

PEWIRA USAHA SEBAGAI PENGGERAK KEMAJUAN BANGSA

by Turnitin.com ®

Submission date: 20-Nov-2022 07:24AM (UTC-0700)

Submission ID: 1959172356

File name: PEWIRA_USAHA_SEBAGAI_PENGGERAK_KEMAJUAN_BANGSA...pdf (141.44K)

Word count: 1255

Character count: 8485

PEWIRA USAHA SEBAGAI PENGGERAK KEMAJUAN BANGSA

Fendy Nia Pradana^{1*} dan Dr. Jamaaludin, Ir., MM²

¹Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Sidoarjo, Jawa Timur.

²Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.

[*fniapradana@gmail.com](mailto:fniapradana@gmail.com)

Abstrak. Perwira usaha yang dikenal dengan wirausaha adalah orang yang mempunyai ketekunan dalam memulai mengelola usaha dan mempunyai inovasi dalam menciptakan produk yang baru dan bermanfaat bagi orang lain, ahli dalam bidang marketing, serta ahli dalam memutar modal operasi usahanya agar tetap bertahan usahanya. Kewirausahaan salah satu alternatif untuk bertahan dalam era krisis ekonomi ini yang terus meningkat dan kesempatan kerja memulai sulit dicari. Dengan adanya kewirausahaan masyarakat dapat mengembangkan inovasi-inovasi produk yang di pasarkan, mereka bisa menciptakan produk-produk yang kreatif. Indonesia belum ada regenerasi lahirnya pengusaha sukses. penelitian ini bertujuan menyampaikan bagaimana cara dalam berwirausaha dan membangun usaha. Selain itu masyarakat tidak bergantung pada perusahaan atau pemerintahan seperti karyawan dan pegawai negeri sipil yang masih bergantung dari gaji-gaji perusahaan dan pemerintah. Seorang wirausaha akan mendapatkan keuntungan dan akan memberikan pajak untuk negara. Secara tidak langsung ekonomi bangsa semakin naik, dan kesejahteraan masyarakat semakin stabil.

Kata kunci : kewirausahaan, Perkonomian, dan inovasi

Abstract. *Business officers known as entrepreneurs are people who have persistence in starting to manage a business and have innovation in creating new and useful products for others, experts in marketing, and experts in rotating successful operating capital so that they can survive in business. Entrepreneurship is one of the alternatives to survive in this era of economic crisis which continues to increase and job opportunities to start are hard to find. With entrepreneurship, the community can develop product innovations that are marketed, they can create creative products. Indonesia has not yet had the regeneration of the birth of successful entrepreneurs. This research aims to convey how to do entrepreneurship and build a business. In addition, the community does not depend on companies or the government, such as employees and civil servants who still depend on company and government salaries. An entrepreneur will benefit and will provide taxes for the state. Indirectly, the nation's economy is increasing, and people's welfare is becoming more stable.*

Keywords: *entrepreneurship, economy, and innovation*

A. Pendahuluan

Cara untuk berkreasi dan berinovasi, yang digunakan sebagai landasan, strategi dan sumber daya untuk mengejar peluang menuju kesuksesan adalah pengertian dari kewirausahaan. Baru serta berbeda adalah bahwa nilai tambah barang dan jasa digunakan sebagai sumber keuntungan sebagai peluang. Kewirausahaan karena itu berarti kemampuan untuk menambah nilai pasar dengan cara baru dan berbeda melalui proses pengelolaan sumber daya. Hanya sedikit sekolah atau perguruan tinggi khusus yang mempelajari kewirausahaan di Indonesia. Sejalan dengan perkembangan dan tantangan krisis ekonomi yang serupa, pemahaman kewirausahaan tumbuh melalui pendidikan formal di semua lapisan komunitas wirausaha. Orang yang mempraktekkan kewirausahaan menyebut diri mereka pengusaha. Hal ini menimbulkan pertanyaan mengapa seorang wirausahawan (entrepreneur) harus berpikir berbeda, asalkan memiliki motivasi dan jiwa untuk memulai usaha. Tidak sedikit sekolah atau perguruan

tinggi di Indonesia yang mengajarkan kewirausahaan. Kewirausahaan Indonesia perlu mempertinggi lagi entah itu asal materi ataupun pelatihan dan pembinaan asal masyarakat kewirausahaan menjadi berkembang dan bisa mengejar capaian negara tetangga. Pelaku perjuangan kecil atau biasa diklaim UMKM diminati di Indonesia. Maka dari itu kita wajib mendukung munculnya usaha-usaha kecil menggunakan dan membantu membentuk karakter-karakter baru menjadi pelaku usaha. Wirausaha pula bisa menurunkan nomor pengangguran sehingga bisa membantu pemerintah. Wirausahawan umumnya melakukan wirausaha yang memiliki motivasi, inovasi, dan persepsi yang sangat terkait dengan perilaku dan perilaku maupun nilai-nilai menjadi manusia unggul dalam berwirausaha.

B. Tujuan Kewirausahaan

1. Kesejahteraan Masyarakat

Terbatasnya lapangan pekerjaan menghasilkan masyarakat mengalami perekonomian yang menurun. Namun masih ada beberapa aktivitas perekonomian yang berjalan dibutuhkan mampu untuk memberikan sokongan bagi perekonomian nasional.

2. Mengembangkan semangat berinovasi

Semangat berpikir ditentukan oleh syarat tekanan seseorang yg tidak sinkron menggunakan syarat sebelumnya. Inovasi – inovasi ini akan sangat sulit timbul bila kondisi yang mempengaruhinya. Penemuan berasal setiap orang akan tidak sama berbeda-beda maka akan mampu buat membentuk peluang perjuangan yang berbeda-beda juga. Menggunakan adanya peluang usaha perekonomian nasional akan bertumbuh.

3. Penggerak Kemajuan Bangsa

Pengusaha selalu memiliki jiwa berani mengambil resiko dan membentuk produksi termasuk modal, tenaga kerja, material, dari perebutan keuntungan komersial atau keuntungan. Pemilik usaha akan menyediakan lapangan pekerjaan sehingga tingkat pengangguran negara akan berkurang.

4. Mendukung Usaha-Usaha Yang Baru Mulai

Tujuan ini buat mendukung berjalannya suatu perjuangan-perjuangan kecil. Yang diharapkan ialah sebuah aktivitas kewirausahaan yang berpihak di

ekonomi kerakyatan. Menggunakan pengembangan UMKM buat mengatasi kemiskinan serta kesenjangan didalam warga serta meningkatkan pendapatan warga yg berpendapatan rendah, khususnya disektor pertanian serta pedesaan.

C. Sikap Seorang Kewirusahaan

1. Selalu mengejar prestasi, berorientasi pada keuntungan, memiliki sikap tekun dan ulet, adanya tekad yang kuat, suka adanya tantangan yang di hadapi, mempunyai energik yang besar dan giat.
2. Jadilah pemimpin, bisa berteman, dan terbuka terhadap saran dari orang lain serta menerima kritik yang membangun usaha yang dimilikinya.
3. Jaringan bisnis yang imajinatif dan sangat kreatif, fleksibel, serbaguna, dan komprehensif.
4. Percaya kerja keras pasti ada hasilnya yang di petik..

D. Modal Kewirausahaan

1. Modal intelektual dapat diimplementasikan sebagai modal yang dibentuk perspektif baru yang melibatkan pengetahuan, keterampilan, kemampuan, janji dan perilaku tanggung jawab menjadi modal tambahan.
2. Modal sosial serta moral dihadirkan pada bentuk kejujuran serta kepercayaan, yang dengannya gambaran yang bisa dibentuk.
3. Modal berwujud adalah modal berupa uang atau barang. Modal ini terbentuk waktu seseorang mempunyai jenis modal di atas.

E. Faktor Penyebab Keberhasilan Serta Kegagalan Berwirausaha

Penyebab keberhasilan berwirausaha ialah :

- Kemampuan serta kemauan
- Tekad yang kuat serta kerja keras
- Mengidentifikasi peluang yang terdapat serta mencoba merebutnya saat peluang itu tiba.

6

Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan wirausaha gagal dalam menjalankan usaha barunya ialah :

- Tak memenuhi syarat untuk posisi manajemen
- Kurangnya pengalaman dalam keterampilan koordinasi, keterampilan manajemen orang dan kemampuan buat mengintegrasikan operasi perusahaan.
- Kurangnya kontrol keuangan. Faktor yang terpenting dalam membiayai kesuksesan perusahaan adalah mempertahankan arus kas yang kuat. Kelola pengeluaran dan pendapatan dengan hati-hati. Kegagalan mempertahankan arus kas menyebabkan operasi bisnis dan menyebabkan bisnis menjadi usang.
- Perencanaan yang gagal. Perencanaan adalah titik awal operasi, ketika perencanaan gagal ada kesulitan pada pelaksanaannya.
- Lokasi yang buruk. Lokasi yang strategis suatu perusahaan ialah faktor yang membuat keberhasilan perusahaan. Lokasi yang tak strategis dapat membuat usaha menjadi lebih sulit karena kurang efisien.
- Ketidakmampuan untuk berwirausaha. Wirausahawan yang tidak mau menghadapi serta melakukan perubahan bukanlah pengusaha yang sukses. Kesuksesan bisnis hanya bisa diraih jika anda berani melakukan perubahan dan mampu melakukan perubahan kapan saja.

10

F. Keuntungan Yang Didapat Dalam Berwirausaha

Keuntungan berwirausaha :

1. Pengelolaan yang bebas serta tidak mengikat bagi seseorang pengusaha “bos” yang merasa puas merupakan pengertian dari otonomi
2. Masalah yang dihadapi diawal dan motivasi berprestasi. Masalah awal atau perasaan yang sangat termotivasi dan sangat menggembirakan. Kesempatan untuk berbagi konsep bisnis yang menguntungkan sangat memotivasi para pengusaha.

Kesimpulan

Berhasil atau tidaknya berwirausaha sangat ditentukan oleh karakter dan kepribadian seseorang. Pejabat Administrasi Bisnis Kecil berpendapat bahwa kewirausahaan yang sukses biasanya memiliki ciri-ciri sifat yang bekerja keras. Seperti yang dikatakan yaitu wirausahawan sebenarnya merupakan seorang inovator atau bisa di sebut orang yang memiliki kekuatan naluriah dalam melihat hal-hal materi sebagai benar, ada hasrat. Berwirausaha merupakan pekerjaan yang bersifat fleksibel, imajinatif, kreatif, maupaun berani dalam mengambil resiko dan mampu merencanakan dalam mencapai tujuan tersebut. Perankewirausahaan dalam perekonomian nasional yaitu dapat membangun bangsa dan negara untuk mengurangi angka pengangguran yang tinggi.

Daftar Pustaka

- Dewi Maya Widyana, Dkk. 2022. Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm Di Kecamatan Tasikmadu Karang Anyar. Sukoharjo, Jawa Tengah: Institut TeknologiBisnis AAS Indonesia.
- Rintan Saragih. 2017. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Medan, Sumatra Utara: Universitas Methodist Indonesia.
- Jamaaluddin, M.M. 2017. Tips Ptaktis Menjadi Pewirausaha Sukses. Sidoarjo: UMSIDAPRESS.

PEWIRA USAHA SEBAGAI PENGGERAK KEMAJUAN BANGSA

ORIGINALITY REPORT

12%

SIMILARITY INDEX

12%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	rossanadewiap.wordpress.com Internet Source	3%
2	eprints.umsida.ac.id Internet Source	3%
3	anggatrinda.blogspot.com Internet Source	1%
4	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
5	ahyarsuhendar.blogspot.com Internet Source	1%
6	journal.uc.ac.id Internet Source	1%
7	www.jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	1%
8	pakdosen.pengajar.co.id Internet Source	1%
9	travel.kompas.com Internet Source	1%

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

PEWIRA USAHA SEBAGAI PENGGERAK KEMAJUAN BANGSA

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

/0

GENERAL COMMENTS

Instructor

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
