IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

**Pentingnya Sebuah Merek Bagi Suatu Usaha**

**Reza1,2,\* Jamaaluddin1**

**1**Fakultas Sains dan teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Sidoarjo

**2**Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Jl. Raya Gelam 250, Sidoarjo

\*rezakurnia2411@gmail.com

\*jamaluddin@umsida.ac.id

**Absrak.** Berwirausaha merupakan sebuah usaha manusia yang memproduksi suatu produk makanan yaitu bolen pisang, yang sudah lama di rintis untuk memperoleh penghasilan yang di gunakan untuk hidup sehari hari. Dengan usaha tersebut juga harus memiliki ide yang kreatif dan inovatif agar produk yang kita miliki dapat dilirik oleh masyarakat banyak. Salah satunya dengan merek logo pada suatu produk kita. Dengan merek logo pada produk kita, produk yang kita hasilkan akan di kenal oleh banyak orang

**1. Pendahuluan**

Istilah "kewirausahaan" berasal dari kata itu (dalam bahasa Inggris). Kata "entrepreneurship" sendiri berasal dari kata Prancis "enterprende", yang merupakan kependekan dari kata "petualang, pengambil risiko, kontraktor, pengusaha" dan "kreatif yang menjual produknya". Kewirausahaan juga mengacu pada konsep menciptakan atau memperoleh barang atau jasa dan memasarkannya kepada masyarakat umum. Kami dapat menciptakan lapangan kerja

IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

baru melalui kewirausahaan bagi mereka yang tinggal di sekitar tetapi saat ini tidak memiliki pekerjaan

Modal yang harus di miliki oleh seorang wirausaha adalah berpikir kreatif dan inovatif. Untuk membuat produk kita menjadi lebih di sukai masyarakat, produk yang kita miliki haruslah lebih menarik daripada produk lain. Seperti contoh dari segi kemasan, dengan begitu produk kita diminati masyarakat. Namun rasa atau kualitas produk harus baik juga.

Selain itu produk yang kita hasilkan haruslah memiliki merek logonya sendiri, karena dengan merek logo tersebut produk yang kita miliki akan di kenal banyak orang. Merek logo tersebut haruslah berbeda dengan produk lain karena merek logo tersebut menjadi identitas sebuah produk kita. Logo sendiri mempunyai fungsi penting lain yaitu menjadi mempresentasikan produk yang dimiliki tidak hanya sekedar identitas saja.

1. **Landasan Teori**

Baik dalam lingkungan sosial maupun profesional, pemikiran kreatif dan inovatif diperlukan. Selain itu, seorang pengusaha harus mampu mengembangkan branding produk atau jasa.Biasanya, logo produk bertindak sebagai branding.Produk kami akan dikenal oleh banyak orang berkat branding yang kami terapkan.

1. **Metode**

Metode kuantitatif dan kualitatif digunakan dalam penelitian ini.

IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

1. Metode kualitatif
2. Observasi yaitu dengan melakukan pengamatan secara langsung tentang pentingnya merek logo pada usaha pisang bolen
3. Wawancara dengan cara bergaul dengan pelaku bisnis dan klien atau pembeli yang umumnya membeli barang yang diiklankan
4. Metode kuantitatif

Dengan melakukan analisa dampak yang ditimbulkan pentingnya branding sebuah produk

3. **Hasil dan Pembahasan**

Dalam observasi yang dilakukan terdapat dampak apabila branding atau merek logo tersebut ada yaitu produk apa yang kita jual menarik banyak konsumen. Maka dari itu sebuah logo merek sangatlah penting. Apabila konsumen meminta atau mencoba untuk menghilangkan sebuah merek logo akan dibawa ke jalur hukum. Dan juga suatu logo tidak boleh sama dengan logo yang lain. Apabila mempunyai logo dan tidak ingin digunakan oleh orang lain maka lebih baik untuk mendafarkan logo yang diciptakan kepada pemerintah.

4. **Kesimpulan**

Logo suatu produk merupakan suatu hal yang sangat penting bagi tumbuhnya suatu usaha. Logo mempunyai dampak yang sangat besar terhadap usaha yang kita miliki. Seorang

IOP Conf. Series: Materials Science and Enginee**1**ri**2**n**3**g**444348**(**9**20‘1’8“)” 012209 doi:10.1088/1757-899X/434/1/012209

wirausaha harus mempunyai kreativitas agar produk yang di jual akan diminati oleh masyarakat luas.

**5. Daftar Pustaka**

[1] Jamaaluddin, “Buku Ajar Kewirausahaan dengan No ISBN. 978-602-5914-55-3,” vol. 162, p. 153, 2017.

[2] jurnal.fh.unpad.ac.id, "Konsekuensi Hukum Logo Yang Didaftarkan Sebagai Ciptaan dan Merek Sebelum Berlakunya Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta", jurnal bina mulia hukum, Vol.6, Maret 2022

Content from this work may be used under the terms of the [Creative Commons Attribution 3.0 licence. A](http://creativecommons.org/licenses/by/3.0)ny further distribution of this work must maintain attribution to the author(s) and the title of the work, journal citation and DOI.

Published under licence by IOP Publishing Ltd