

## Pentingnya Teknologi Bagi Pewirausaha Muda Sebagai Penompang Kemajuan Bangsa

Serlindha<sup>1,2,\*</sup> dan J Jamaaludin<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Fakultas Sains dan Teknologi, Program studi Teknik Informatika, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia

\*jamaaluddin@umsida.ac.id

[\\*serlindatriand@gmail.com](mailto:serlindatriand@gmail.com)

**Abstract.** Wirausaha adalah seseorang yang dapat berfikir bahwa adanya peluang dalam dirinya yang dapat memulai sesuatu bisnis. Melakukan. Sebuah proses yang dapat menghasilkan suatu nilai yang tinggi bagi diri sendiri. Dalam membangun sebuah usaha tidak boleh menyerah atau berhenti pada satu titik kegiatan, karena seorang pewirausaha harus memiliki sifat yang kreatif. Dari awal sesuatu yang sudah dicapainya harus tidak gampang puas atas apa yang telah dicapai. Dan pewirausaha membutuhkan lingkungan yang dapat mendukung proses transformasi diri menjadi seorang karyawan berubah menjadi seorang pengusaha. Di era seperti ini apa lagi negara yang maju, yang dapat dilihat dari jumlah penduduk atau masyarakat jumlah yang menjadi pengusaha semakin banyak. Masyarakat pun dapat memperoleh pekerjaan yang sesuai dengan keahliannya. Penggunaan internet dalam bidang perdagangan juga semakin banyak dan semakin bertambah. Adanya internet banyak mendorong munculnya bisnis baru yang sekarang banyak beredar diberbagai tempat. Jadi adanya internet dan media sosil memberikan sebuah kemajuan. Apalagi anak anak remaja sekarng banyak yang tertarik terhadap pembangunan bisnis.

### **Kata Pengantar**

Allhamdulillah segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya sehingga penyusun dapat melakukan dan menyelesaikan hasil jurnalnya yaitu PENTINGNYA TEKNOLOGI BAGI PEWIRAUSAHA MUDA SEBAGAI PENOMPANG KEMAJUAN BANGSA. Keberhasilan penyusun dalam menyusun sebuah artikel jurnal ini tidaklah lepas dari bantuan berbagai macam pihak. Untuk itu saya selaku penyusun menyampaikan terimakasih kepada :

J Jamaaludin MM. Selaku dosen pengampu matakuliah sekaligus pemilik dari E-book.

Saya menyadari bahwa penulisan jurnal ini jauh dari kata sempurna dan mungkin beberapa pandangan penulis sedikitnya belum teruji kebenarannya. Namun, harapan penulis karya yang sederhana ini memiliki sedikit manfaat, terutama untuk penulis pribadi dan teman-teman yang telah membaca jurnal ini. Amin ya rabbal'alamin....

### **Pendahuluan**

Setelah diadakan sebuah penelitian bahwa pemakaian jasa internet di Indonesia sangat pesat perkembangannya dan mulai banyak yang berminat menggunakan internet. Dalam zaman milenial sekarang ini internet adalah salah satu teknologi yang dapat digunakan dalam berbagai hal seperti perdagangan, bersosialisasi, dan berkomunikasi.

Pebisnis sekarang sudah sangat banyak menggunakan media online untuk memajukan usaha mereka. Perkembangan internet yang maju dan banyak penggunaannya di pengaruhi dengan infrastruktur teknologi yang menyediakan akses internet yang menyeluruh dan cepat di berbagai daerah. Semakin banyak orang berdagang di media online membuat tingkat persaingan bisnis semakin ketat dan menjadikan para pedagang berinovasi dengan usahanya, dan membuat orang lain banyak yang berminat membuka dan membuat usaha-usaha baru lainnya. Sudah banyak contohnya di indonesia yang menggunakan jasa internet untuk usaha salah satunya membuka aplikasi jasa pengiriman yang terbilang sangat membantu seperti JNT,JNE,SI CEPAT DLL.usaha" ini sangat bergantung dengan media online.produken maupun konsumen terbilang secara umum tergolong mulai usia masih belia sampai lansia.

Pengusaha muda mendominasi pasar online dan membuat banyak inovasi dan memunculkan ide-ide kreatif yang terpendam di dalam diri mereka . Di butuhkan niat dan menumbuhkan semangat dan mental yang kuat dalam membangun bisnis dengan jasa internet. Konsumen sangat berminat dalam penggunaan jasa media onlen maupun berbelanja di media online karena akses yang sekarang sangat muda dan cepat.

### **Kajian Teori**

#### **Niat Berwirausaha**

Dalam membangun sebuah usaha atau bisnis harus memiliki sebuah niat terlebih dahulu. Jika memiliki sebuah niat maka kita akan memiliki sebuah tujuan yang akan kita tuju. Banyak orang terutama para remaja ba khususnya yang sudah menyelesaikan studimya. Dikarenakan bahwa berwirausaha memiliki banyak untunya bagi diri kita sendiri seperti dapat membuat atau membentuk karakter pada diri sendiri, memdisiplinkan, dan dapat hasil sesuai dengan apa yang kita inginkan. Niat itu sendiri tidak lah asing dalam serwira usaha. Niat juga bisa menjadi motivasi untuk diri sendiri.

## **Pembahasan**

Dalam zaman milenial sekarang ini internet adalah salah satu teknologi yang dapat digunakan dalam berbagai hal seperti perdagangan, bersosialisasi, dan berkomunikasi. Dan juga jumlah pengguna internet di era sekarang sangat banyak, pemanfaatan dalam internet kurang sempurna atau kurang maksimal. Internet di era sekarang sangat diperlukan dalam bidang usaha. Adanya internet seseorang yang berdagang menggunakan internet dapat mempromosikan usahanya ke media sosial. Adanya internet juga dapat mempermudah sebuah bisnis akan berjalan lebih baik. Namun juga ga semuanya berjalan mulus menggunakan internet. usaha online juga bisa terganggu dengan masalah sinyal terutama. Pelaku usaha online tidaklah mudah jika pelaku tidak mengerti tentang bisnis digital dan tidak paham maka pelaku akan kesulitan dalam menjalaninya.

Pembisnis sekarang sudah sangat banyak menggunakan media online untuk memajukan usaha mereka. perkembangan internet yang maju dan banyak penggunaannya di pengaruhi dengan infrastruktur teknologi yang menyediakan akses internet yang menyeluruh dan cepat. Menjadi seorang wirausaha harus memiliki sesuatu yang bernama niat. Jika seseorang wirausaha tidak memiliki niat maka usaha yang di dirikannya tidak berjalan lancar. Niat yang membara biasanya dimiliki oleh para milenial maka, para milenial banyak sekali yang minat terhadap bisnis. niat adalah motivasi untuk diri sendiri.

Usaha online di era ini banyak sekali para milenial yang banyak meminati. Semakin banyak orang berdagang di media online membuat tingkat persaingan bisnis semakin ketat dan menjadikan para pedagang berinovasi dengan usahanya, dan membuat orang lain banyak yang berminat membuka dan membuat usaha" baru lainnya. Sudah banyak contohnya di Indonesia yang menggunakan jasa internet untuk usaha salah satunya membuka aplikasi jasa pengiriman yang terbilang sangat membantu seperti JNT, JNE, SI CEPAT DLL. usaha" ini sangat bergantung dengan media online. produsen maupun konsumen terbilang secara umum tergolong mulai usia masih belia sampai lansia. Pengusaha muda mendominasi pasar online dan membuat banyak inovasi dan memunculkan ide" kreatif yang terpendam di dalam diri mereka. Di butuhkan niat dan menumbuhkan semangat dan mental yang kuat dalam membangun bisnis dengan jasa internet. Konsumen sangat berminat dalam penggunaan jasa media online maupun berbelanja di media online karena akses yang sekarang sangat mudah dan cepat.

Usaha online sendiri ada kegiatan pemasaran digital yang harus mencapai target pasar serta mengantisipasi persaingan. Bisnis dapat dipromosikan dengan cara menggunakan media digital yang biasanya di lakukan oleh anak milenial sekarang. Karena anak zaman sekarang kreatif sekali.

Ada 4 tahapan agar menjadi pengusaha :

- Kesempatan mengenali
- Pengolahan sumber daya
- Peluncuran usaha
- Keberhasilan

Dan juga ada masalah yang akan muncul

- Kehilangan peluang
- Pengembangan sebuah bisnis digital yang tidak memiliki arah yang lurus dan bisa berantakan
- Integrasi terbatas

### **Kesimpulan**

Pesatnya perkembangan teknologi yang sangat banyak ini memberikan sebuah dampak positif dan sekaligus dampak negatif, positif ketika seseorang yang berfikir melihat bahwa adanya peluang perkembangan teknologi untuk dijadikan sebagai usaha atau bisnis. Namun jika dampak negatif dari perkembangan teknologi ketika seseorang yang hanya memanfaatkan sebuah teknologi sebagai hiburan saja. Anak mudah banyak memiliki semangat dan memiliki banyak pengetahuan yang bisa di dorong untuk memberikan kontribusi yang nyata.

### **Saran**

Dalam waktu dan teknologi maka akan harus dikenalkan mengenai bisnis, kreativitas, pengembangan dalam bidang bisnis menjadi topik yang layak di teliti lebih dalam lagi

### **Daftar Pustaka**

- Prastya Nugraha, A. E., & Wahyuhastuti, N. (2017). *START UP DIGITAL BUSINESS: SEBAGAI SOLUSI PENGGERAK WIRUSAHA MUDA*. *JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v2i1.701>
- Jamaaluddin. (2017). *Buku Ajar Kewirausahaan dengan No ISBN. 978-602-5914-55-3. 162, 153.*



Content from this work may be used under the terms of the [Creative Commons Attribution 3.0 licence](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/). Any further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.

Published under licence by IOP Publishing Ltd

