara melakukan pembuatan laporan keuangan Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo menggunakan komputer kemudian dilanjutkan melakukan simulasi penginputan ke aplikasi Leathergood.id. Sedangkan untuk pelatihan terkait dengan pemasaran, para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo akan dibekali dengan materi seputar strategi pemasaran yang tepat dalam membangun branding UMKM melalui media konvensional maupun media aplikasi berbasis android (Leathersgood,id). Pelatihan dilakukan secara bertahap, berdasarkan tema materi yang diberikan sehingga dapat meningkatkan kompetensi para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo.
5. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat program kemitraan masyarakat institusi (PKaMI) ini dilakukan dengan melakukan pendampingan terhadap mitra. Para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo sehingga dapat menggunakan pengetahuan dan ketrampilan barunya untuk menyusun laporan keuangan yang sesuai standar dan dapat dipertanggungjawabkan serta dapat membuat media-media pemasaran melalui cara konvensional dan berbasis android (Leathersgood.id). Pada tahapan pelaksanaan kegiatan dilaksanakan instalasi aplikasi e-leathergoods.id yang dibutuhkan, simulasi pembelajaran penggunaan aplikasi dan simulasi pencatatan akuntansi, simulasi pemasaran serta penjualan produk dengan memanfaatkan Aplikasi e-leathergoods.id berbasis Android. Pada

keseluruhan tahapan yang ada akan dilengkapi dengan proses pengendalian.

- Setelah semua tahapan dilalui, mulai dari sosialisasi, workshop, pelatihan, dan pendampingan, maka dilakukan kegiatan monitoring dan evaluasi sebagai tahap akhir dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat program kemitraan masyarakat institusi (PKaMI) ini.



Gambar 1. Tahapan Pengabdian Masyarakat

Masing-masing kegiatan akan terdapat penanggung jawab, sehingga kegiatan sesuai dengan yang telah ditentukan. Selama pelaksanaan tim pengusul selalu berkoordinasi dengan mitra, sehingga dalam prosesnya mitra memahami dan dapat menjalankan secara mandiri atas teknologi yang telah ditransfer melalui kegiatan pelatihan, pendampingan secara intensif dari masing-masing kegiatan. Dalam pelaksanaan program ini tim akan selalu mengevaluasi dan melaporkan hasil dari setiap kegiatan yang telah dilaksanakan sampai semua kegiatan terealisasi. Sehingga kerjasama tim dapat terwujud, dan masing-masing anggota tim dapat mengoptimalkan potensi dan bidang pakarnya.

Mitra berkontribusi dalam memberikan gambaran permasalahan sehingga tim pengusul dapat dengan jelas menawarkan solusi. Selama pelaksanaan mitra menyediakan tempat saat kegiatan (pelatihan dan pendampingan) dilaksanakan. Luaran yang diharapkan dari program ini adalah peningkatan kompetensi pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit terkait dengan pencatatan akuntansi dan strategi pemasaran.

43

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat program kemitraan masyarakat institusi (PKaMI) ini, hasil kegiatan yang telah dicapai adalah sebagai berikut:

- Hal pertama yang dilakukan oleh tim pelaksana adalah melakukan pertemuan awal dengan pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo. Dalam pertemuan ini dilakukan diskusi, dan tanya jawab terkait dengan permasalahan pencatatan akuntansi dan pemasaran yang dihadapi oleh mitra. Selain itu tim pelaksana juga mendapatkan pernyataan komitmen tentang kesediaan mitra untuk terlibat dalam kegiatan.

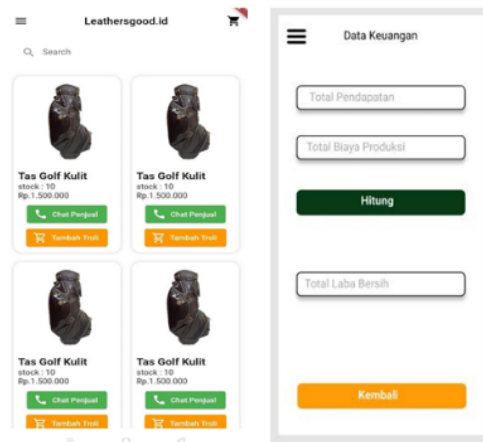


Gambar 2. Kegiatan Penyampaian Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

2. Persiapan Tim mulai dari Diskusi dengan anggota penelitian terkait pembuatan aplikasi berbasis android Leathersgood.id dan mengajak mahasiswa berpartisipasi dalam kegiatan.



Gambar 3. Kegiatan Diskusi dengan Tim Dosen dan Mahasiswa



Gambar 4. Tampilan Aplikasi Leathersgood.id

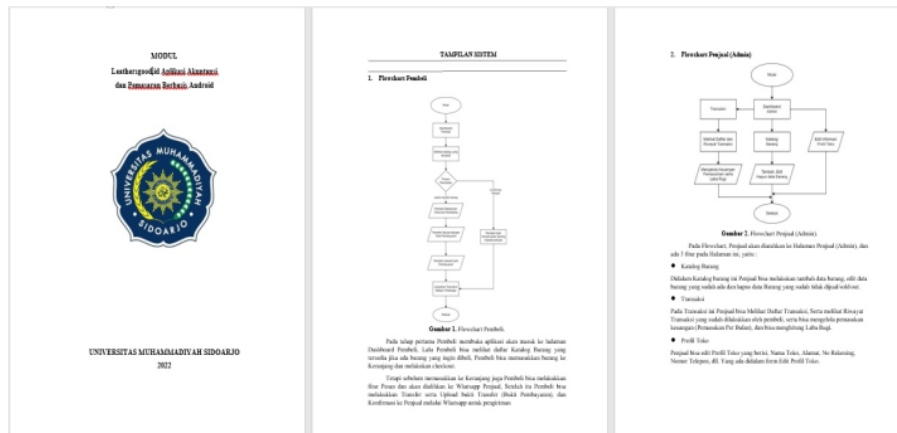
3. Selanjutnya tim pelaksana melakukan *workshop* penyusunan materi pelatihan (modul) pencatatan akuntansi dan pemasaran bagi Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo, kegiatan ini dilakukan untuk menyusun materi yang akan disampaikan ketika pelatihan bersama pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo sehingga materi yang disampaikan menjadi lebih terprogram dan terstruktur. Modul berisi materi atau konsep serta langkah-langkah panduan.



Gambar 5. Modul Pencatatan Akuntansi

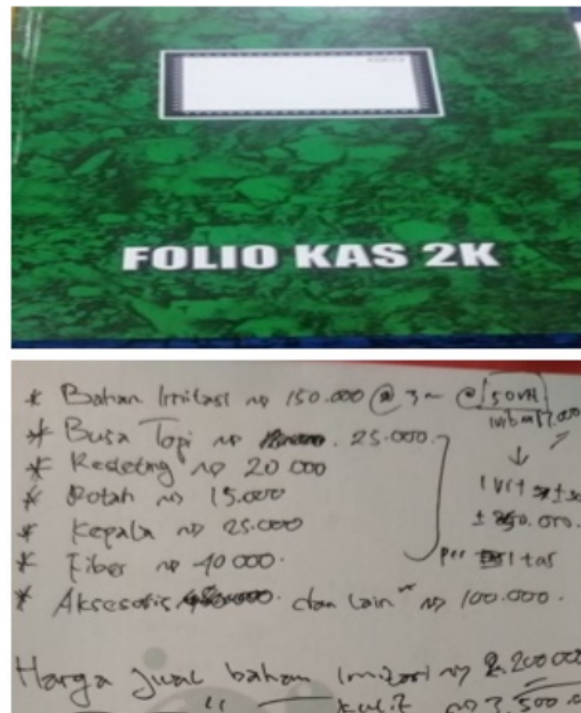


Gambar 6. Modul Strategi Pemasaran



Gambar 7. Alur Aplikasi Leathersgood.id

4. Sebagai Dasar dalam melakukan pencatatan perlu melaksanakan pelatihan terkait dengan pencatatan akuntansi, pelatihan dilakukan dengan cara melakukan pembuatan laporan keuangan Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo menggunakan program Microsoft Excel terlebih dahulu, baru selanjutnya akan menggunakan aplikasi berbasis android. pembuatan sistem otomatisasi akuntansi yang berbasis excel mempermudah pemilik baik dalam proses pengelolaan keuangan maupun proses pengambilan keputusannya (Achadiyah, 2019).



Gambar 8. Buku Pencatatan Keuangan Manual

NO	AKUN	POS	DEBIT	KREDIT	SALDO
101	KAS	D	104.100.000	83.000.000	21.100.000
102	BANK	D	-	-	-
103	PIUTANG	D	30.200.000	3.500.000	26.700.000
104	PERSEDIAAN	D	60.000.000	47.300.000	12.700.000
105	SEWA DIBAYAR DIMUKA	D	-	-	-
106	INVENTARIS	D	6.000.000	-	6.000.000
107	AKUM. PENY. INVENTARIS	D	-	-	-
201	HUTANG DAGANG	K	-	-	-
202	HUTANG LAIN-LAIN	K	-	-	-
301	MODAL	K	-	55.000.000	55.000.000
302	LABA DITAMBAH	K	-	-	-
401	PENJUALAN BARANG	D	-	75.800.000	75.800.000
402	DISKON PENJUALAN BARANG	D	-	-	-
501	HPP	D	47.100.000	-	47.100.000
602	BIAYA GAJI	D	10.000.000	-	10.000.000
603	BIAYA TRANSPORT	D	3.000.000	-	3.000.000
603	BIAYA LAIN-LAIN	D	4.000.000	-	4.000.000

Gambar 9. Master Akun

NO	Tanggal	Keterangan	Debit		Kredit	
			Akun	Jumlah	Akun	Jumlah
1	01-Mar-22	Setoran Modal	KAS	50.000.000	MODAL	50.000.000
2	01-Mar-22	Pembelian Barang Dagangan	PERSEDIAAN	50.000.000	KAS	50.000.000
3	05-Mar-22	Penjualan barang dagangan	KAS	17.600.000	PENJUALAN BARANG	19.800.000
			PIUTANG	2.200.000		
			HPP	13.500.000	PERSEDIAAN	13.500.000
4	05-Mar-22	Pengadaan Mesin Bubut	INVENTARIS	6.000.000	KAS	6.000.000
5	16-Mar-22	Setoran Modal	KAS	5.000.000	MODAL	5.000.000
6	16-Mar-22	Pembelian Barang Dagangan	PERSEDIAAN	10.000.000	KAS	10.000.000
7	25-Mar-22	Penjualan barang dagangan	PIUTANG	28.000.000	PENJUALAN BARANG	28.000.000
			HPP	16.000.000	PERSEDIAAN	16.000.000

Gambar 10. Jurnal Umum

LABA RUGI		NERACA	
31 Maret 2022		31 Maret 2022	
PENJUALAN	75.800.000	ASET	
DISKON PENJUALAN	-	KAS	21.100.000
PENJUALAN BERSIH	75.800.000	BANK	-
BIAYA GAJI	10.000.000	PIUTANG	26.700.000
BIAYA TRANSPORT	3.000.000	PERSEDIAAN	12.900.000
BIAYA LAIN-LAIN	4.000.000	SEWA DIBAYAR DIMUKA	-
HPP	47.100.000	INVENTARIS	6.000.000
TOTAL BIAYA	64.100.000	AKUM. PENY. INVENTARIS	-
LABA/RUGI BERSIH	11.700.000	TOTAL AKTIVA	66.700.000
	15%	KEWAJIBAN	
		HUTANG DAGANG	-
		HUTANG LAIN-LAIN	-
		TOTAL KEWAJIBAN	-
		MODAL	55.000.000
		LABA BERSIH	11.700.000
		TOTAL EKUITAS	66.700.000
		TOTAL PASIVA	66.700.000

Gambar 11. Contoh Laporan Keuangan Kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Berbasis Excel



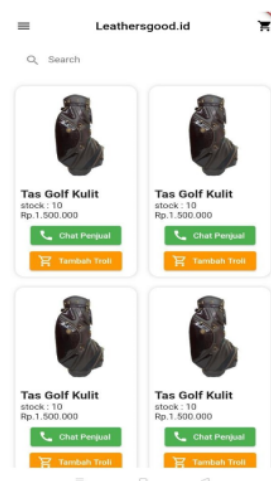
Sedangkan untuk pelatihan terkait dengan pemasaran, para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo akan dibekali dengan materi seputar strategi pemasaran yang tepat dalam membangun *branding* UMKM melalui media konvensional maupun media aplikasi berbasis android (Leathersgood.id). Pelatihan dilakukan secara bertahap, berdasarkan tema materi yang diberikan sehingga dapat meningkatkan kompetensi para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo. Salah satu strategi yang ditawarkan adalah paket hemat dan menyediakan alternative bahan yang lebih murah (bahan kulit imitasi) jika dirasa bahan kulit asli buaya harganya terlalu tinggi bagi konsumen.



Gambar 12. Paket Hemat dengan Bahan alternatif (Bahan Kulit Imitasi)

5. Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat program kemitraan masyarakat institusi (PKaMI) ini dilakukan dengan melakukan pendampingan terhadap mitra. Para pengelola Kelompok UMKM Tas Golf Dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo sehingga dapat menggunakan pengetahuan dan ketrampilan barunya untuk menyusun laporan keuangan yang sesuai standar dan dapat dipertanggungjawabkan serta dapat membuat media-media pemasaran melalui cara konvensional dan berbasis android (Leathersgood.id).

Gambar 14 merupakan pelaksanaan pendampingan dengan menggunakan metode focus group discussion (FGD), on site training. Sedangkan Gambar 6 adalah kegiatan tutorial penggunaan aplikasi lansung melalui smartphone.



Gambar 13. Tampilan Aplikasi Leathersgood.id



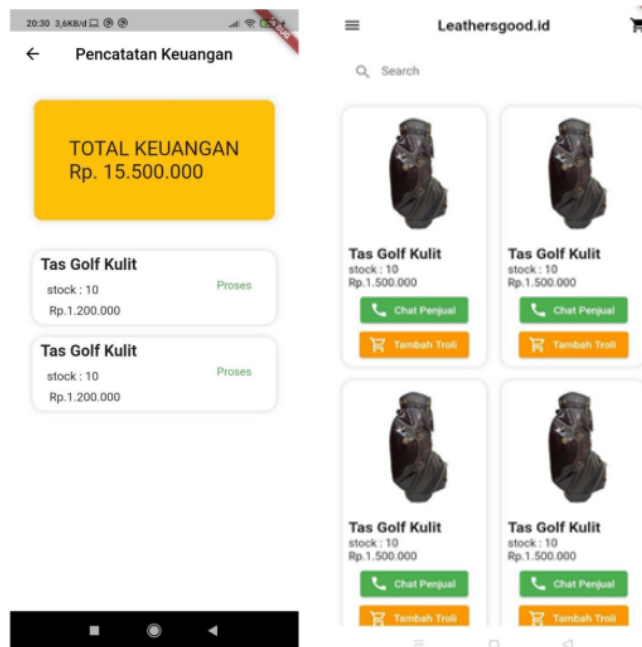
Gambar 14. Kegiatan Pelaksanaan Pelatihan dan Pendampingan

Hasilnya Pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo dapat melakukan pencatatan akuntansi yang dapat terintegrasi dengan pemasaran secara langsung sehingga pengelola kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit dapat mengetahui jumlah transaksi penjualan secara real time, keamanan model transaksi yang dirancang sedemikian rupa agar aman untuk penjual dan juga pembeli, dapat mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan per per produk, apakah mengalami laba atau tidak per satu bulan, berapa modal dan hutang mereka. Aplikasi ini bisa dapat diakses kapanpun dan dimanapun melalui smartphone dan dapat didownload di aplikasi playstore secara gratis. Sehingga dapat disimpulkan dengan menggunakan satu aplikasi saja yakni leathersgood.id dapat memberikan manfaat peningkatan keefektifan dalam kegiatan operasional kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo.



Gambar 15. Kegiatan Tutorial Penggunaan Aplikasi Langsung Melalui Smartphone

6. Monitoring dan Evaluasi



Gambar 16. Simulasi Penggunaan Aplikasi

Gambar diatas merupakan salah satu kegiatan simulasi penggunaan aplikasi leathersgood.id yang menampilkan jumlah penjualan tas golf dan kerajinan kulit desa kalitengah setelah kegiatan pendampingan. Bertujuan mengetahui respon pengelola kelompok tas golf dan kerajinan kulit terhadap aplikasi yang sudah dibuat.



Gambar 17. Kegiatan Monitoring dan Evaluasi

Gambar 17 menunjukkan kegiatan monitoring dan evaluasi dengan pengelola kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit. Hasilnya kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo merasa terbantu dengan aplikasi e-leathergoods.id, karena ketika terjadi transaksi penjualan, pencatatan transaksi ter *record* dengan otomatis ke aplikasi. Sehingga kegiatan pencatatan akuntansi dapat dilakukan bersamaan dengan kegiatan penjualan maupun pemasaran dengan satu aplikasi saja. Selain itu aplikasi ini sangat mudah difahami dan dijalankan.

34

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilakukan diatas memiliki dampak positif terhadap kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan kulit Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo. Pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo dapat melakukan pencatatan akuntansi dan pemasaran baik secara konvensional maupun melalui aplikasi berbasis android. Aplikasi android Leathersgood.id ini dapat terintegrasi dengan pemasaran secara langsung sehingga pengelola kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit dapat mengetahui jumlah transaksi penjualan secara real time. Keamanan model transaksi yang dirancang sedemikian rupa agar aman untuk penjual dan juga pembeli, dapat mengetahui berapa biaya yang dikeluarkan per per produk, apakah mengalami laba atau tidak per satu bulan, berapa modal dan hutang mereka. Aplikasi ini bisa dapat diakses kapanpun dan dimanapun melalui smartphone dan dapat didownload di aplikasi playstore secara gratis. Pengelola kelompok UMKM Tas Golf dan kerajinan kulit Desa Kalitengah Sidoarjo melalui aplikasi leathersgood.id telah dapat melakukan kualitas pencatatan akuntansi dan pemasaran baik secara konvensional maupun melalui aplikasi berbasis android. Aplikasi android Leathersgood.id ini dapat terintegrasi dengan pemasaran secara langsung sehingga pengelola kelompok UMKM tas golf dan kerajinan kulit dapat mengetahui jumlah transaksi penjualan secara real time dan laba/rugi perbulannya Sehingga dapat disimpulkan dengan menggunakan satu aplikasi saja yakni leathersgood.id dapat memberikan manfaat peningkatan keefektifan dalam kegiatan operasional kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian Kepada Masyarakat dengan judul “Pendampingan e-leathergoods.id Aplikasi Akuntansi dan Pemasaran Berbasis Android untuk Kelompok UMKM²³ Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Tanggulangin Sidoarjo” bisa diselenggarakan dengan baik karena dukungan berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terima kasih kepada Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dan Kelompok UMKM Tas Golf dan Kerajinan Kulit Desa Kalitengah Sidoarjo yang merupakan mitra dan berkenan mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat ini.



DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi pencatatan akuntansi pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 10(1), 188–206.
- 10 Agustina, Y., Ningsih, S. S., & Mulyati, H. (2021). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Aplikasi SI APIK Pada UMKM. *Intervensi Komunitas*, 2(2), 134-145.
- 16 Gainau, P. C. Peningkatan Keterampilan Penyusunan Laporan Keuangan UKM Menggunakan Aplikasi Berbasis Android. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 28(1), 44-49.
- 8 Herman, D. A., & Wijaya, H. (2021). Perancangan dan Pengembangan Pencatatan Akuntansi dan Laporan Keuangan pada Love Market Pasar Online. In Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeSciNTech), 1(1), pp. 490-499.
- Khoirudin, K., Indriyawati, H., & Widodo, E. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Pembukuan Online Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kecamatan Pedurungan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM) TABIKPUN*, 2(2), 127-134.
- 12 Kodirin, K. (2019). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Tekat Tiga Dara Pekanbaru. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 24, 1(3), 194-197.
- Michael, M., & Herman, D. (2021, September). Perancangan Dan Penerapan Sistem Pencatatan Akuntansi Berbasis Web Pada PT Ashmi Sinar Dynatama. In Conference on Business, Social Sciences and Technology (CoNeSciNTech), 1(1), pp. 7-13.
- 17 Muljanto, M. A. (2020). Pencatatan dan Pembukuan Via Aplikasi Akuntansi UMKM di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 6(1), 40-43.
- 21 Pakaya, L. (2022). SIA Pengelolaan Keuangan UMKM Dengan SI-APIK. *Mopolayio: Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 1(3), 200-203.
- 15 Puspardini, H., & Fitriyah, N. (2022). Pendampingan Penggunaan Aplikasi Android “AKUNTANSI UKM” Untuk Penjual Online. *Jurnal Abdimas Sangkabira*, 2(2), 194-201.
- 5 Putri, I. S., Saryanti, E., Friantini, S. H. E., & Nurdyastuti, T. (2022). Transformasi Sistem Informasi Akuntansi Menuju Sistem Informasi Akuntansi Digital Pada Umkm Klaster Mbangun Makutoromo. *Abdi Makarti*, 1(1), 63-68.
- 7 Putri, W. C., Lindawati, L., Anggraini, A., Hanah, S., & Indawati, I. (2021). Menciptakan Umkm Handal Melalui Tertib Laporan Keuangan. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(3), 108-115.
- 6 Rinandiyana, L. R., Kusnandar, D. L., & Rosyadi, A. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Akuntansi Berbasis Android (Siapik) Untuk Meningkatkan Administrasi Keuangan Umkm. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 73-78.
- Saeu, U. A., Lubis, H. Z., & Hariani, P. P. (2021, October). Pelatihan Keuangan Berbasis Aplikasi Si APIK Bagi Pelaku Usaha Laundry di Desa Sambirejo Timur Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), pp. 165-170.
- 2 Sukaris, S., Handayani, A., Syarifatin, A. M., Ernawati, E., & Rahim, A. R. (2021). Pendampingan Pemanfaatan Aplikasi Akuntansi Siapik Di Desa Tambak Kecamatan Tambak Kabupaten Gresik. *DedikasiMU: Journal of Community Service*, 3(4), 1096-1103.
- 1 Syahreenny, N., Kusmaeni, E., & Qonitah, I. (2021). Bimbingan Teknis Pencatatan Transaksi Keuangan Dalam Meningkatkan Daya Saing UKM Kabupaten Bojonegoro di Era Industri 4.0. *Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 93-101.
- 11 Zulfahmi, A. R., Imaningsih, N., & Fadil, C. (2022). Optimalisasi Keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Batok Atha Craft dengan Aplikasi Financial Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(2), 1027–1031.

PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI DAN PEMASARAN BERBASIS ANDROID (e LEATHERSGOOD.ID) PADA KELOMPOK UMKM TAS GOLF DAN KERAJINAN KULIT DESA KALITENGAH SIDOARJO

ORIGINALITY REPORT

17 %	17 %	%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.mediapublikasi.id Internet Source	1 %
2	journal.umg.ac.id Internet Source	1 %
3	jurnal.unsil.ac.id Internet Source	1 %
4	vdocuments.mx Internet Source	1 %
5	ejurnalqarnain.stisnq.ac.id Internet Source	1 %
6	www.researchgate.net Internet Source	1 %
7	unimuda.e-journal.id Internet Source	1 %
8	ejurnal.methodist.ac.id Internet Source	1 %

9	jurnal.unismabekasi.ac.id Internet Source	1 %
10	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	1 %
11	e-journal.unmas.ac.id Internet Source	1 %
12	ejournal.iaiiabrahimy.ac.id Internet Source	<1 %
13	jatim.tribunnews.com Internet Source	<1 %
14	jurnal.stieama.ac.id Internet Source	<1 %
15	jurnal.fe.unram.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	<1 %
17	e-journal.janabadra.ac.id Internet Source	<1 %
18	e-jurnal.rokania.ac.id Internet Source	<1 %
19	jamal.ub.ac.id Internet Source	<1 %
20	journal.umy.ac.id Internet Source	<1 %

21	mopolayio.fe.ung.ac.id Internet Source	<1 %
22	jurnal.unimed.ac.id Internet Source	<1 %
23	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
24	123dok.com Internet Source	<1 %
25	jurnal.umj.ac.id Internet Source	<1 %
26	umsida.ac.id Internet Source	<1 %
27	jurnal.umus.ac.id Internet Source	<1 %
28	jurnal.unigo.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unair.ac.id Internet Source	<1 %
30	ejournal.itenas.ac.id Internet Source	<1 %
31	dspace.unitru.edu.pe Internet Source	<1 %
32	e-journals.dinamika.ac.id Internet Source	<1 %

33	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
34	journal.aisyahuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
35	ojs.unida.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
37	bappeda.bengkayangkab.go.id Internet Source	<1 %
38	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
39	journal.unilak.ac.id Internet Source	<1 %
40	jurnal.kdi.or.id Internet Source	<1 %
41	jurnal.pknstan.ac.id Internet Source	<1 %
42	pusdig.my.id Internet Source	<1 %
43	smartlib.umri.ac.id Internet Source	<1 %
44	bajangjournal.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off