191020700050_M.Teguh santoso_UTS Kewirausahaan

by Qi Turnitin

Submission date: 20-Nov-2022 08:24PM (UTC-0500)
Submission ID: 1959653030
File name: 191020700050_M.Teguh_santoso_UTS_Kewirausahaan.pdf (29.59K)
Word count: 1099
Character count: 6970

WIRAUSAHA SEBAGAI PENGGERAK PEMUDA BANGSA

M. Teguh santoso[1,*] dan Dr. Jamaaluddin, Ir., MM[2]

[1]Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA), Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.

[1]Program Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Muhammadiyah sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia

*jamaaluddin@gmail.com

ABSTRAK

Pewirausaha atau wirausaha adalah seseorang yang berani untuk menciptakan suatu usaha/berani untuk mengelola suatu usaha dengan menerapkan suatu ide yang telah diciptakan seperti mempunyai ide untuk memberikan inovasi dalam suatu produk ataupun menciptakan suatu produk baru, dan dapat memasarkan produk tersebut dengan baik, serta dapat memutarkan modal biaya operasi usahanya dengan tepat. Berwirausaha akan berdampak baik apabila kita dapat mengelola usaha kita dengan baik dan benar selain itu berwirausaha juga merupakan cara yang efektif untuk dapat memperoleh hasil yang baik ditengah krisis ekonomi yang terus menigkat dan seperti saat ini pada peluang kesempatan kerja yang minim. Wirausaha juga dapat dilakukan oleh semua kalangan dari anak muda hingga orang dewasa dalam hal ini seperti yang ada pada negri ini banyak melahirkan para pemuda-pemuda penerus bangsa yang dapat untuk menjadi sebagai generasi pengusahawan, banyak para pemuda yang masih bergantung pada perusahaan atau pemerintahan. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tradisi pengusahawan agar masyarakat tidak ketergantungan pada perusahaan ataupun pemerintahan seperti karyawan dan pegawai negri. Selain itu wirausaha juga dapat mendapatkan omset yang cukup tinggi untuk memenuhi kebutuhan ekonomi, secara tidak langsung akan meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat, maka dari itu seorang wirausaha tidak kalah dengan karyawan ataupun pegawai pemerintah.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Perekonomian, dan Jiwa Pengusaha.

Abstract, *Entrepeneur is someone who dares to create a business, dares to manage a business by implementing an idea that has been created, such as having an idea to provide innovation in a product or create a new product, and can market the product properly and can turn around capital costs. Business operations properly entrepreneurship will have a good impact if we can manage our business properly and correctly besides that*

entrepreneurship will have a good impact if we can manage our business properly and correctly besides that entrepreneurship is also an effective way to be able to obtain good results in the midst of an increasing economic crisis and currently at minimal job opportunities. Entrepreneurship can also be carried out by all groups, from young people to adults, in this case, as in this country, there are many young people who can become the next generation of entrepreneurs, many young people are still dependent on companies or the government. Aims to provide insight into the entrepreneurial tradition so that people are not dependent on companies or the government such as employees and civil servants. In addition, entrepreneurs can also get a turnover that is high enough to meet economic needs will indirectly improve the economic welfare of the community, therefore an entrepreneur is not inferior government employees.

Keywords : Entrepreneurship, Economy, and Entrepreneurial Spirit.

A. Pendahuluan

Kewirausahaan yaitu kemampuan dasar yang digunakan untuk mengelola sumber daya yang dijadikan sebuah inovatif dan kreatif untuk memberikan peluang menuju sukses. Kewirausahaan merupakan sebuah kegiatan yang menyatukan sebuah ide dari seseorang agar dapat bernilai tambah dalam ekonomi, dengan kata lain wirausaha yaitu suatu kemampuan untuk memberikan nilai tambah dalam pasar melalui proses sumber daya yang ada untuk dijadikan sebuah inovasi ataupun produk baru. Dalam berwirausaha perlu memiliki sebuah inovasi keunikan yang ada pada kreatifitas diri sang pengusaha hal ini akan memberikan suatu keunggulan persaingan dalam pasar. Selain itu dengan keunggulan persaingan dalam pasar akan membuat pengusaha tetap bertahan dan juga akan membuat pengusaha lebih berkembang sebagaimana seperti yang diharapkan pengusaha tersebut.

Terbatasnya ilmu berwirausaha yang ada di Indonesia yang hanya beberapa sekolah ataupun perguruan tinggi. Kewirausahaan di Indonesia perlu untuk ditingkatkan kembali, untuk meningkatkan ilmu kewirausahaan yang ada di Indonesia juga bisa melalui pelatihan-pelatihan kewirausahaan, workshop kewirausahaan. Dalam hal ini akan memberikan dampak positif khususnya untuk para pemuda agar dapat memiliki pandangan sukses usia muda,

selain itu juga dapat menjadi dampak positif bagi bangsa untuk berkembangnya dalam ekonomi yang ada dan dapat bersaing dari capaian negara tetangga. Di Indonesia juga melahirkan banyak generasi milenial yang nantinya akan dapat memberikan inspirasi dalam hal berwirausaha guna untuk memajukan bangsa. Maka dari itu kita harus bisa mensatukan kreatifitas diri untuk mencapai aspirasi dimulai dari berwirausaha.

B. Tujuan Kewirausahaan

1. Memberikan semangat berinovasi

Semangat berinovasi akan muncul jika diberikan dorongan oleh sebuah motivasi yang diberikan, semangat berpikir akan berpengaruh dalam kondisi tekananan seseorang inovasi-inovasi ini akan sulit diciptakan apabila tidak ada keinginan dalam diri seseorang.

2. Mendukung munculnya usaha-usaha baru

Tujuan ini untuk memberikan dukungan agar suatu usaha yang ada bisa terus berjalan yang berfokus dalam perekonomian masyarakat, dengan mengembangkan suatu umkm untuk mengatasi kemiskinan dan mengurangi pengangguran yang ada pada masyarakat khususnya didaerah pedesaan.

3. Kesejahteraan masyarakat

Terbatasnya lapangan kerja membuat tingkat perekonomian masyarakat menurun. Tetapi terdapat beberapa kegiatan yang berjalan untuk perekonomian terus berjalan dan mampu untuk memberikan sokongan perekonomian nasional.

4. Harapan kemajuan bangsa

Seorang pengusaha mempunyai keberanian untuk mengambil resiko dengan menciptakan sebuah ide yang menciptakan sebuah produk, akan membutuhkan modal, material, tenaga kerja, pewirausaha tersebut akan menyediakan lapangan kerja sehingga tingkat pengangguran akan berkurang.

C. Pribadi Pengusaha

1. Selalu berfikir untuk kedepannya serta tujuan dari usahanya.
2. Mempunyai keberanian untuk mengambil resiko yang telah disepakatinya.
3. Memiliki jiwa kepemimpinan serta terbuka dengan saran masukan rekannya
4. Memiliki semangat yang gigih untuk mencapai tujuannya.
5. Berani bertanggung jawab dan berani mengambil keputusan dengan bijak.
6. Selalu berusaha untuk mengembangkan ide kreatifitasnya, dan mempunyai tekat yang kuat untuk dapat mencapai tujuannya.

D. Keuntungan berwirausaha

1. Menjadi bos dalam usaha sendiri.
2. Memiliki jam kerja yang fleksibel.
3. Bisa leluasa mengembangkan ide sendiri.
4. Dapat membuka lapangan pekerjaan bagi dan bisa membantu orang lain.

E. Kesimpulan

Dalam menjalankan suatu usaha atau berwirausaha keberhasilan ataupun kegagalan itu semua kembali dari diri sang pengusaha, maka dari itu kepribadian atau sifat seseorang sangat penting untuk bisa menjalankan suatu usaha yang baik, dengan semangat dan kegigihan seseorang akan mengantarkan diri kita kedalam jalan kesuksesan. Kewirausahaan merupakan hasil dari kreatifitas dan kedisiplinan menerapkan inovasi untuk memenuhi kebutuhan pasar. Jiwa kewirausahaan akan muncul apabila berani mewujudkan ide kreatifitas yang ada dalam diri yang nantinya menghasilkan sebuah peluang usaha. Peran dalam wirausaha pada negri kita yaitu untuk membangun generasi agar dapat menerapkan ide kreatifitasnya yang nantinya akan mengurangi angka pengangguran yang ada dan dapat memajukan bangsa.

Daftar Pustaka

Dewi Maya Widyana, Dkk. 2022. Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku Umkm Di Kecamatan Tasikmadu Karang Anyar. Sukoharjo, Jawa Tengah: Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia.

Rintan Saragih. 2017. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Medan, Sumatra Utara: Universitas Methodist Indonesia.

Jamaaluddin, M.M. 2017. Tips Ptaktis Menjadi Pewirausaha Sukses. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.

191020700050_M.Teguh santoso_UTS Kewirausahaan

ORIGINALITY REPORT

7%	7%	2%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.umsida.ac.id Internet Source	3%
2	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
3	www.guilanmu.net Internet Source	1%
4	es.scribd.com Internet Source	1%
5	repositorio.ug.edu.ec Internet Source	1%
6	www.jurnal.stie-aas.ac.id Internet Source	1%

Exclude quotes	Off	Exclude matches	Off
Exclude bibliography	Off		