



---

# **Meningkatkan Akseblitas dan Pengembangan UMKM di Indonesia**

**Muhammad Rizky Rahmansyah**

**202040100082**

## **PROPOSAL SKRIPSI**

**Program Studi Hukum  
Fakultas Bisnis Hukum dan Ilmu Sosial**

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo  
Mei, 2023

## LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL SKRIPSI

Judul : Meningkatkan Aksebilitas dan Pengembangan UMKM di Indonesia

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Rahmansyah  
NIM : 202040100082

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing  
Mochammad Tanzil Multazam, S.H., M.Kn.  
NIDN.00000000

---

Diketahui oleh

Ketua Program Studi  
Noor Fatimah Mediawati, S.H., M.H.  
NIDN. 000000000

---

Tanggal Pengesahan

(H/B/THN)

## **DAFTAR ISI**

### A. Bagian Pengesahan

1. Sampul
2. Lembar Pengesahan
3. Daftar Isi

### B. Bagian Isi

1. Judul
2. Pendahuluan
3. Rumusan Masalah
4. Pertanyaan Penelitian
5. Kategori SDGs
6. Metode
7. Jadwal Penelitian

## **Kurangnya Akseibilitas Bantuan Fasilitas Dalam Pengembangan Usaha UMKM Di Indonesia**

### **Lack of Accessibility to Facility Assistance in MSME Business Development in Indonesia**

#### **I. Pendahuluan**

Di ketahui bahwa di Indonesia ini cukup banyak populasi pelaku usaha salah satunya usaha UMKM ( Usaha Mikro Kecil Menengah ).Di ketahui jumbuhnya sangat banyak dan menjamur di Indonesia karena potensi pasar yang cukup besar juga.Tidak heran juga jika banyak yang berusaha di UMKM karena kesempatan kerja formal terbatas di sektor formal atau perusahaan besar. Karena itu banyak orang memilih untuk memulai usaha mereka sendiri sebagai UMKM sebagai cara untuk menciptakan penghidupan mereka sendiri.

Dengan seiring berkembangnya jaman teknologi dan akses internet ini cukup mendorong pelaku usaha UMKM dalam mengembangkan bisnisnya.Parapengusaha dapat menjual barang atau jasanya melalui media internet yang bisa di akses banyak orang.Tidak hanya itu saja yang membantu mendorong berkembangnya usaha UMKM di Indonesia. Tetapi pemerintah juga memberikan program fasilitas bantuan pinjaman dana UMKM yang bisa di gunakan bagi pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya.

Dalam upaya pemerintah membantu memberi fasilitas pinjaman dana hal tersebut telah diatur dalam PP NO 13 Tahun 2014 tentang Kredit Usaha Rakyat. Akan tetapi tidak banyak pelaku usaha UMKM yang tidak memahaminya karena keterbasan pendampingan pelatihan dan birokrasi yang rumit. Ditambah lagi dengan daerah yang jauh dari perkotaan atau terbelang plosok yang dimana masyarakatnya mungkin kurang memahami teknologi internet. Hal tersebut bisa menghambatnya perkembangan UMKM di Indonesia.

Dengan minimnya akseibilitas sosialiasi bantuan dana UMKM. Banyak pengusaha yang tidak memiliki pengetahuan atau sumber daya yang cukup untuk mengakses informasi tentang program-program bantuan yang bisa di akses melalui internet maupun secara langsung.Hal ini membuat kendala bagi pengusaha yang ingin mengembangkan bisnisnya akan tetapi terkendala pada modal.Akibat kurangnya informasi dan sosialiasi pengarahan dari pemerintah.

Dilihat dari data-data populasi pengusaha UMKM yang setiap tahun semakin meningkat.Hal tersebut akan lebih baik jika para pengusaha UMKM diarahkan dan dibantu oleh

pemerinta guna mengembangkan bisnisnya. Peraturan-peraturan ini bertujuan untuk menciptakan kerangka hukum yang memfasilitasi akses pengusaha UMKM terhadap dana dan sosialisasi pengarahan. Serta untuk melindungi dan mendorong pertumbuhan sektor UMKM di Indonesia.

### **RUMUSAN MASALAH**

Bagaimana upaya pemerintah dalam menangani aksesibilitas dan pengembangan usaha UMKM di Indonesia yang kurang maksimal?

### **TUJUAN**

Tujuan di buatnya penelitian ini guna membantu para pengusaha UMKM yang kurang dalam informasi pengetahuan mengenai bantuan fasilitas yang diberikan oleh pemerintah.

## **II METODE**

Penelitian ini memakai metode penelitian kualitatif, cara ini merupakan metode yang tertuju pada penelitian penganalisisan yang mendalam. Adapun penggunaan metode kualitatif saat dilakukan penelitian dapat membuat kajian atas suatu fakta lebih komprehensif dan memberikan pengetahuan yang lebih dalam untuk peneliti. Penelitian menggunakan metode ini dengan mengacu pada Undang-Undang yang berhubungan pada pengelolaan usaha UMKM Undang-Undang yang bersangkutan dengan penelitian ini yakni Peraturan Pemerintah NO 13 Tahun 2014.

### **I. Jadwal Penelitian**

Adapun jadwal penelitian sebagaimana bisa dilihat pada gambar 1.

No.	Tahap dan Kegiatan Penelitian	Waktu (Bulan)					
		1	2	3	4	5	6
1.	Persiapan Menyusun Proposal						
2.	Pengumpulan Data Mengumpulkan Data Primer dan Sekunder						
3.	Pengolahan dan Analisis Data						
4.	Penyusunan Laporan						
5.	Dan Lain-lain						

Gambar 1. Jadwal penelitian

## REFRESI

- [1] C. D. Anggraeni, "STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH MEALAU INOVASI".
- [2] "(PDF) Jurnal 2021 Januari-Juni UMKM." [https://www.researchgate.net/publication/355168115\\_Jurnal\\_2021\\_Januari-Juni\\_UMKM](https://www.researchgate.net/publication/355168115_Jurnal_2021_Januari-Juni_UMKM) (accessed May 17, 2023).
- [3] "KARYA ILMIAH." <https://text-id.123dok.com/document/q0gro4vz-karya-ilmiah-pengembanganumkm.html> (accessed May 17, 2023).
- [4] N. Kadeni, "Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat," *Equilib. J. Ilm. Ekon. Dan Pembelajarannya*, vol. 8, p. 191, Jul. 2020, doi: 10.25273.v8i2.7118.
- [5] L. Lutfiana and I. Puspitosari, "ANALISIS MANAJEMEN PERENCANAAN PADA USAHA (UMKM) JAZID BASTOMI BATIK DI PURWOREJO".