

Peranan Penting Kewirausahaan Dalam Perkonomian Indonesia

Risman Bebe¹ And Jamaaluddin J*²

¹Progam Studi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia

²Program Studi Teknik Elektro, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam, 250 Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia

*jamaaluddin@umsida.ac.id

Abstract. Kewirausahaan adalah sikap semangat serta kemampuan yang dapat membuat hal yang belum pernah ada yang bernilai positif serta bermanfaat untuk diri sendiri serta orang lain, sikap serta semangat yang aktif dan energi yang kreatif, serta kerja keras atau usaha sederhana untuk menghasilkan penjualan bagi menambah penghasilan. diri sendiri aktivitas bisnis Seseorang yang mempunyai karakter perfeksionis dengan sesuatu yang telah diraihinya. Wirausahawan dapat diartikan sebagai seseorang yang mampu menciptakan peluang usaha untuk meningkatkan taraf hidupnya. Pengusaha adalah orang yang dapat mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis. mengumpulkan SDM maupun SDA yang diperlukan untuk menyesuaikan tindakan yang positif dan mendapatkan keuntungan, memiliki sifat yang berkarakter, dan memiliki kemampuan kreatif untuk dapat menghadirkan ide-ide yang inovatif dan kreatif ke dalam kehidupan. Karena berkembangnya kewirausahaan, itu dapat mengembangkan perekonomian negara. Misalnya, kenaikan nilai tukar negara disebabkan banyaknya penanam modal yang berinvestasi di Indonesia. Masyarakat bisa berkontribusi pada peningkatan ekonomi dengan mengambil sampel serta menggunakan sumber daya alam Indonesia. Dengan begitu, omzet perusahaan-perusahaan itu bisa menuntut pajak yang menambah pemasukan negara. Kemajuan bidang usaha juga dapat mengurangi jumlah tingkat pengangguran, bila dengan cara ini Indonesia bisa terus berkembang bahkan berkembang menjadi negara maju

1. Pendahuluan

Kewirausahaan adalah sikap semangat serta kemampuan yang dapat membuat hal yang belum pernah ada yang bernilai positif serta bermanfaat untuk diri sendiri serta orang lain, sikap serta semangat yang aktif dan energi yang kreatif, serta kerja keras atau usaha sederhana untuk menghasilkan penjualan bagi menambah penghasilan. Untuk menjadi wirausahawan seseorang yang harus mempunyai ketangkasan belajar mengembangkannya kepada peluang untuk mendirikan usaha serta ikut mewujudkan dari cita-cita



Menjadi seorang wirausaha adalah orang yang harus mempunyai potensi dan belajar mengembangkannya untuk mencari peluang yang ada untuk berpeluang mendirikan usaha serta ikut mendirikan wujud dari cita-cita. Kewirausahaan adalah sebuah keinginan dalam individu untuk memiliki ide kreatif dan inovatif pada peluang dan selalu terbuka dalam usaha yang mampu mengembangkan bisnis. Terciptanya ide selain perubahan dan keharusan mengenal kondisi lingkungan perlunya akan peluang antara kondisi lingkungan tersebut

Dalam berbisnis sebaiknya mempunyai makna yang bermanfaat hal ini bisa terwujud melalui agenda komersial yang dilakukan tambahan memadukan rencana kewirausahaan sosial. Peranan kewirausahaan kewirausahaan sosial telah menjadi Seorang pengusaha (wirausahawan) memiliki banyak wajah dan melakukan banyak peran. Kewirausahaan terkait dengan aktivitas pribadi. Konsep pertumbuhan ekonomi relevan di tingkat perusahaan, regional, industri, dan negara. Oleh karena itu, hubungan antara kewirausahaan dan pertumbuhan ekonomi menyiratkan hubungan antara tingkat individu dan tingkat kolektif.

Inti dari kewirausahaan adalah mengacu pada melihat peluang investasi dan produksi: 3rdAnnualAppliedScienceandEngineeringConferencei mengorganisir bisnis untuk menerapkan proses produksi baru; perolehan modal, penggunaan tenaga kerja, organisasi perolehan bahan mentah, lokalisasi dan konsentrasi faktor produksi; pengenalan teknologi dan bahan mentah baru, penemuan sumber daya alam baru; dan memilih manajer puncak untuk operasi sehari-hari

Empat Hal Penting Dalam Mendirikan Usaha:

1. Kemampuan untuk menentukan hal yang inovatif dan berbeda dengan lain nya
2. Penerapan ide kreatif dalam memutuskan menentukan permasalahan dan mencari kesempatan adanya dalam lingkungan
3. Diperlukan melangkah memulai mewujudkan usaha dan perkembangan usaha
4. Mengerjakan membebangun ide yang belum pernah ada dan yang berbeda inovatif dari orang lain

faktor yang mendukung tumbuhnya kewirausahaan yang pada gilirannya membentuk lapangan kerja dan pertumbuhan ekonomi. Ini memberikan wawasan kebijakan penting tentang bagaimana mendukung pengembangan kewirausahaan dan pada akhirnya mendukung pertumbuhan ekonomi.

Berikut ini manfaat wirausaha:

1. Membuka tempat lapangan pekerjaan
2. Memajukan lingkungan area sekitar usaha
3. Menjadikan kerpribadian terpuji jadi lebih baik
4. Mengetahui hukum dan peraturan wewenang yang berlaku di negara
5. Mejadi pemimpin yang bisa mengarahkan karyawan
6. Menjaga keserasian lingkungan dengan baik dalam bergaul maupun kepemimpinan

Wirausahawan mempunyai peranan pengenalan pada barang dan jasa yang telah di ciptakan ataupun yang telah dimiliki seorang wirausaha. Menciptakan pangsa ide baru yang berawal dari bahan baku memikirkan pasar untuk pemasaran dan untuk terjun dalam bidang usaha seseorang harus mempunyai jiwa wirausaha.

Berikut Ini Cara Untuk Memulai Usaha:

1. Pemilik usaha yang mengelola usaha sendiri
2. Membangun kerjasama dengan orang lain secara bersama-sama menjalankan usaha bersama.

KESIMPULAN:

Menurut dari hasil penilaian penelitian kewirausahaan adalah sebuah berinovasi untuk mengenali terhadap permasalahan. Modal awal yang dipersiapkan untuk memabangun seorang wirausahawan lebih kepada kompeten untuk membuat perubahan berdasarkan bertujuan mulia. Penguahasa harus memiliki rencana berdaarkan kekuatan disosial maupun di dunia media sosial, penggunaan media sosial akan membantu mengembangkan usaha yang telah dibangun.

Daftar Pustaka

- [1] J. Jamaaluddin, *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN*. 2017. doi: 10.21070/2017/978-602-5914-55-3.
- [2] Gede Khoiri, *Buku Ajar KEWIRAUSAHAAN DAN WIRAUSAHA* doi: 10.3240/2017/989-605-657-33-2
- [3] M. E. N. Syafii, “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Smk Se-Kabupaten Blora,” *J. Econ. Educ.*, vol. 4, no. 2, 2015.