

Nama : Neri Indasari
Nim : 182010200085
Kelas : 2 A1
Prodi : Manajemen

1. Manajemen Pemasaran Sangat Penting dalam sebuah bisnis karena membantu berdiri perusahaan mampu berdiri secara kompeten dalam menghadapi persaingan yang sangat berkembang dipasar. Manajemen Pemasaran juga membantu perusahaan mengembangkan strategi untuk meningkatkan keuntungan dan mengurangi biaya produksi.

2. Δ Ciri - Ciri Stimulus yang mempengaruhi persepsi konsumen

Unsur indrawi terdiri dari warna, bau, rasa, bunyi, dan raba.

*. Warna : Memiliki konotasi indrawi yang penting. Satu merek deodorant roll-on yang dikemas dalam tiga tabung dengan warna yang berbeda. Kebanyakan konsumen yang dijadikan responden menyimpulkan produk warna tertentu cepat mengering dan efektif.

3. Saya memilih belanja online karena memper singkat waktu dan tanpa ribet untuk keluar rumah sangat cocok untuk semua kalangan tetapi ada juga kelemahan atau resiko saat berbelanja online yakni bisa saja barang yang diberi tidak sesuai dengan gambar, kebanyakan menjadi peluang penipuan.

4. Mendirikan Salon kecantikan atau klinik kecantikan di area pabrik yang lebih banyak ~~di~~ / 80% karyawan wanita atau mendirikan toko alat tulis dan foto copy di area Sekolah

5. ▶ Indikator Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen

1. Perasaan Puas

Merupakan ungkapan Perasaan Puas atau tidak puas dari pelanggan ketika menggunakan produk atau menerima pelayanan dari perusahaan.

2. Harapan terpenuhi

3. Pembelian kembali

4. Rekomendasi

~~5~~