

PENDAHULUAN

Judul Buku : **Buku Ajar Hukum Perusahaan**

Penulis : **Muhammad Tanzil Multazam, Noor Fatimah Mediawati, Sri Budi Purwaningsih**

Kelebihan : Buku ini menyediakan informasi yang lengkap mengenai Hukum perusahaan yang berlaku di Indonesia berdasarkan pada jenis-jenis perusahaan. Didalamnya mencakup berbagai topik, termasuk karakteristik perusahaan, pendirian, organisasi, kapitalisasi, penetapan kebijakan, kewajiban, tindakan, tanggung jawab sosial perusahaan, pembubaran, doktrin, dan kejahatan korporasi, sumber daya ini ideal bagi mereka yang memiliki pemahaman dasar tentang sistem hukum perdata, pidana, dan hukum Indonesia.

Judul Buku : **Praktek Intellectual Capital Disclosure Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**

Penulis : **Djoko Suhardjonto, Mari Wardhani**

Kelebihan : Buku ini tersusun dengan sistematis dan menyampaikan informasi dengan terinci mengenai praktik dilakukannya intellectual capital bagi perusahaan di Indonesia. Dijelaskan seluruh aspek yang berhubungan seperti Langkah, bentuk tindakan, resiko dan penyelesaian yang diberikan. Bahasa yang digunakan sangat komunikatif sehingga pembaca dapat dengan mudah memahami isi buku.

Topik : *How to Effectively Manage Capitalization Changes in Indonesian Companies*

Tahapan 1

Alasan adanya perubahan kapitalisasi pada suatu perusahaan sangat beragam seperti pertumbuhan pendapatan, peningkatan kepuasan pelanggan, pengurangan biaya, kualitas produk atau layanan yang lebih baik, pengurangan paparan risiko, peningkatan kualitas hidup, dan seterusnya. Proyek dan inisiatif dilakukan karena ada peluang untuk memecahkan suatu masalah. Manajemen perubahan penting untuk kelancaran operasi bisnis apa pun. Untuk menerapkan prosedur, produk, atau perubahan baru lainnya di perusahaan, manajer perlu memahami apa itu manajemen perubahan. Manajemen perubahan adalah proses yang memastikan struktur organisasi, termasuk karyawan, dapat menangani perubahan. Ketika karyawan dipersiapkan dengan baik, mereka tahu prosesnya dan mereka merasa nyaman dengannya. Belajar mengelola perubahan adalah penting dalam menjaga kesinambungan dalam bisnis. Gill (2003) berpendapat bahwa meskipun perubahan harus dikelola dengan baik, ia harus direncanakan, diorganisir, diarahkan, dan

dikendalikan, tetapi juga membutuhkan kepemimpinan yang efektif untuk memperkenalkan perubahan dengan sukses: kepemimpinanlah yang membuat perbedaan.

Tahapan 2

Menurut Setiawan, A., & Pramono, A. (2017) Pengelolaan perubahan kapitalisasi perusahaan yang efektif di Indonesia melibatkan beberapa langkah penting. Pertama, perusahaan perlu melakukan analisis menyeluruh tentang kondisi internal dan eksternal yang mempengaruhi perubahan kapitalisasi. Hal ini meliputi evaluasi kebutuhan modal, regulasi pasar modal, dan strategi perusahaan.

Selanjutnya, konsultasilah dengan ahli dan profesional terkait untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi pasar modal dan mendapatkan panduan yang tepat. Komunikasi yang efektif kepada pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham dan karyawan, juga penting dalam mengelola perubahan kapitalisasi. Transparansi dan akuntabilitas dalam proses perubahan harus diprioritaskan. Manajemen risiko juga harus menjadi fokus dalam pengelolaan perubahan kapitalisasi. Identifikasi risiko yang mungkin timbul, seperti perubahan struktur kepemilikan, volatilitas harga saham, dan dampak reputasi, lalu kelola risiko tersebut dengan tindakan yang tepat.

Setelah perubahan kapitalisasi dilakukan, penting untuk melakukan evaluasi menyeluruh dan menyesuaikan strategi jika diperlukan. Pembelajaran dari pengalaman ini akan membantu meningkatkan manajemen perubahan kapitalisasi di masa depan. Suhardjanto, D. (2019)

Perubahan kapitalisasi perusahaan mengacu pada modifikasi atau perubahan yang terjadi pada struktur modal atau jumlah modal yang dimiliki oleh perusahaan. Kapitalisasi perusahaan adalah jumlah total dana atau modal yang diinvestasikan dalam perusahaan, yang dapat terdiri dari saham biasa, saham preferen, obligasi, dan modal lainnya. Perubahan kapitalisasi perusahaan dapat terjadi dalam beberapa bentuk, antara lain:

- a. Penawaran Umum Saham (Initial Public Offering/IPO): Perusahaan memutuskan untuk mengeluarkan sahamnya kepada masyarakat umum dengan tujuan untuk meningkatkan modal dan memperoleh likuiditas.
- b. Penawaran Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (Rights Issue): Perusahaan yang sudah terdaftar di bursa efek dapat mengeluarkan saham tambahan kepada pemegang saham yang sudah ada. Hal ini memberikan kesempatan kepada pemegang saham untuk memperoleh saham tambahan dengan harga yang lebih rendah dari harga pasar saat ini.
- c. Pemecahan Saham (Stock Split): Perusahaan memutuskan untuk membagi saham yang sudah ada menjadi jumlah yang lebih besar, tetapi dengan nilai nominal yang lebih rendah. Tujuan dari pemecahan

saham ini adalah untuk membuat saham lebih terjangkau dan meningkatkan likuiditas perdagangan saham.

- d. Penggabungan Saham (Reverse Stock Split): Kebalikan dari pemecahan saham, perusahaan menggabungkan saham yang sudah ada menjadi jumlah yang lebih sedikit, tetapi dengan nilai nominal yang lebih tinggi. Hal ini dapat dilakukan untuk meningkatkan harga saham perusahaan dan mengurangi volatilitas harga.

Perubahan kapitalisasi perusahaan dapat memiliki dampak signifikan pada pemegang saham, likuiditas saham, struktur kepemilikan, serta nilai perusahaan secara keseluruhan. Oleh karena itu, manajemen perubahan kapitalisasi perusahaan perlu dilakukan dengan hati-hati dan efektif untuk memastikan keberhasilan perusahaan dalam menghadapinya.

Tahapan 3

Menurut penelitian yang dilakukan oleh Firmansyah dan Sadalia (2019) diperoleh data yaitu bahwa secara parsial struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, pertumbuhan perusahaan dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas, profitabilitas berpengaruh signifikan. berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak memediasi pengaruh pertumbuhan perusahaan dan inflasi terhadap nilai perusahaan. Di Indonesia keterlaksanaan pengelolaan perubahan kapitalisasi telah dilaksanakan dengan bentuk pengawasan perputaran modal dan hutang perusahaan. Sedangkan inovasi dan kreatifitas perusahaan dalam memperbaiki produk juga termasuk pada Langkah inti yang dilakukan.

Simpulan

Berdasarkan rangkuman yang diberikan, terdapat beberapa simpulan yang dapat diambil:

Manajemen perubahan penting untuk kelancaran operasi bisnis dan diperlukan untuk menerapkan prosedur, produk, atau perubahan baru di perusahaan. Perubahan kapitalisasi pada perusahaan dapat disebabkan oleh berbagai alasan seperti pertumbuhan pendapatan, peningkatan kepuasan pelanggan, pengurangan biaya, kualitas produk atau layanan yang lebih baik, pengurangan risiko, dan peningkatan kualitas hidup.

Perubahan kapitalisasi perusahaan harus direncanakan, diorganisir, diarahkan, dan dikendalikan. Kepemimpinan yang efektif diperlukan untuk memperkenalkan perubahan dengan sukses. Pengelolaan perubahan kapitalisasi perusahaan yang efektif melibatkan analisis menyeluruh tentang kondisi internal dan eksternal yang mempengaruhi perubahan kapitalisasi. Konsultasi dengan ahli dan profesional terkait penting untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi pasar modal dan mendapatkan panduan yang tepat. Komunikasi yang efektif kepada pemangku kepentingan, transparansi, akuntabilitas, dan manajemen risiko menjadi fokus penting dalam pengelolaan perubahan kapitalisasi. Evaluasi menyeluruh dan penyesuaian strategi setelah perubahan kapitalisasi dilakukan sangat penting untuk meningkatkan manajemen perubahan kapitalisasi di masa depan.

Struktur modal perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Pertumbuhan perusahaan dan inflasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas. Profitabilitas memediasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Dalam pengelolaan perubahan kapitalisasi di Indonesia, terdapat bentuk pengawasan perputaran modal dan hutang perusahaan, serta pentingnya inovasi dan kreativitas perusahaan dalam memperbarui produk sebagai langkah inti yang dilakukan.

REFERENSI

- Firmansyah, I., & Sadalia, I. (2019). The Effect of Capital Structure on Company Value with Profitability as Intervening Variable. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 8(11), 113-124.
- Suhardjanto, D. (2019). *Managing Capitalization Changes: Best Practices for Indonesian Companies*. Jakarta: Penerbit Buku Utama.
- Setiawan, A., & Pramono, A. (2017). *Effective Change Management for Capitalization in Indonesian Companies*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Link Instagram :