3rd Annual Applied Science and Engineering Conference (AASEC 2018) IOP Publishing

IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

**BANYAK ANAK MILENIAL, INFLUENCER, SELEBRITIS YANG BERWIRAUSAHA UNTUK KEMAJUAN BANGSA**

**Febri Rosita Dewi**1,2\* **dan J Jamaludin**1

1Fakultas Sains Dan Teknologi, Program Studi Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia.

[\*febrirositadewi@gmail.com](mailto:*febrirositadewi@gmail.com)

**Abstrak.** Di Indonesia berwirausaha atau pengusaha memiliki kedudukan yang sangat penting karena bisa menopang perekonomian Negara Indonesia. Di zaman modern ini banyak anak muda - mudi yang haus akan karir. Contohnya anak Milenial, Influencer, bahkan Selebritis yang ikut berwirausaha. Jadi bisa disimpulkan bahwa berwirausaha ini sangat menjanjikan. Selain itu berwirausaha juga bisa memajukan sumber daya alam dan mensejahterahkan sumber daya manusia. Semakin banyak orang yang berwirausaha pasti akan membutuhkan karyawan. Jadi akan ada banyak yang membuka lowongan pekerjaaan, itu merupakan nilai plus karena bisa mengurangi pengangguran di Negara kita. Selain itu, pengusaha mendatangkan hasil penjualan yang dibayarkan ke negara melalui pajak. Sehingga, secara tidak langsung, kesejahteraan ekonomi masyarakat dapat terjaga.

**Pendahuluan**

Enterprenuer sering disamakan dengan kata enterpreneur atau wiraswasta. Kedua pandangan tentang kata ini tampak berbeda, tetapi tidak begitu signifikan. Pengertian entrepreneurship atau kewirausahaan memang dapat diterima secara akal sehat, namun selama ini kita sering mendengar bahwa pengertian entrepreneurship atau kewirausahaan atau wiraswasta itu seperti mitos, sampai-sampai mempengaruhi asumsi dan persepsi kita. Akibatnya, banyak dari kita yang tidak sadar berwirausaha karena salah paham, membangun asumsi, dan memaknai kewirausahaan.

Pengusaha / wirawasta yang terkait dengan pengusaha. Kata wira (secara etimologis) berarti perwira, kapten, pemberani. Swa artinya sendiri dan sta artinya berdiri. Ini memberi pengusaha keberanian untuk berdiri diatas kaki mereka sendiri. Oleh karena itu, konsep kewirausahaan atau entrepreneurship adalah padanannya pengusaha. Kita tidak hanya menguntungkan diri kita sendiri, tetapi juga komunitas, karena kita dapat menyerap pekerja yang membutuhkan pekerjaan.

**Pembahasan**

1. **Anak Milenial, Influencer dan Selebritis yang berwirausaha.**

Di zaman sekarang banyak anak milenial, influencer dan selebritis yang berwirausaha, peluangnya sangat besar dan mereka memiliki ide - ide yang kreatif dan inovatif serta mereka juga memiliki privilege tidak hanya itu mereka pasti punya modal yang cukup dan sudah tau resikonya.

Sebut saja selebriti internasional Kylie Jenner. Dia dipilih oleh majalah Forbes sebagai anak muda terkaya di Negara Paman Sam. Dengan perusahaan yang bernama Kylie Cosmetics yang khusus menjual alat make up. Wanita berusia 25 tahun itu meraup $900 juta atau setara Rp 12,94 triliun dari bisnis kosmetiknya.

Di Indonesia pun ada yaitu Jerome Polin ia awalnya adalah seorang youtuber yang kemudian membuka usaha di sector makanan bersama kakaknya dengan toko yang bernama Menantea. Menjual aneka teh kekinian dan macam - macam snack. Yang sekarang outlite nya di Indonesia lebih dari 50 outlite. Yang pasti bukan hanya Jerome Polin saja di Negara tercinta kita pasti banyak pengusaha - pengusaha sukses. Yang membantu atau mendukung perokonomian Indonesia. Tak hanya itu anak Presiden pun ikut berwirausaha, Kaesang yang membuka usaha di sector makanan, toko yang bernama Sang Pisang menjual olahan pisang goreng yang kekinian.

1. **Media sosisal**

Di era digital ini, kebanyakan orang memiliki akun media sosial. Tidak heran media sosial adalah platform periklanan dan pemasaran. Dibandingkan dengan platform lain, media sosial dinilai mampu menjangkau lebih banyak orang tanpa dibatasi lokasi, waktu, bahkan negara. Bisnis besar maupun kecil kini berlomba-lomba beriklan melalui media sosial. Banyak opsi untuk promosi produk contohnya kita bisa endorsement influencer, selebgram atau selebritis. Sehingga para penggemarnya bisa ikut membeli produk itu.

1. **Pengaruh Selebritas, Influencer dan generasi Milenial yang berwirausaha :**
2. Bisa membuka lowongan pekerjaan ke orang lain.
3. Membantu perekonomian Indonesia melalui omset pajak.
4. Langganan distributor atau supplayer untuk bahan mentah.
5. Minat masyarakat tinggi untuk membeli produk itu karena mereka adalah penggemarnya.
6. Dapat feedback baik, tapi tidak lupa untuk tetap menjaga kualitas.
7. Cepat di terima oleh target pasar
8. **Factor - factor konsumen :**
9. Senang karena dapat membeli produk yang di jual idolanya.
10. Mempunyai rasa kepuasan diri ketika sudah membeli produk nya.
11. Kualitas yang sangat bagus

Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa kaum milenial, influencer, atau selebritis memiliki pengaruh atau kekuatan untuk menjual atau memasarkan produk kepada penggemarnya untuk dipromosikan. Selain itu, mereka membantu perekonomian Indonesia, meningkatkan sumber daya alamnya, dan meningkatkan kesejahteraan rakyatnya. Bahkan anak presiden pun ikut terjun dalam dunia berwirausaha.

Saran

Ayo semakin banyak kaum milenial, influencer, atau selebritis yang berwirausaha maka perekonomian Indonesia akan maju. Yah walaupun susah tapi apa salahnya berusaha.

Daftar pusaka

Jamaaludin, M. M. 2017. TIPS PRAKTIS menjadi pewirausaha sukses. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.