

How to Implement Corporate Social Responsibility in Indonesian Companies

Dibuat oleh:

Nama: Angga Putra Dwi Surya

Nim: 212040100006

Prodi: Ilmu Hukum Semester 4/A1

Fakultas Bisnis, Hukum dan Ilmu Sosial

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Pendahuluan.

Buku ajar yang membahas terkait hukum perusahaan yang penulisnya adalah Mochammad Tanzil Multazam, Noor Fatiah Mediawati dan Sri Budi Purwaningsih yakni merupakan buku yang berisikan terkait panduan-panduan terhadap objek hukum perusahaan, Buku ajar ini mencakup banyak point hingga terisi sebanyak 11 bab, dengan penggunaan kata yang sangat mudah untuk dipahami, membuat pembaca dari buku ajar tersebut sangat nyaman dan tidak bosan dalam membaca isi dari buku ajar tersebut sehingga buku ajar tersebut sangat berguna dan memberikan dampak positif bagi pembaca agar dapat memahami terkait hukum perusahaan itu sendiri.

Tanggung jawab sosial perusahaan sendiri merupakan sebuah upaya dari suatu perusahaan dalam menjaga keberlangsungan usahanya dengan cara memperhatikan lingkungan disekelilingnya, Indonesia sendiri sebagai negara berdaulat, Indonesia menerapkan peraturan perundang-undangan yang berkaitan tentang tugas korporasi didalam hal tanggung jawab sosial, menerapkan tanggung jawab sosial ini sendiri juga menjadi satu persyaratan yang harus dipenuhi menurut hukum Indonesia,

Kewajiban tanggung jawab sosial dari perusahaan ini tidak hanya didominasi oleh perseroan terbatas saja akan tetapi semua bentuk usahapun yang melakukan dan menjalankan usaha di negara Indonesia, sehingga tidak ada pengecualian sedikitpun untuk pelaku usaha atau pun perusahaan untuk tidak melakukan dan menerapkan terkait tanggung jawab sosial perusahaan

Secara terperinci tanggung jawab sosial merupakan sebuah tanggung jawab yang melekat pada perusahaan-perusahaan penanaman modal untuk bisa tetap menciptakan hubungan baik, serasi, seimbang serta dengan lingkungan, nilai, norma dan budaya dari masyarakat setempat, hingga demikian seiring dengan berkembangnya dunia menunjukkan hasil bahwa sekarang tanggung jawab sosial ini tidak hanya merupakan sebuah kewajiban moral saja melainkan sudah menjelma sebagai kewajiban yang harus dipertanggungjawabkan dalam hukum

Tahapan 1

Proses Memahami terkait Lingkungan di sekitar perusahaan

- Mencari informasi dan mengamati sekitar lingkungan perusahaan.
- Mendekatkan diri kepada warga sekitar perusahaan guna mengetahui apa yang menjadi keluhan dari warga tersebut
- Berdiskusi kepada warga ataupun perangkat setempat guna mencari solusi demi kenyamanan bersama[1]

Tahapan 2

Proses Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

- Merencanakan kegiatan kegiatan secara bersama-sama
- Mendasari dengan keterbukaan terkait informasi tentang rencana dari perusahaan dalam upaya pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan.
- Merencanakan serta menganggarkan terkait biaya dari kegiatan yang telah ditetapkan secara bersama sama.[2]

Tahapan 3

Melaporkan Hasil Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Pada tahapan akhir ini perusahaan yang melakukan kewajibannya dalam tanggung jawab sosial perusahaan berhak untuk melaporkan hasil dari kegiatan tahunan yang telah dilakukan agar tidak terjadinya hal yang tidak diinginkan sehingga perusahaan bisa berjalan dan beroperasi dengan baik tanpa ada hambatan satu apapun dan juga lingkungan sekitar perusahaan mendapatkan rasa aman dan nyaman serta merasa terbantu dengan kegiatan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilakukan oleh perusahaan kepada warga.[3]

Kesimpulan

Tanggung jawab sosial perusahaan memang satu part penting bagi perusahaan dalam keberlangsungan usahanya, dengan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan seperti melakukan kegiatan kegiatan untuk membantu warga dan mensejahterahkan warga itu sama dengan perusahaan tersebut sangat memperdulikan lingkungan sekitar, dan juga tanggung jawab sosial perusahaan ini diatur didalam undang undang sehingga wajib bagi perusahaan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan kepada lingkungan sekitar perusahaan itu berada, adanya tanggung jawab sosial perusahaan ini sangat berdampak positif.

Referensi

- [1] L. I. Hariyanto and M. L. Gunawan, "PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN AFEKTIF KARYAWAN HOTEL DI BALI".
- [2] A. R. Afiansyah, "PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PT. PELABUHAN INDONESIA III (Persero)," vol. Vol. III No 2, Dec. 2015.
- [3] M. T. Multazam, N. F. Mediawati, and S. B. Purwaningsih, *Buku Ajar Hukum Perusahaan*. Umsida Press, 2023. doi: 10.21070/978-623-464-061-8.