IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

**WIRAUSAHA SEBAGAI PONDASI KEMAJUAN BANGSA**

**Addriana Fatma1 dan Ir. Jammaludin MM****2**

1Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Teknik Informatika,

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.

\*addrianafatma@gmail.com

**Abstract.**

Ekonomi di negara Indonesia semakin bertambahnya tahun semakin pula berkembang menjadi sangat tinggi. Adapun pengaruh besar yang di dedikasikan kepada para pewirausaha yang menjadikan Indonesia menjadi negara yang maju. Berwirausaha sangat penting dan berguna untuk membuat masyarakat menjadi lebih kreatif dan mandiri. Indonesia memiliki jumlah pewirausaha hampir mencapai 20% jika dihitung jumlah orang dewasa. Dan demikian diharapkan nantinya diwariskan kepada anak cucu mereka yang akan meneruskan wirausaha yang sudah ada atau membangun wirausaha menjadi nomor satu untuk membuat negara Indonesia semakin maju. Para wirausaha berperan sangat penting untuk membangun negara dan membuat mereka menjadi investor yang berpeluang besar untuk berkreatifitas dan memberi contoh kepada kaum-kaum muda. Pewirausaha memberikan sangat banyak peluang untuk kestabilan ekonomi masyarakat dengan membuka lowongan pekerjaan, memberikan pelajaran khusus untuk membuka mata kaum muda agar mau mempersiapkan berwirausaha sejak dini.

1. **Pendahuluan**

Entrepreneurship atau yang biasa disebut Kewirausahaan adalah kemampuan untuk membangun kreatifitas dan inovatif yang akan membuat peluang besar dengan tujuan untuk sukses. Untuk menjadi seorang entrepreneur dibutuhkan benar-benar seseorang yang memiliki ide-ide yang kreatif agar usaha yang didirikan dapat beradaptasi dengan ekonomi yang terkadang berubah-ubah dan tumbuh berkembang dengan cepat.

Entrepreneur scara sederhana dapat diartikan pengusaha. Lebih tepatnya entrepreneur adalah orang yang membangun dan membuat berkembang bisnisnya dengan penuh kreatifitas, bukan hanya seorang yang mengolah akan tetapi mereka juga yang menanggung resiko yang akan timbul. Jika dilihat dengan jumlahnya maka keuntungan yang didapat sangat besar.

Menjadi seorang entrepreneur harus memiliki karakteristik yang tertanam pada diri yaitu, memiliki sikap dan pikiran yang optimis, selalu berpikiran terbuka, mengutamakan kefokusan, berani beresiko dan mampu untuk menciptakan peluang bisnis untuk bangsa Indonesia. Para wirausaha juga harus memiliki tujuan untuk mengubah dunia, dengan memabangun usaha agar membuat dunia menjadi lebih-lebih baik.

**WIRAUSAHA SEBAGAI PONDASI KEMAJUAN BANGSA**

**Entrepreneurship**

Entrepreneur atau biasa disebut wirausahawan adalah mereka yang memutuskan untuk memilih membangun sebuah usaha dengan ide-ide dan kreatifitas yang mereka miliki. Mereka akan mengandalkan diri mereka sendiri bersama kreatifitasnya untuk membentuk pasar tersendiri. Yang akhirnya banyak pula pebisnis lain yang mengikuti pasar yang dibangun oleh mereka. Yang membuat nilai-nilai pasaar para wirausaha tersebut menjadi besar dan semakin berkembang.

Para entrepreneur akan mengambil keputusan berdasar apa yang sudah mereka pikirkan. Mereka akan lebih memfokuskan usahanya dengan memanfaatkan sumber daya manusia, dimana mereka akan membuat lapangan kerja dinegara ini menjadi lebih luas dan tidak hanya itu-itu saja. Dengan mengandalkan ide-ide bisnis yang entrepreneur punya, mereka akan menjalankan usahanya dengan tingkat persaingan rendah dan mereka akan memperkenalkan brand milik mereka melalui masyarakat hingga menyebar luas.

Joseph Alois Scumpeter adalah bapak kewirausahaan dan beliau adalah orang yang mengenalkan konsep-konsep kewirausahaan, beliau mendefinisikan entrepreneur adalah seseorang yang mau dan mampu untuk mengubah suatu ide atau menemukan penemuan baru yang menjadi inovasi. Yang dapat berupa produk, organisasi, cara produksi dan penggunaan bahan baku baru.

**Sifat dan Ciri Entreprenur :**

1. Para entrepreneur harus memiliki kepercayaan diri yang tinggi, agar tidak akan terpengaruh oleh orang lain dalam menjalankan bisnisnya.
2. Seorang entrepreneur harus memegang teguh terhadaap hasil yang baik, dan tidak melupakan proses dari awal mereka merintis hingga akhir.
3. Jika dihadapkan masalah, mereka akan bekerja lebih keras lagi untuk kembali bangkit.
4. Mau mengambil resiko apapun itu bentuknya.
5. Memiliki sikap sebagai leader yang akan mengarahkan para anggotanya .
6. Bisa berkomunikasi dengan baik.
7. Memiliki pemikiran yang kreatif dan inovatif untuk mengembangan bisnisnya.
8. Selalu berpandangan maju dan tidak khawatir dengan apa yang akan terjadi kedepannya.

**Faktor Kegagalan Wirausahawan :**

1. Tidak mempunyai tujuan yang jelas untuk menjalankan bisnis .
2. Tidak memiliki pengetahuan tentang target pasarnya.
3. Sedikitnya soft skill yang dimiliki terkait managerial.
4. Kurangnya melakukan riset saat menajlankan bisnis.
5. Tidak pintar dalam mengelolah keungan.
6. Memplagiat bisnis orang lain.

**Faktor Keberhasilan Wirausahawan :**

1. Memiliki kemauan dan tekad yang besar dan kuat.
2. Memiliki rancangan atau perencanaan yang sudah matang.
3. Mempunyai kreatifitas dan inovasi yang tinggi.
4. Mampu memanfaatkan peluang yang tersedia.
5. Mempunya strategi pemasaran yang sangat efektif.
6. Mempunyai koneksi dan jaringan yang luas.

**Pembahasan**

Entrepreneurship mejelaskan bahwa seseorang yang mampu menemukan dan memanfaatkan bisnis yang mereka dirikan. Yang memfokuskan pada apa yang mereka rintis mulai awal hingga akhir. Menjadi seorang pewirausaha tidak hanya pintar dalam hal memerintah karyawannya, namun mereka juga harus mamupu memiliki sikap sebagai seorang leader atau ketua yang mempunyai anggota tidak hanya satu. Dan mereka juga mampu mengembangkan ide-ide yang mereka miliki.

Tahun semakin berkembang, begitu pula ekonomi bangsa yang semakin bertambah tinggi. Maka dari itu, bangsa ini sangat membutuhkan banyak seorang wirausaha yang mau membuka lapangan kerja bagi warga ataupun masyarakat.

Pola pikir seorang wirausaha yang menonjol akan membuat usaha miliknya akan maju dan berkembang. Mereka yang mau atau mereka yang berkeinginan untuk membuka usaha akan masuk dalam peran penting untuk negara ini, dikarenakan semakin banyaknya wirausaha yang ada maka semakin banyak pula lapangan kerja yang tersedia.

Kita juga halayak muda-mudi harus memiliki pola pikir yang maju, karena berwirausaha akan membuat kita menjadi orang yang tau akan pasang surutnya perekonomian bangsa, dan juga kita bisa menciptakan lapangan kerja yang luas dan banyak.

Serta membuat perekonomian bangsa menjadi stabil, mengubah pola pikir masyarakat menjadi maju dan berfikir positif untuk mau berwirausaha.

Sudah banyak pewirausaha yang terjun, tidak luput pula dengan perjalanan bisnis yang mereka jalani.

Naik-turunya sebuah bisnis itu tergantung dengan keberanian kita untuk terus maju dan mau menuangkan usaha-usaha baru yang pastinya akan bermanfaat untuk banyak orang.

**Kesimpulan**

Didasarkan pembahasan di atas.

Menjadi seorang wirausaha sangat patut untuk di ikuti, bukan hanya mengikuti tapi juga harus terjun kedalamnya. Berwirausaha juga patut di wariskan kepada anak cucu nantinya.

Membuat pola pikir para pemuda menjadi maju dan tidak berhenti di situ saja. Sebagai seorang pencipta lapangan kerja seorang wirausaha lebih baik dari pada bekerja di gaji oleh pemerintah. Untuk menjadi seorang wirausaha kita harus mempunya pola pikir yang maju dan sikap yang percaya diri.

Juga membantu dalam krisis perekonomian bangsa kedepannya.

**Saran**

Jika ingin berwirausaha, persiapkan aspek-aspek penting yang harus dimiliki seorang wirausaha. dan ada baiknya melakukan observasi kepada para wirausahawan lain, tentang apa motivasi yang mereka miliki, bagaimana membangun keprcayaan diri, dan bagaimana bersikap jujur dalam menjalankan bisnis. Juga mendapat dorongan dari keluarga maupun teman. Menjadi pewirausaha juga harus bertanggung jawab, mau bekerja keras, kreatif dan inovatif.

**Daftar Pustaka**

[1] Jamaaludin, “Buku Ajar Kewirausahaan dengan No ISBN. 978-602-5914-55-3,” vol. 162, p. 153, 2017.

[2] Erick Muhammad Henrizal, SE.MM, “MEMBANGUN JIWA ENTREPRENEUR dengan No ISBN 978-602-18063-7-1” , April, 2014

[3] Ashila Dwiyanisa, Sekolah Tinggi Ilmu Pasundan, Bandung, “Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship” Vol. 11, No. 2, Oktober 2017, 113-122 dengan No ISSN 2443-0633