

LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Artikel Ilmiah : Can Green Marketing Increase Product Sales?
 Penulis Artikel Ilmiah : Muhammad Toriq Maulana, Sigit Hermawan, and Hadiah Fitriyah
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : ICIGR Conference Proceedings
 b. Tahun publikasi : 2022
 c. Penyelenggara : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

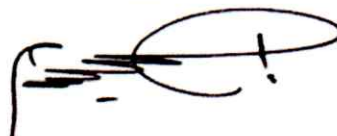
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal <i>Prosiding</i>			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)		1,5		1,4
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,3
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)		4,5		4,2
Total = (100%)		15		13,9
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)				
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW				
Kelengkapan unsur isi prosiding	Sistematika Penulisan sesuai dengan "Instruction for Author"			
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Papan sesuai dengan keilmuan Penulis			
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metode yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian			
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan	terbaca secara berkala			
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	Artikel relevan dan sesuai dengan bidang ilmu penulis			
Indikasi plagiasi	Hasil Cek Turnitin menunjukkan tingkat Similarity 8%			

Sidoarjo, 25 Oktober 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Ihyaul Ulum, SE. M.Si. Ak. CA

NIDN : 0702077601

Unit kerja : Univ. Muhammadiyah Malang

Jabatan fungsional : Guru Besar

Bidang ilmu : Ilmu Akuntansi

**LEMBAR PEER REVIEW
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG
KARYA ILMIAH: PROSIDING**

Judul Artikel Ilmiah : Can Green Marketing Increase Product Sales?
 Penulis Artikel Ilmiah : Muhammad Toriq Maulana, Sigit Hermawan, and Hadiah Fitriyah
 Status Penulis : ~~Mandiri~~ / ~~Utama~~ / Anggota
 Identitas Artikel Ilmiah : a. Judul prosiding : ICIGR Conference Proceedings
 b. Tahun publikasi : 2022
 c. Penyelenggara : Universitas Muhammadiyah Sidoarjo

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional terindeks SCOPUS
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional terindeks SCOPUS (Maks. 25)	Internasional (Maks. 15)	Nasional (Maks. 10)	
Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)		1,5		1,3
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		4,5		4,3
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan (30%)		4,5		4
Total = (100%)		15		13,8
Kontribusi pengusul (penulis Mandiri / Utama / Anggota)				

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW

Kelengkapan unsur isi prosiding	Sistematika Penulisan sesuai dengan "Instruction for Author"
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Paper sesuai dengan keilmuan penulis
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Metode yang digunakan sesuai dengan tujuan penelitian
Kelengkapan unsur dan sistematika penulisan	Terbit secara berkala
Relevansi artikel dengan bidang ilmu penulis	Artikel relevan dan sesuai dengan bidang ilmu penulis
Indikasi plagiasi	Hasil cek Turnitin menunjukkan tingkat similarity 8%

Surabaya, 26 Oktober 2022

Reviewer 2

Prof. Drs. Tjiptohadi Sawarjuwono, M.Ec. Ph.D. Ak

NIDN : 0007095305

Unit kerja : Universitas Airlangga

Jabatan fungsional : Guru Besar

Bidang ilmu : Ilmu Akuntansi