IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8)22012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

**PENGARUH MINAT MASYARAKAT TERHADAP KEWIRAUSAHAAN**

**Teguh Budi Laksono1\* and Jamaaluddin1**

Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Sidoarjo.

[budilaksono1102@gmail.com](mailto:budilaksono1102@gmail.com jamaaluddin@umsida.ac.id)

[jamaaluddin@umsida.ac.id](mailto:budilaksono1102@gmail.com jamaaluddin@umsida.ac.id)

**Abstract**. Definisi seorang pewirausahawan ialah seseorang yang dapat gebrakan dari usaha kecil menjadi usaha yang besar. Dengan memanfaatkan ke kreatifitasnya dan keuletanya, usaha yang dijalankan oleh pewirausahawan harus berkembang terus menerus dan menjadi ushawan yang sukses, benih benih yang sudah ditanam harus tumbuh dan dapat menjadi pohon yang besar(perusahaanbesar) dan harus bisa menanam kembali pohon-pohon kecil lebih banyak lagi (cabang perusahaan).

**Pendahuluan**

Pada era moderm ini tidak ada salahnya jika kita membangun sebuah usaha untuk pegangan hidup kita di masa depan nanti. Apalagi per-ekonomian di Indonesia saat ini sedang meningkat drastis, dan juga ditambah lagi maraknya era digital pada zaman ini. Yang dimana, kita bisa memanfaatkan social media sebagai alat..merketing atau biasa disebut dengan Digital Marketing. Semua orang pasti menginginkan kehidupan yang lebih baik dari hari kemarin.

Maka dari itu, tidak ada kata menyerah bagi para pewirausahawan terus hadapi segala rintangan dan segala halangan untuk terus melangkah maju. Karena tidak ada seorangpun yang bisa meramal masa depan, tetapi dapat dipastikan bahwa ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan sumber penggerak utama pertumbuhan ekonomi dan kemajuan hidup bagi umat manusia. Tantangan bagi usahawan masa mendatang adalah daya saing dan ke unggulan kompetitif yang mengandalkan keterampilan dan kreativitas SDM.

1. **Pembahasan**
2. **Pengertian kewirausahaan**

Ilmu kewirausahaan adalah Suatu teknik untuk menciptakan suatu proses yang dimana proses yang dijalani tersebut mempunyai nilai yang bertambah dalam ekonomi. Teknik berdagang biasanya dianggap bagi sebagian orang hanya dapat dilakukan melalui pengalaman langsung di lapangan dan merupakan bakat yang dibawa sejak lahir, sehingga teknik berwirausaha tidak dapat dipelajari bagi semua orang. Padahal mindset seperti itu adalah kesalahan untuk ditanamkan pada pikiran dan otak kita. Sekarang, ilmu berwirausaha bukan hanya omongan belaka ataupun dikaitkan dengan takdir, melainkan disiplin dalam mendalami pengetahuan mengenai kewirausahaan yang dapat dipelajari dan diajarkan kepada orang lain. Kewirausahaan merupakan disiplin ilmu dan kesabaran untuk mencari ilmu. Kewirausahaan juga memiliki konsep ilmiah tersendiri, yaitu kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang lain.

1. **Modal Bagi Pewirausahawan**

Menjadi seorang pewirausahawan harus mempunai modal..untuk berdirinya sebuah..usaha agar usaha yang di jalankan bisa berjalan dengan semestinya, entah itu modal berwujud..atau modal..finansial seperti halnya uang..dan barang maupun modal tak..berwujud seperti modal intelektual, modal sosial, dan modal mental.

Apa saja modal yang diperlukan bagi pewirausahawan dalam menjalankan usahanya, yaitu:

1. Modal Intelektual dapat dikategorigkan sabagai modal tak berwujud, contoh dari modal intelektual adalah pengetahuan mengenai ilmu kewirausahaan, sumber daya manusia, kemampuan dalam berpikir ataupun sejenisnya, keterampilan di bidang kewiraushaan, dan pengetahuan yang luas untuk menciptakan nilai tambah pada perusahaan.
2. Faktor yang sangat penting untuk dapat mendorong keunggulan bagi yang ingin menjadi usahawan sukses adalah Modal Sosial. Modal sosial memiliki arti yaitu, kemampuan untuk melakukan berinteraski(relasi) satu sama lain antara pewirausahawan dan juga pembeli(konsumen) yang akan menjadi sebuah aspek penting yang terdiri dari kepercayaan antar penjual dan konsumen, percaya diri, dan juga jaringan antar usahawan dan para konsumen menjadi semakin erat.
3. Modal Mental, juga merupakan modal yang tidak kalah penting yang harus disiapkan bagi wirausahawan sebelum mendirikan sebuah usaha. Karena akan menjadi percuma jika modal sudah ada, namun mental tidak cukup untuk membuka usaha yang dijalankan. Mental seorang wirausahawan diharuskan untuk siap menghadapi segala tantangan dan apapun rintanganya, berani menerima resiko yang ada, berani untuk bertanggung jawab atas semua perilaku serta keputusan yang sudah dipilih dan dilakukan.
4. **Metode Pewirausahwan**

Salah satu metode yang dapat digunakan untuk pengumpulan data adalah metode dokumenter, yaitu salah satu metode bertujuan dalam penelitian sosial untuk menelusuri data historis. Teruntuk data yang berupa kondisi berkembangnya kewirausahaan di bidang ekonomi kreatif terkait dengan peran dalam meningkatkan perekonomian Indonesia diperoleh dari studi dokumentasi dan pengamatan lapangan. Pengolahan data-data yang terdapat dalam karya tulis ilmiah ini menggunakan teknik deskriptif analitik. Data yang telah didapatkan dari berbagai sumber rujukan akan dirangkum dengan jelas dan rinci pada bagian daftar pustaka. Data dari berbagai sumber rujukan akan dirangkum kemudian akan dianalisis dengan membandingkan informasi-informasi terkait problem apa saja yang pernah terjadi dan dihubungkan dengan konsep serta teori sebelumnya yang akan menghasilkan sebuah solusi(problem solving) dan akan menghasilkan gagasan-gagasan baru.

1. **Kesimpulan**

Menjadi seorang pewirausahawan harus memiliki beberapa poin poin penting yang diantaranya yaitu, sikap mental dan jiwa yang sehat, kreatif dan inovatif, ulet dan tekun dalam menjalani sesuatu, selalu berkarya dalam berusaha untuk meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Seseorang yang memiliki jiwa dan sikap wirausahawan selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya dan harus terus berkembang dan akan selalu berkembang setiap harinya agar menjadi pewirausaha yang sukses. Seorang pewirausaha selalu berkreasi dan berinovasi tanpa henti, karena dengan berkreasi dan berinovasi, semua peluang yang di inginkan dapat dengan mudah untuk diperolehnya. Pewirausahawan harus bisa memanfaatkan peluang dalam mengembangkan usahanya dengan tujuan untuk meningkatkan kredibilitas usaha yang sedang dijalankan.

**DAFTAR PUSTAKA**

[1]Jamaaluddin. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan dengan No ISBN. 978-602-5914-55-3. 162, 153