MENGEMBANGKAN MOTIVASI, KEPRIBADIAN DAN BERWIRAUSAHA UNTUK KEMAJUAN BANGSA

**MENGEMBANGKAN MOTIVASI, KEPRIBADIAN DAN BERWIRAUSAHA UNTUK KEMAJUAN BANGSA**

 **Mochamad Abdul Azis** 1,2,\* **And Ir. Jammaluddin MM.2**

1Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Teknik Informatika, Universitas  Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Candi, Sidoarjo, Jawa Timur, Indonesia

\*abdulazis34456@gmail.com

**Abstract.** Pertumbuhan ekonomi Indonesia saat ini sedang mengalami percepatan. Jumlah wirausaha memiliki pengaruh yang besar terhadap perkembangan suatu bangsa. Bahkan ada anggapan bahwa standar jumlah pengusaha di suatu negara harus 2-5% dari total penduduk negara tersebut. Dengan jumlah 4.444, jumlah wirausaha masih sekitar 1,5%. 18 Oleh karena itu, jiwa wirausaha ini harus ditularkan dari anak-anak ke orang dewasa sehingga diharapkan muncul wirausaha-wirausaha baru. Peran wirausaha sangat penting bagi pembangunan negara dan negara, karena investor terbesar di negara adalah karya kreatif anak muda, dan tentunya negara juga harus memberikan kemudahan bagi anak muda untuk berkarya demi pembangunan lebih lanjut. negara. Bangsa, dan tentunya hal ini nantinya menjadi peluang besar bagi volume perekonomian dunia.

**1.Kata Pengantar**

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan artikel ini. Keberhasilan penulis dalam pembuatan artikel ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, sebagai penulis, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

Ir. Jamaluddin MM sebagai penanggung jawab mata kuliah dan pemilik e-book. Kami memahami bahwa penulisan artikel ini jauh dari sempurna dan beberapa pendapat penulis mungkin setidaknya tidak dapat diverifikasi. Namun penulis berharap semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan teman-teman yang membaca artikel ini. Amin ya robbal alamin…

Sebagai penulis, **aku tahu** bahwa laporan ini jauh **menurut** kesempurnaan, **sang** **karenanya** penulis mengharapkan kritik **&** saran **yg** **membentuk** **menurut** **banyak sekali** pihak.

1. **Pendahuluan**

kewirausahaan Merupakan Kemampuan Kreatif Dan Inovatif Yang diciptakan dengan Dasar-dasar, dan Sumber Daya Untuk menggali Peluang Menuju Kesukses. Nilai Baru dan Tambah dari Barang Dan Jasa Yang Menjadi Sumber Keunggulan digunakan sebagai Peluang dengan berbagai cara. kewirausahaan karenanya mewakili Kemampuan untuk menambah Nilai Pasar Melalui cara-cara baru dan berbeda dalam mengelola sumber daya.Jumlah wirausaha memiliki dampak yang signifikan terhadap kemajuan suatu bangsa. Beberapa pendapat bahkan mengklaim bahwa standar jumlah wirausaha di negara tersebut harus 2-5 persen dari total populasi negara tersebut. Terlepas dari masalah saat ini, proporsi pendiri masih sekitar 1,5 persen. Yang mendefinisikan semangat kewirausahaan ini, belum menyebar dari anak kecil ke orang dewasa untuk memulai wirausaha baru.

Masyarakat percaya bahwa kewirausahaan erat kaitannya dengan kerja praktek langsung dan hanya bisa dilakukan oleh individu tertentu. Pendapat ini dinilai kurang tepat karena siapa saja yang berpikir kreatif dan inovatif tahu dan bisa berpikir seperti seorang entrepreneur. Kewirausahaan bukan hanya tentang kegiatan lapangan, tetapi tentang bagaimana wirausaha dapat menangkap peluang dan kemudian menerjemahkannya menjadi ide-ide kreatif dan inovatif yang menjadi dasar kesuksesan. Kami mendefinisikan kewirausahaan sebagai kemampuan untuk secara kreatif menggunakan pemikiran inovatif untuk meraih peluang sukses. Proses berpikir kreatif dan inovatif biasanya diawali dengan ide dan pemikiran untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Dari perspektif organisasi, proses ini dicapai dengan melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan.

**Kajian Pustaka**

**Pengertian Kewirausahaan,**

Kewirausahaan adalah semangat untuk meningkatkan motivasi, kepribadian dan keterampilan pengusaha yang mengelola usaha atau kegiatan yang mengarah pada upaya untuk menemukan, menciptakan, meningkatkan efisiensi - pengenalan metode kerja baru, teknologi dan produk, untuk memberikan layanan yang lebih baik dan lebih baik. kursus. manfaat lebih dari fakta bahwa kewirausahaan pada dasarnya adalah jiwa manusia, melalui yang mengekspresikan sikap dan perilaku kreatif dan inovatif.

Pelatihan Kerja memegang peranan penting bagi tenaga kerja untuk meningkatkan motivasi kerja. Selama magang, para peserta dilatih paruh waktu Potensi. Dalam praktiknya, tenaga kerja melakukan pekerjaan untuk mereka gambaran nyata tentang pekerjaan masa depan. pelaksanaan pelatihan Hasil kerja peserta pelatihan sendiri mendukung motivasi kerja yang optimal, karena Padahal, mereka sudah punya image di dunia kerja lokal, magang ada perannya dan peran menjadikan peserta magang terampil dan mampu menciptakan lapangan kerja secara efektif tegak. Selain untuk meningkatkan motivasi kerja, para peserta pelatihan mendukung bekerja dari samping Modal ventura menyediakan akses ke lembaga keuangan yang ada untuk memfasilitasi ini Peserta Pendidikan Kewirausahaan. Salah satu faktor yang paling menarik Kewirausahaan adalah keterampilan kerja yang diperoleh melalui pelatihan kerja. Motivasi Alangkah baiknya juga jika seseorang bekerja sesuai dengan keinginannya dan tidak diatur oleh orang lain mempengaruhi minat mereka dalam berwirausaha.

1. **Pembahasan**

Sebagai wirausahawan, Anda benar-benar dapat menyelesaikan masalah yang disebabkan oleh kurangnya industri Menciptakan lapangan kerja sekaligus meningkatkan kemakmuran bangsa. Dalam hal ini perlu diketahui apakah kita membutuhkan modal untuk melanjutkan usaha kami agar dapat terus berkembang dan tidak gagal. Menurut Frank Knight (1921), pengusaha mereka bisa memprediksi perubahan pasar dan dapat bertindak berdasarkan peluang perubahan di pasar. Itu sebabnya menjalankan perusahaan membutuhkan pandangan jauh ke depan untuk melihat peluang bisnis.

Dalam mencari peluang usaha, seorang wirausahawan membutuhkan kemampuan untuk melihat peluang dan untuk menciptakan keberhasilan baru dari hasil inovasi. Oleh karena itu, pengusaha harus berani bermimpi dan jangan takut untuk mengambil langkah baru untuk memfasilitasi analisis kami kondisi atau tren pasar saat ini. Tapi jangan terlalu terpaku pada trend, karena itu ada disini Sudah saatnya tren ini diganti dengan tren baru. Dan kemudian kreativitas memainkan peran.

**Motivasi**

 **Motivasi** Merupakan kekuatan batin yang memotivasi seseorang Untuk Melakukan Sesuatu, Termasuk Menjadi Pengusaha Pemula. kebanyakan Orang Yang sukses Di Dunia Ini memiliki Motivasi kuat Yang memandu Tindakan Mereka. mereka benar-benar tahu apa itu motivasi dan menyimpannya dalam Segala hal yang mereka lakukan. Motivasi kewirausahaan mencakup motivasi yang ditujukan Untuk Mencapai Tujuan Kewirausahaan. tujuan Yang Melibatkan mengidentifikasi Dan memanfaatkan Peluang Bisnis. Motif memulai Usaha Baru Bukan Hanya keyakinan akan kesuksesan diri sendiri, tetapi juga kemampuan untuk belajar tentang kemungkinan berwirausaha.

**Kepribadian**

Kewirausahaan mencakup kepribadian yang menghargai kegiatan kreatif, suka mencoba berbagai hal, mengatasi tantangan yang berbeda, percaya diri, mentolerir banyak keputusan, inisiatif dan prestasi sendiri, perfeksionis, berpikiran terbuka, menghargai waktu dan bermotivasi tinggi dan sebagainya. untuk nilai-nilai yang benar-benar terinternalisasi. Kewirausahaan adalah jiwa Kewirausahaan Yang Pada hakekatnya Merupakan Sikap, Kepribadian dan Perilaku Kewirausahaan Yang diwujudkan Melalui Sifat, Watak dan Sikap Seseorang Yang Memiliki Kemauan Untuk Mewujudkan ide-ide Inovatif ke Dunia Nyata. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kewirausahaan: Keyakinan (Confidence), Optimisme, Disiplin, Komitmen, Inisiatif, Inovasi, Kepemimpinan, Kenikmatan Tantangan, Tanggung Jawab dan Hubungan.

**Wirausaha Dalam Kemajuan Negara**

Banyaknya wirausaha Memiliki Pengaruh Yang Besar Terhadap Kemajuan Suatu Bangsa. Beberapa pendapat mengatakan bahwa standar jumlah pengusaha di suatu negara harus 2-5% dari total populasi negara tersebut. Jumlah pengusaha di Indonesia saat ini sekitar 3,1%. Oleh karena itu, jiwa wirausaha ini harus terus dipupuk dari anak kecil hingga dewasa untuk diharapkan menjadi wirausahawan baru.

1. **Kesimpulan**

Secara personal motivasi, kepribadian dan berwirausaha untuk kemajuan bangsa tidak berpengaruh signifikan terhadap berwirausaha. Siswa pada umumnya tidak tertarik berwirausaha karena sebagian besar siswa tidak paham kewirausahaan. Beberapa Kepribadian, motivasi dan berwirausaha untuk kemajuan banngsa di pengaruhi oleh kurangnya pemahaman mereka tentang manajemen usaha. Pengusaha mengandalkan pengalaman. di sisi lain, sebagian besar siswa tidak suka tantangan dan takut mengambil risiko.

Dengan menjadi pengusaha, kita juga membantu masyarakat mencapai kesuksesan ekonomi dan membantu pemerintah menurunkan dan menaikkan tingkat pengangguran ekonomi Nasional.

Meskipun beberapa usaha kami gagal, bukan berarti kami berhenti, karena selalu ada solusi dari semua masalah yang kita hadapi. Sebaliknya, itu mungkin kegagalan kita pengalaman penting bagi kami dalam proyek kami selanjutnya.

**Daftar Pustaka**

1. PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR Vol 6 No 1 Tahun 2018 P- ISSN: 2337-652x | E-ISSN: 2598-3253
2. Ir. Jammaludin, MM. *Tips Praktis Menjadi Kewirausa Sukses*
3. Suryana. (2003). Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
4. A. Dzulfikri and B. Kusworo, “Kepribadian, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya,” *JKMP (Jurnal Kebijak. dan Manaj. Publik)*

Content from this work may be used under the terms of the [Creative Commons Attribution 3.0 licence. A](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0)ny further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.

Published under licence by IOP Publishing Ltd